



UNIVERSITÀ
DI TORINO

Corso di Laurea in Scienze dell'educazione sezione nidi, II anno

Corso di Pedagogia Sperimentale: report finale di ricerca

A cura di Damian Ingrid, Dardanello Giulia, Fiore Noemi, Marchetti Michela

PROBLEMA DI RICERCA: Vi è relazione tra le abitudini di uso dei Social Media il rendimento scolastico negli adolescenti?

TEMA DI RICERCA: Abitudini di uso dei Social Media e rendimento scolastico degli adolescenti

OBIETTIVO: Stabilire se esiste una relazione tra abitudini di utilizzo dei Social Media e rendimento scolastico

QUADRO TEORICO:

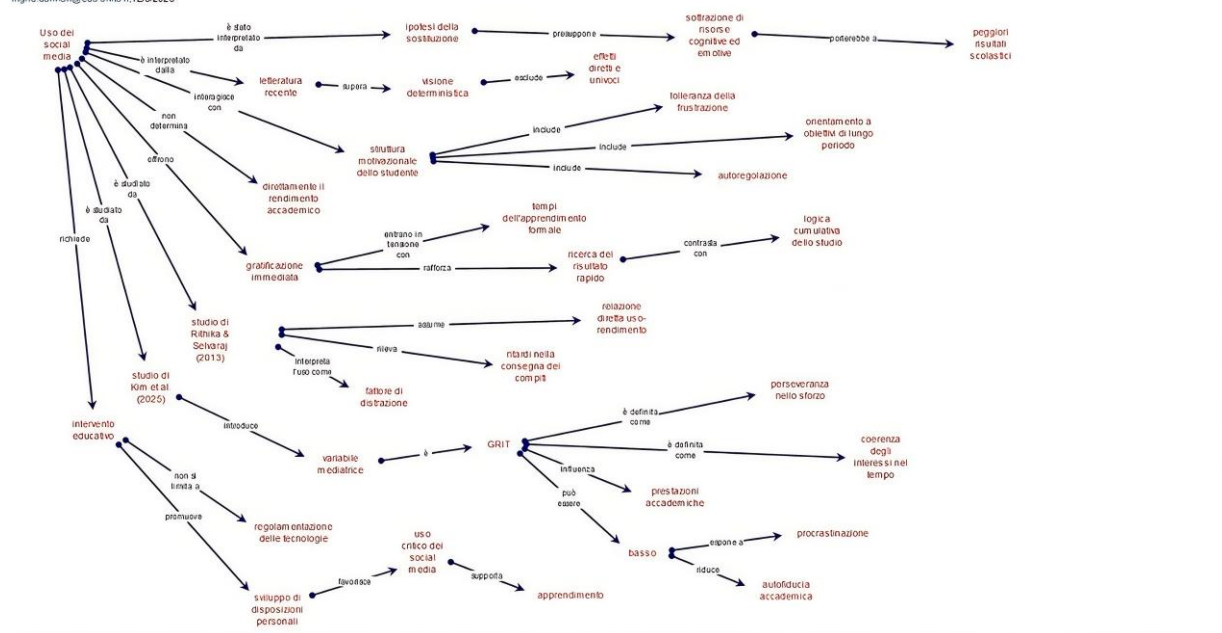
LINK E FONTI:

1. https://www.researchgate.net/publication/387072952_Social_media_use_and_academic_outcomes_the_mediating_role_of_grit
2. https://www.researchgate.net/publication/288516435_IMPACT_OF_SOCIAL_MEDIA_ON_STUDENT'S_ACADEMIC_PERFORMANCE

Abbiamo inizialmente cercato articoli scientifici basati sui libri il quale argomento era il nostro problema di ricerca, una volta trovati gli articoli abbiamo individuato all'interno i nostri due fattori (indipendente-dipendente), successivamente abbiamo cercato all'interno i nostri indicatori che verranno utilizzati per rilevare i nostri due fattori presi in considerazione per poter dare una definizione che consenta di trasformarli in Item di strumenti di rilevazione. Inoltre, abbiamo individuato le parole chiave per poter eseguire la mappa concettuale e il riassunto della mappa stessa.

MAPPA:

vi è relazione tra l'abitudine di uso dei social e il rendimento scolastico degli adolescenti? : Dardanelli Giulia giulia.dardanelli@edu.unibo.it | Noemi Fiore noemi.fiore905@edu.unibo.it | Michela Marchetti michela.marchetti@edu.unibo.it | Ingrid Damian ingrid.damian@edu.unibo.it | 12/9/2026



RIASSUNTO:

La relazione tra l'abitudine di uso dei social media e il rendimento scolastico degli adolescenti è un tema complesso, che non può essere ridotto a un semplice rapporto di causa-effetto. La letteratura recente mostra, infatti, come l'uso dei social non determini in modo diretto e univoco i risultati scolastici, ma interagisca con una serie di variabili psicologiche e motivazionali che mediano questo legame.

Una prima interpretazione diffusa è quella dell'ipotesi della sostituzione: il tempo trascorso sui social media sottrarrebbe risorse cognitive ed emotive allo studio, portando a un peggioramento del rendimento. In questa prospettiva, l'uso intensivo delle piattaforme digitali ridurrebbe la concentrazione, l'impegno e la capacità di sostenere attività prolungate, favorendo risultati scolastici più bassi. Tuttavia, questa visione appare troppo deterministica, poiché presuppone effetti diretti e automatici che non tengono conto delle differenze individuali tra studenti.

Un approccio più articolato considera invece la struttura motivazionale dello studente come elemento centrale. L'uso dei social media entra in relazione con aspetti quali l'autoregolazione, la tolleranza della frustrazione e l'orientamento a obiettivi di lungo periodo. Gli adolescenti con una buona capacità di pianificazione e controllo tendono a integrare l'uso dei social senza compromettere lo studio, mentre chi ha difficoltà in queste aree può essere più esposto a distrazioni e cali di rendimento.

Un altro elemento cruciale è la gratificazione immediata offerta dai social media. Le piattaforme digitali forniscono stimoli rapidi e continui, che rinforzano la ricerca di risultati immediati. Questo entra in tensione con i tempi dell'apprendimento formale, che richiedono impegno costante, pazienza e capacità di rimandare la ricompensa. Di conseguenza, alcuni studenti possono sviluppare una preferenza per attività gratificanti

nel breve termine, riducendo l'investimento nello studio e adottando strategie meno efficaci.

Diversi studi empirici confermano questa complessità. Ad esempio, ricerche hanno evidenziato come un uso eccessivo dei social sia associato a ritardi nella consegna dei compiti e a una maggiore distrazione durante le attività scolastiche. In questi casi, i social media vengono interpretati come un fattore di interferenza, che ostacola la concentrazione e la continuità nello studio. Tuttavia, non tutti gli studenti sono influenzati allo stesso modo: l'impatto dipende anche dalle risorse personali e dal contesto educativo.

In questo quadro assume particolare rilevanza il concetto di "grit", inteso come perseveranza nello sforzo e coerenza degli interessi nel tempo. Il grit rappresenta una variabile mediatrice fondamentale tra uso dei social e rendimento scolastico. Gli studenti con alti livelli di grit tendono a mantenere l'impegno nonostante le distrazioni e a perseguire obiettivi a lungo termine, ottenendo migliori prestazioni accademiche. Al contrario, livelli bassi di grit sono associati a maggiore procrastinazione, minore fiducia nelle proprie capacità e risultati scolastici inferiori.

Un uso non regolato dei social media può quindi contribuire indirettamente a ridurre il rendimento, aumentando la tendenza alla procrastinazione e diminuendo l'autoefficacia accademica. Tuttavia, se utilizzati in modo consapevole, i social possono anche sostenere l'apprendimento, ad esempio favorendo lo scambio di informazioni, la collaborazione tra pari e l'accesso a risorse educative.

Per questo motivo, l'intervento educativo non dovrebbe limitarsi a vietare o ridurre l'uso delle tecnologie, ma puntare a sviluppare un uso critico e consapevole dei social media. Promuovere competenze di autoregolazione, capacità di gestione del tempo e disposizioni personali come la perseveranza permette agli studenti di sfruttare le opportunità offerte dai social senza subirne gli effetti negativi.

La relazione tra uso dei social media e rendimento scolastico non è lineare, ma dipende dall'interazione tra fattori individuali, motivazionali e contestuali. Comprendere questa complessità è essenziale per elaborare strategie educative efficaci, capaci di trasformare i social da possibile fonte di distrazione a risorsa per l'apprendimento.

IPOTESI: Vi è relazione tra abitudini di uso dei social media e rendimento scolastico negli adolescenti

FATTORE INDIPENDENTE: Abitudini di uso dei social

Può assumere tre stati:

- Buone abitudini;
- Medie abitudini;
- Cattive abitudini;

INDICATORI:

1. Tempo di utilizzo dei social media da parte del soggetto;
2. Social utilizzati dal soggetto;
3. Al soggetto capita di passare ore sui social senza rendersene conto;
4. Come si sente il soggetto dopo aver utilizzato per un periodo di tempo medio-lungo i social media;
5. Al soggetto capita di procrastinare attività che dovrebbe portare a termine, per rimanere sui social;
6. Nel tempo libero il soggetto preferisce utilizzare i social o svolgere altre attività come leggere, disegnare, scrivere...;

FATTORE INDIPENDENTE	INDICATORI	ITEM DI RILEVAZIONE	VARIABILI
Abitudini di uso dei Social	Tempo di utilizzo dei Social Media da parte del soggetto	Quanto tempo passi sui social al giorno?	- Da zero a due ore; - Da due a quattro ore; - Da quattro a sei ore; - Oltre le sei ore;
	Social utilizzati	Quali social utilizzi?	- Instagram - Whatsapp - TikTok - Snapchat - Facebook - X - YouTube - Discord - Pinterest - Telegram - Altro...
	Al soggetto capita di passare ore sui social senza rendersene conto	Ti capita di passare ore sui social e non rendertene conto?	- Mai - Raramente - A volte - Spesso - Molto spesso
	Come si sente il soggetto dopo aver utilizzato per un periodo medio-lungo i Social Media	Dopo aver usato i social, il mio umore è...	- Rilassato-Agitato - Soddisfatto-Frustrato - Energico-Stanco - Incluso-Escluso
	Al soggetto capita di procrastinare attività che dovrebbe portare a termine per rimanere sui social	Ti capita di procrastinare o di non portare a termine attività che avresti dovuto svolgere, per rimanere sui social?	- Mai - Raramente - A volte - Spesso - Molto Spesso

	Nel tempo libero il soggetto preferisce utilizzare i social o svolgere altre attività	Nel tempo libero preferisci usare i social o fare altro?	- Usare i social - Leggere un libro - Disegnare - Scrivere - Uscire con gli amici - Fare sport - Altro...
--	---	--	---

FATTORE DIPENDENTE: Rendimento scolastico

Può assumere tre stati:

- Buono/alto rendimento scolastico;
- Mediocre rendimento scolastico;
- Cattivo/basso rendimento scolastico;

INDICATORI:

1. Voti negli ultimi tre mesi;
2. Eventuali difficoltà scolastiche che ha avuto il soggetto;
3. Percentuale dei compiti consegnati dal soggetto;
4. Partecipazione durante le lezioni;

SCUOLA SUPERIORE:

FATTORE DIPENDENTE	INDICATORI	ITEM DI RILEVAZIONE	VARIABILI
Rendimento scolastico	Voti degli ultimi tre mesi	Qual è la tua media attuale?	- Media gravemente insufficiente - Media insufficiente - Media del 6/7 - Media 7/8 - Media 8/9 - Media 9/10
	Eventuali difficoltà scolastiche che ha avuto il soggetto	Hai avuto difficoltà nel tuo percorso scolastico?	- Sì - A volte - No
	Percentuale dei compiti consegnati dal soggetto	Che percentuale di compiti hai consegnato?	- Nessun compito - 50% - 75% - 100%

UNIVERSITÀ:

FATTORE DIPENDENTE	INDICATORI	ITEM DI RILEVAZIONE	VARIABILI
	Voti negli ultimi tre mesi	Qual è la tua media attuale?	- 18/20 - 20/22 - 22/24 - 24/26 - 26/28 - 28/30
	Eventuali difficoltà scolastiche che ha avuto il soggetto	Hai avuto difficoltà nel tuo percorso accademico?	- Sì - A volte - No
	Percentuale dei compiti consegnati dal soggetto (se la facoltà lo richiede)	Che percentuale di compiti/elaborati hai consegnato? (se la tua facoltà lo richiede)	- La mia facoltà non lo richiede - Non ho mai consegnato - 50% - 75% - 100%

VARIABILI DI SFONDO:

- Genere: uomo, donna, non binario/altro
- Età: 16-25 anni
- Percorso di studi: Università o Scuola Superiore

PIANO DI RILEVAZIONE DEI DATI:

Per la fase di raccolta dei dati abbiamo utilizzato, come strumento di indagine, un questionario autostrutturato a domande chiuse. Questa modalità è stata scelta per garantire l'uniformità delle risposte e per facilitare la successiva analisi statistica, assicurando al contempo il totale anonimato dei partecipanti, in modo da favorire la sincerità nelle risposte.

La popolazione di riferimento individuata per lo studio comprende studenti appartenenti alla Scuola Secondaria di Secondo Grado e all'Università, un target selezionato per indagare le dinamiche oggetto di ricerca in contesti educativi differenti. Il campione finale che ha preso parte alla ricerca è composto da 86 persone.

Per quanto riguarda il reclutamento dei soggetti: i partecipanti sono stati contattati tramite l'applicazione di messaggistica WhatsApp, attraverso la quale è stato diffuso il link d'accesso alla rilevazione (<https://forms.gle/u9H66d5MRhTdHYe8A>). Il campionamento è da considerarsi di tipo non probabilistico (di convenienza), data la modalità di diffusione capillare basta sulla disponibilità volontaria dei rispondenti.

La rilevazione dei dati si è svolta interamente online, di conseguenza i soggetti hanno proceduto alla compilazione del questionario in totale autonomia. La finestra di raccolta dati è intercorsa dal 21 gennaio al 6 marzo, periodo durante il quale i dati sono confluiti automaticamente nel database di raccolta.

Una volta conclusa la fase di rilevazione siamo passate alla verifica dei dati, controllando la presenza di eventuali risposte mancanti o non valide.

Informazioni	Quanti anni	Genere	Qual è il tuo	Quanto tempo	Quali social	Ti capita di	Dopo aver i	Dopo aver i	Dopo aver i	Dopo aver i	Ti capita di	Nel tempo	Qual è la tua	Hai avuto d	Che percent
20/01/2026_2	22	Donna	Università	da_quattro_a_s	Instagram_Wha	Spesso	4	3	4	5	A_volte	Fare_sport	22-24	Si	100%
20/01/2026_23	20	Donna	Università	da_quattro_a_s	Instagram_Wha	Spesso	3	3	4	3	A_volte	Usare_i_social	25-28	A_volte	50%
20/01/2026_23	20	Donna	Università	da_quattro_a_s	Instagram_Wha	A_volte	2	3	3	2	Molto_spesso	Usare_i_social	26-28	Si	La_mia_facoltà
20/01/2026_23	21	Uomo	Università	da_due_a_quatt	Instagram_Wha	Raramente	2	3	2	1	Raramente	Usare_i_social	22-24	Si	100%
20/01/2026_23	24	Uomo	Università	da_zero_a_due	Instagram_Wha	Mai	2	1	3	2	Mai	Fare_sport_And	28-30	A_volte	100%
20/01/2026_23	20	Non_binario/alt	Università	oltre_le_sei_ore	Instagram_Disc	Molto_spesso	4	4	3	2	A_volte	Scrivere_Video	24-26	A_volte	La_mia_facoltà
20/01/2026_23	20	Donna	Università	da_quattro_a_s	Instagram_Wha	Raramente	2	2	2	2	A_volte	Leggere_un_libr	22-24	A_volte	100%
20/01/2026_23	20	Uomo	Università	da_due_a_quatt	Instagram_Wha	A_volte	3	3	4	2	A_volte	Leggere_un_libr	22-24	No	La_mia_facoltà
20/01/2026_23	20	Uomo	Università	da_due_a_quatt	Instagram_Wha	Spesso	2	3	4	3	A_volte	Uscire_con_gli	24-26	A_volte	100%
21/01/2026_0_0	19	Uomo	Università	da_due_a_quatt	Instagram_Wha	Spesso	2	3	4	3	Molto_spesso	Usare_i_social	22-24	A_volte	75%
21/01/2026_0_1	20	Donna	Università	da_due_a_quatt	Instagram_Wha	Raramente	3	4	4	3	A_volte	Leggere_un_libr	26-28	A_volte	La_mia_facoltà
21/01/2026_0_4	23	Donna	Università	da_due_a_quatt	Instagram_Wha	Raramente	2	2	1	1	A_volte	Leggere_un_libr	24-26	A_volte	La_mia_facoltà
21/01/2026_0_5	23	Donna	Università	da_due_a_quatt	Instagram_Wha	Molto_spesso	3	4	4	1	Spesso	Usare_i_social	22-24	Si	100%
21/01/2026_6_4	18	Donna	Scuola_Superio	da_zero_a_due	WhatsApp_Pint	Raramente	3	5	4	3	Raramente	Fare_sport_Uno	Media_8/9	A_volte	100%
21/01/2026_7_0	20	Donna	Università	da_due_a_quatt	Instagram_Wha	Spesso	2	4	3	3	Spesso	Usare_i_social	20-22	Si	La_mia_facoltà
21/01/2026_7_2	20	Uomo	Università	da_due_a_quatt	WhatsApp_You	A_volte	2	4	3	3	A_volte	Usare_i_social	22-24	A_volte	La_mia_facoltà

ANALISI DEI DATI:

I dati sono stata organizzati in una matrice dati, per poter poi utilizzare questo materiale per lo svolgimento dell’**analisi monovariata**, volta a definire con precisione le distribuzioni di frequenza e gli indici di tendenza centrale per le variabili chiave selezionate.

Variabili di sfondo:

Quanti anni hai?

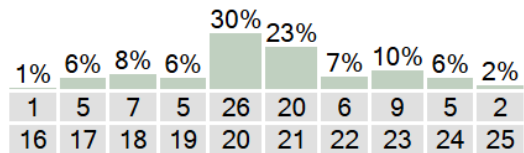
Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
16	1	1%	1	1%	0%-5%
17	5	6%	6	7%	1%-11%
18	7	8%	13	15%	2%-14%
19	5	6%	18	21%	1%-11%
20	26	30%	44	51%	21%-40%
21	20	23%	64	74%	14%-32%
22	6	7%	70	81%	2%-12%
23	9	10%	79	92%	4%-17%
24	5	6%	84	98%	1%-11%
25	2	2%	86	100%	0%-7%

Campione:
Numero di casi= 86
Indici di tendenza centrale:
Moda = 20
Mediana = 20
Media = 20.59
Indici di dispersione:
Squilibrio = 0.18
Campo di variazione = 9
Differenza interquartilica = 2
Scarto tipo = 1.93
Indici di forma:
Asimmetria = 0.06
Curtosi = -0.14

Popolazione:

Parametro	Int. Fid. 95%
Media	da 20.19 a 21
Scarto tipo	da 1.69 a 2.3

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera):
0.944



La mediana (punto che lascia alla sua sinistra e alla sua destra lo stesso numero di casi) vale 20.

$$s = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})^2}{n}}$$

$$20.59)^2 + (23-20.59)^2 + (24-20.59)^2 + (24-20.59)^2 + (24-20.59)^2 + (24-20.59)^2 + (24-20.59)^2 + (25-20.59)^2 + (25-20.59)^2) / 86 = 1.93$$

Genere:

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
Donna	57	66%	57	66%	56%-76%
Non_binario/altro	1	1%	58	67%	0%-5%
Uomo	28	33%	86	100%	23%-42%

Campione:

Numero di casi= 86

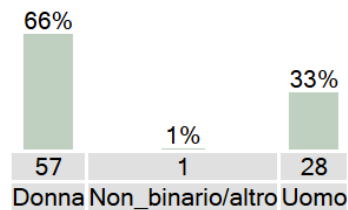
Indici di tendenza centrale:

Moda = Donna

Mediana = Donna

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.55



La mediana (punto che lascia alla sua sinistra e alla sua destra lo stesso numero di casi) vale Donna. Il primo quartile Q1 (punto che

lascia alla sua sinistra il 25 percento dei casi) vale Donna. Il terzo quartile Q3 (punto che lascia alla sua sinistra il 75 percento dei casi) vale Uomo. La differenza interquartilica Q3-Q1 vale NaN.

Lo squilibrio è dato dalla somma delle proporzioni al quadrato per ciascuna delle k modalità della variabile, ossia:

$$\sum_{j=1}^k p_j^2 = 0.66^2 + 0.01^2 + 0.33^2 = 0.55$$

È un indice di dispersione dei casi nelle modalità assunte dalla variabile. Se è vicino a 0.33 (ossia 1/k, dove k è il numero delle modalità) i casi sono equidistribuiti nelle categorie corrispondenti alle modalità della variabile. Se è vicino a 1 i casi sono concentrati in un'unica categoria.

Qual è il tuo attuale percorso di studi?

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
Scuola_Superiore	15	17%	15	17%	9%-25%
Università	71	83%	86	100%	75%-91%

Campione:

Numero di casi= 86

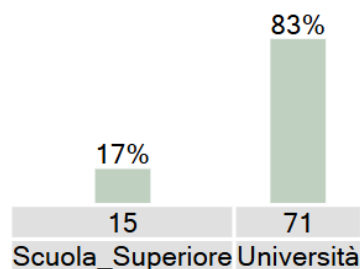
Indici di tendenza centrale:

Moda = Università

Mediana = Università

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.71



La mediana (punto che lascia alla sua sinistra e alla sua destra lo stesso numero di casi) vale Università. Il primo quartile Q1 (punto che lascia alla sua sinistra il 25 percento dei casi) vale Università. Il terzo quartile Q3 (punto che lascia alla sua sinistra il 75 percento dei casi) vale Università. La differenza interquartilica Q3-Q1 vale NaN.

Lo squilibrio è dato dalla somma delle proporzioni al quadrato per ciascuna delle k modalità della variabile, ossia:

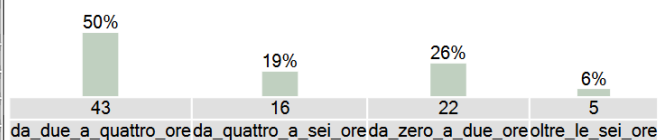
$$\sum_{j=1}^k p_j^2 = 0.17^2 + 0.83^2 = \mathbf{0.71}$$

È un indice di dispersione dei casi nelle modalità assunte dalla variabile. Se è vicino a 0.5 (ossia $1/k$, dove k è il numero delle modalità) i casi sono equidistribuiti nelle categorie corrispondenti alle modalità della variabile. Se è vicino a 1 i casi sono concentrati in un'unica categoria.

Variabile indipendente:

Quanto tempo passi sui social al giorno?

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
da_due_a_quattro_ore	43	50%	43	50%	39%-61%
da_quattro_a_sei_ore	16	19%	59	69%	10%-27%
da_zero_a_due_ore	22	26%	81	94%	16%-35%
oltre_le_sei_ore	5	6%	86	100%	1%-11%



Campione:

Numero di casi= 86

Indici di tendenza centrale:

Moda = da_due_a_quattro_ore

Mediana = tra da_due_a_quattro_ore e da_quattro_a_sei_ore

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.35

La mediana (punto che lascia alla sua sinistra e alla sua destra lo stesso numero di casi) vale tra da_due_a_quattro_ore e da_quattro_a_sei_ore. Il primo quartile Q1 (punto che lascia alla sua sinistra il 25 percento dei casi) vale da_due_a_quattro_ore. Il terzo quartile Q3 (punto che lascia alla sua sinistra il 75 percento dei casi) vale da_zero_a_due_ore. La differenza interquartilica Q3-Q1 vale NaN.

Lo squilibrio è dato dalla somma delle proporzioni al quadrato per ciascuna delle k modalità della variabile, ossia:

$$\sum_{j=1}^k p_j^2 = 0.5^2 + 0.19^2 + 0.26^2 + 0.06^2 = \mathbf{0.35}$$

È un indice di dispersione dei casi nelle modalità assunte dalla variabile. Se è vicino a 0.25 (ossia $1/k$, dove k è il numero delle modalità) i casi sono equidistribuiti nelle categorie corrispondenti alle modalità della variabile. Se è vicino a 1 i casi sono concentrati in un'unica categoria.

Quali social utilizzi:

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
Instagram	2	2%	2	2%	0%:7%
Instagram_BeReal	1	1%	3	3%	0%:5%
Instagram_Discord_Pinterest	1	1%	4	5%	0%:5%
Instagram_TikTok	1	1%	5	6%	0%:5%
Instagram_TikTok_YouTube_Pinterest	1	1%	6	7%	0%:5%
Instagram_WhatsApp_Snapchat	1	1%	7	8%	0%:5%
Instagram_WhatsApp_Snapchat_YouTube_Telegram	1	1%	8	9%	0%:5%
Instagram_WhatsApp_TikTok_Facebook_YouTube_BeReal_Pinterest	1	1%	9	10%	0%:5%
Instagram_WhatsApp_TikTok_Snapchat	1	1%	10	12%	0%:5%
Instagram_WhatsApp_TikTok_Snapchat_BeReal	1	1%	11	13%	0%:5%
Instagram_WhatsApp_TikTok_Snapchat_Facebook_BeReal	1	1%	12	14%	0%:5%
Instagram_WhatsApp_TikTok_Snapchat_Facebook_YouTube_BeReal	1	1%	13	15%	0%:5%
Instagram_WhatsApp_TikTok_YouTube_Pinterest	3	3%	16	19%	0%:8%
Instagram_Whatsapp	1	1%	17	20%	0%:5%
Instagram_Whatsapp_Facebook_YouTube	1	1%	18	21%	0%:5%
Instagram_Whatsapp_Facebook_YouTube_Pinterest	1	1%	19	22%	0%:5%
Instagram_Whatsapp_Snapchat_Facebook_YouTube_Pinterest_Telegram	1	1%	20	23%	0%:5%
Instagram_Whatsapp_Snapchat_Facebook_YouTube_Telegram	1	1%	21	24%	0%:5%
Instagram_Whatsapp_Snapchat_YouTube	2	2%	23	27%	0%:7%
Instagram_Whatsapp_TikTok	15	17%	38	44%	9%:25%
Instagram_Whatsapp_TikTok_BeReal	1	1%	39	45%	0%:5%
Instagram_Whatsapp_TikTok_BeReal_Pinterest	1	1%	40	47%	0%:5%
Instagram_Whatsapp_TikTok_Facebook	1	1%	41	48%	0%:5%
Instagram_Whatsapp_TikTok_Facebook_BeReal	1	1%	42	49%	0%:5%
Instagram_Whatsapp_TikTok_Pinterest	3	3%	45	52%	0%:8%
Instagram_Whatsapp_TikTok_Snapchat	1	1%	46	53%	0%:5%
Instagram_Whatsapp_TikTok_Snapchat_Facebook_X_YouTube_BeReal_Telegram	1	1%	47	55%	0%:5%
Instagram_Whatsapp_TikTok_Snapchat_YouTube	1	1%	48	56%	0%:5%
Instagram_Whatsapp_TikTok_Telegram	1	1%	49	57%	0%:5%
Instagram_Whatsapp_TikTok_X_YouTube_BeReal	1	1%	50	58%	0%:5%
Instagram_Whatsapp_TikTok_X_YouTube_Pinterest	1	1%	51	59%	0%:5%
Instagram_Whatsapp_TikTok_X_YouTube_Telegram	1	1%	52	60%	0%:5%
Instagram_Whatsapp_TikTok_YouTube	8	9%	60	70%	3%:15%
Instagram_Whatsapp_TikTok_YouTube_Discord_Telegram	1	1%	61	71%	0%:5%
Instagram_Whatsapp_TikTok_YouTube_Pinterest	3	3%	64	74%	0%:8%
Instagram_Whatsapp_X_YouTube	1	1%	65	76%	0%:5%
Instagram_Whatsapp_YouTube	7	8%	72	84%	2%:14%
Instagram_Whatsapp_YouTube_Discord	1	1%	73	85%	0%:5%
Instagram_Whatsapp_YouTube_Pinterest	6	7%	79	92%	2%:12%
Instagram_Whatsapp_YouTube_Telegram	1	1%	80	93%	0%:5%
Instagram_YouTube	1	1%	81	94%	0%:5%
WhatsApp_Pinterest	1	1%	82	95%	0%:5%
WhatsApp_YouTube	1	1%	83	97%	0%:5%
Whatsapp_Pinterest	1	1%	84	98%	0%:5%
Whatsapp_YouTube	1	1%	85	99%	0%:5%
YouTube	1	1%	86	100%	0%:5%

La mediana (punto che lascia alla sua sinistra e alla sua destra lo stesso numero di casi) vale Instagram_Whatsapp_TikTok_Pinterest. Il primo quartile Q1 (punto che lascia alla sua sinistra il 25 percento dei casi) vale Instagram_Whatsapp_Snapchat_YouTube. Il terzo quartile Q3 (punto che lascia alla sua sinistra il 75 percento dei casi) vale Instagram_Whatsapp_X_YouTube. La differenza interquartilica Q3-Q1 vale NaN.

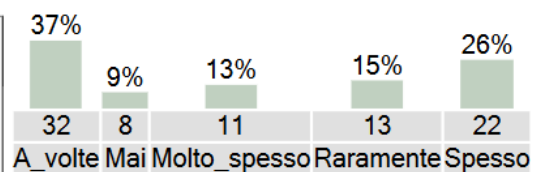
Lo squilibrio è dato dalla somma delle proporzioni al quadrato per ciascuna delle k modalità della variabile, ossia:

$$\sum_{j=1}^k p_j^2 = 0.02^2 + 0.01^2 + 0.01^2 + 0.01^2 + 0.01^2 + 0.01^2 + 0.01^2 + 0.01^2 + 0.01^2 + 0.01^2 + 0.01^2 + 0.01^2 + 0.03^2 + 0.01^2 + 0.01^2 + 0.01^2 + 0.01^2 + 0.02^2 + 0.17^2 + 0.01^2 + 0.01^2 + 0.01^2 + 0.01^2 + 0.03^2 + 0.01^2 + 0.01^2 + 0.01^2 + 0.01^2 + 0.01^2 + 0.01^2 + 0.01^2 + 0.09^2 + 0.01^2 + 0.03^2 + 0.01^2 + 0.08^2 + 0.01^2 + 0.07^2 + 0.01^2 + 0.01^2 + 0.01^2 + 0.01^2 + 0.01^2 + 0.01^2 + 0.01^2 + 0.01^2 = \mathbf{0.06}$$

È un indice di dispersione dei casi nelle modalità assunte dalla variabile. Se è vicino a 0.02 (ossia 1/k, dove k è il numero delle modalità) i casi sono equidistribuiti nelle categorie corrispondenti alle modalità della variabile. Se è vicino a 1 i casi sono concentrati in un'unica categoria.

Ti capita di passare ore sui social e non rendertene conto?

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
A_volte	32	37%	32	37%	27%:47%
Mai	8	9%	40	47%	3%:15%
Molto_spesso	11	13%	51	59%	6%:20%
Raramente	13	15%	64	74%	8%:23%
Spesso	22	26%	86	100%	16%:35%



Campione:

Numero di casi= 86

Indici di tendenza centrale:

Moda = A_volte

Mediana = Molto_spesso

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.25

La mediana (punto che lascia alla sua sinistra e alla sua destra lo stesso numero di casi) vale Molto_spesso. Il primo quartile Q1 (punto che lascia alla sua sinistra il 25 percento dei casi) vale A_volte. Il terzo quartile Q3 (punto che lascia alla sua sinistra il 75 percento dei casi) vale Spesso. La differenza interquartilica Q3-Q1 vale NaN.

Lo squilibrio è dato dalla somma delle proporzioni al quadrato per ciascuna delle k modalità della variabile, ossia:

$$\sum_{j=1}^k p_j^2 = 0.37^2 + 0.09^2 + 0.13^2 + 0.15^2 + 0.26^2 = \mathbf{0.25}$$

È un indice di dispersione dei casi nelle modalità assunte dalla variabile. Se è vicino a 0.2 (ossia 1/k, dove k è il numero delle modalità) i casi sono equidistribuiti nelle categorie corrispondenti alle modalità della variabile. Se è vicino a 1 i casi sono concentrati in un'unica categoria.

[illegible]

[illegible]

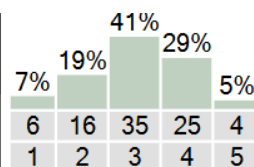
Lo scarto tipo è dato dalla radice della somma delle differenze di ciascun valore rispetto alla media elevate al quadrato e rapportate al numero dei casi, ossia:

$$S = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})^2}{n}}$$

[illegible]

Energico-Stanco

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
1	6	7%	6	7%	2%:12%
2	16	19%	22	26%	10%:27%
3	35	41%	57	66%	30%:51%
4	25	29%	82	95%	19%:39%
5	4	5%	86	100%	0%:10%



La mediana (punto che lascia alla sua sinistra e alla sua destra lo stesso numero di casi) vale 3. Il primo quartile Q1 (punto che lascia alla sua sinistra il 25 per cento dei casi) vale 2. Il terzo quartile Q3 (punto che lascia alla sua sinistra il 75 per cento dei casi) vale 4. La differenza interquartilica Q3-Q1 vale 2.

Campione:

Numero di casi= 86

Indici di tendenza centrale:

Moda = 3

Mediana = 3

Media = 3.06

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.29

Campo di variazione = 4

Differenza interquartilica = 2

Scarto tipo = 0.97

Indici di forma:

Asimmetria = -0.27

Curtosi = -0.3

Popolazione:

Parametro	Int. Fid. 95%
Media	da 2.85 a 3.26
Scarto tipo	da 0.85 a 1.16

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0.503

$$\sum_{j=1}^k p_j^2 = 0.07^2 + 0.19^2 + 0.41^2 + 0.29^2 + 0.05^2 = \mathbf{0.29}$$

Il campo di variazione indica la differenza tra il valore minimo (1) e il valore massimo (5) della distribuzione.

$$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i}{n}$$

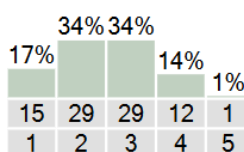
Lo scarto tipo è dato dalla radice della somma delle differenze di ciascun valore rispetto alla media elevate al quadrato e rapportate al numero dei casi, ossia:

$$s = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})^2}{n}}$$

[illegible]

Incluso-Excluido

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
1	15	17%	15	17%	9%:25%
2	29	34%	44	51%	24%:44%
3	29	34%	73	85%	24%:44%
4	12	14%	85	99%	7%:21%
5	1	1%	86	100%	0%:5%



Campione:

Numero di casi= 86

Indici di tendenza centrale:

Moda = 2; 3

Mediana = 2

Media = 2.48

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0,28

Campo di variazione = 4

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.97

Indici di forma:

Asimmetria = 0.14

Curtosi = -0.66

Popolazione:

Parametro	Int. Fid. 95%
Media	da 2.27 a 2.68
Scarto tipo	da 0.85 a 1.16

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0.393

La mediana (punto che lascia alla sua sinistra e alla sua destra lo stesso numero di casi) vale 2. Il primo quartile Q1 (punto che lascia alla sua sinistra il 25 per cento dei casi) vale 2. Il terzo quartile Q3 (punto che lascia alla sua sinistra il 75 per cento dei casi) vale 3. La differenza interquartilica Q3-Q1 vale 1.

Lo squilibrio è dato dalla somma delle proporzioni al quadrato per ciascuna delle k modalità della variabile, ossia:

$$\sum_{j=1}^k p_j^2 = 0.17^2 + 0.34^2 + 0.34^2 + 0.14^2 + 0.01^2 = \mathbf{0.28}$$

E' un indice di dispersione dei casi nelle modalità assunte dalla variabile. Se è vicino a 0.2 (ossia $1/k$, dove k è il numero delle modalità) i casi sono equidistribuiti nelle categorie corrispondenti alle modalità della variabile. Se è vicino a 1 i casi sono concentrati in un'unica categoria.

Il campo di variazione indica la differenza tra il valore minimo (1) e il valore massimo (5) della distribuzione.

La media (aritmetica) è data dalla somma dei valori corrispondenti a ciascun caso divisa per il numero dei casi, ossia:

$$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i}{n}$$

[illegible]

Lo scarto tipo è dato dalla radice della somma delle differenze di ciascun valore rispetto alla media elevate al quadrato e rapportate al numero dei casi, ossia:

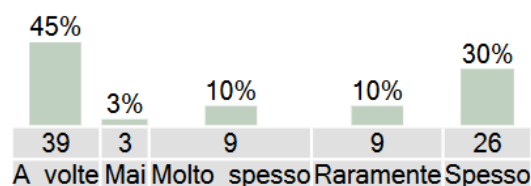
$$s = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})^2}{n}}$$

[illegible]

[illegible]

Ti capita di procrastinare o di non portare a termine attività che avresti dovuto svolgere, per rimanere sui social?

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
A_volte	39	45%	39	45%	35%:56%
Mai	3	3%	42	49%	0%:8%
Molto_spesso	9	10%	51	59%	4%:17%
Raramente	9	10%	60	70%	4%:17%
Spesso	26	30%	86	100%	21%:40%



Campione:

Numero di casi= 86

Indici di tendenza centrale:

Moda = A volte

Mediana = Molto spesso

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.32

La mediana (punto che lascia alla sua sinistra e alla sua destra lo stesso numero di casi) vale Molto_spesso. Il primo quartile Q1 (punto che lascia alla sua sinistra il 25 per cento dei casi) vale A_volte. Il terzo quartile Q3 (punto che lascia alla sua sinistra il 75 per cento dei casi) vale Spesso. La differenza interquartilica Q3-Q1 vale NaN.

Lo squilibrio è dato dalla somma delle proporzioni al quadrato per ciascuna delle k modalità della variabile, ossia:

$$\sum_{j=1}^k p_j^2 = 0.45^2 + 0.03^2 + 0.1^2 + 0.1^2 + 0.3^2 = \mathbf{0.32}$$

È un indice di dispersione dei casi nelle modalità assunte dalla variabile. Se è vicino a 0.2 (ossia $1/k$, dove k è il numero delle modalità) i casi sono equidistribuiti

nelle categorie corrispondenti alle modalità della variabile. Se è vicino a 1 i casi sono concentrati in un'unica categoria.

Nel tempo libero preferisci usare i social o fare altro (come leggere un libro, disegnare, scrivere, ecc.)? Se rispondi “Altro” specifica cosa:

Modalità	Frequenza campione	Percent. campione	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
Disegnare	1	1%	1	1%	0%:5%
Disegnare_Uscire_con_gli_amici_Fare_sport	3	3%	4	5%	0%:8%
Disegnare_Uscire_con_gli_amici_l'uncinetto	1	1%	5	6%	0%:8%
Fare_sport	3	3%	8	9%	0%:8%
Fare_sport_Andare_agli_scout_o_portare_fuori_il_cane_	1	1%	9	10%	0%:8%
Fare_sport_Uncinetto_e_altre_attività_come_scout_canto_corsi_extrascolastici	1	1%	10	12%	0%:8%
Fare_sport_Videogiochi	1	1%	11	13%	0%:8%
Giardinaggio	1	1%	12	14%	0%:8%
Lavorare_all'uncinetto	1	1%	13	15%	0%:8%
Leggere_un_libro	2	2%	15	17%	0%:7%
Leggere_un_libro_Disegnare_Scrivere_Uscire_con_gli_amici_Fare_sport	1	1%	16	19%	0%:8%
Leggere_un_libro_Disegnare_Uscire_con_gli_amici	1	1%	17	20%	0%:8%
Leggere_un_libro_Disegnare_Uscire_con_gli_amici_Fare_sport	1	1%	18	21%	0%:8%
Leggere_un_libro_Disegnare_Uscire_con_gli_amici_Tv	1	1%	19	22%	0%:8%
Leggere_un_libro_Fare_sport	1	1%	20	23%	0%:8%
Leggere_un_libro_Scrivere_Uscire_con_gli_amici_Fare_sport	2	2%	22	26%	0%:7%
Leggere_un_libro_Uscire_con_gli_amici	1	1%	23	27%	0%:8%
Leggere_un_libro_Uscire_con_gli_amici_Fare_sport	6	7%	29	34%	2%:12%
Scrivere_Videogiochi	1	1%	30	35%	0%:8%
Usare_i_social	7	8%	37	43%	2%:14%
Usare_i_social_Disegnare	2	2%	39	45%	0%:7%
Usare_i_social_Disegnare_Uscire_con_gli_amici	1	1%	40	47%	0%:8%
Usare_i_social_Disegnare_Uscire_con_gli_amici_Fare_sport	1	1%	41	48%	0%:8%
Usare_i_social_Disegnare_Uscire_con_gli_amici_Fare_sport_Colorare	1	1%	42	49%	0%:8%
Usare_i_social_Fare_sport	4	5%	46	53%	0%:10%
Usare_i_social_Leggere_un_libro	1	1%	47	55%	0%:8%
Usare_i_social_Leggere_un_libro_Scrivere	1	1%	48	56%	0%:8%
Usare_i_social_Leggere_un_libro_Scrivere_Fare_sport	1	1%	49	57%	0%:8%
Usare_i_social_Leggere_un_libro_Scrivere_Fare_sport_aiutare_la_famiglia	1	1%	50	58%	0%:8%
Usare_i_social_Leggere_un_libro_Uscire_con_gli_amici	6	7%	56	65%	2%:12%
Usare_i_social_Leggere_un_libro_Uscire_con_gli_amici_Fare_sport	3	3%	59	69%	0%:8%
Usare_i_social_Leggere_un_libro_Uscire_con_gli_amici_Videogiochi_	1	1%	60	70%	0%:8%
Usare_i_social_Scrivere	1	1%	61	71%	0%:8%
Usare_i_social_Scrivere_Uscire_con_gli_amici	1	1%	62	72%	0%:8%
Usare_i_social_Uscire_con_gli_amici	5	6%	67	78%	1%:11%
Usare_i_social_Uscire_con_gli_amici_Fare_sport	3	3%	70	81%	0%:8%
Uscire_con_gli_amici	8	9%	78	91%	3%:15%
Uscire_con_gli_amici_Fare_sport	4	5%	82	95%	0%:10%
Uscire_con_gli_amici_Fare_sport_Giocare_ai_videogiochi	1	1%	83	97%	0%:8%
Uscire_con_gli_amici_Fare_sport_Giocare_alla_play_guardare_serie_tv	1	1%	84	98%	0%:8%
Uscire_con_gli_amici_Fare_sport_hobby_	1	1%	85	99%	0%:8%
lavorare_	1	1%	86	100%	0%:8%

Campione:

Numero di casi= 86

Indici di tendenza centrale:

Moda = Uscire_con_gli_amici

Mediana = Usare_i_social_Fare_sport

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.04

La mediana (punto che lascia alla sua sinistra e alla sua destra lo stesso numero di casi) vale Usare_i_social_Fare_sport. Il primo quartile Q1 (punto che lascia alla sua sinistra il 25 percento dei casi) vale

Leggere_un_libro_Scrivere_Uscire_con_gli_amici_Fare_sport. Il terzo quartile Q3 (punto che lascia alla sua sinistra il 75 percento dei casi) vale

Usare_i_social_Uscire_con_gli_amici. La differenza interquartilica Q3-Q1 vale NaN.

Lo squilibrio è dato dalla somma delle proporzioni al quadrato per ciascuna delle k modalità della variabile, ossia:

$$\sum_{j=1}^k p_j^2 =$$

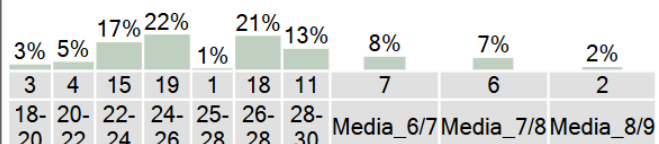
$0.01^2 + 0.03^2 + 0.01^2 + 0.03^2 + 0.01^2 + 0.01^2 + 0.01^2 + 0.01^2 + 0.01^2 + 0.02^2 + 0.01^2 + 0.01^2 + 0.01^2 + 0.01^2 + 0.01^2 + 0.02^2 + 0.01^2 + 0.07^2 + 0.01^2 + 0.08^2 + 0.02^2 + 0.01^2 + 0.01^2 + 0.01^2 + 0.05^2 + 0.01^2 + 0.01^2 + 0.01^2 + 0.01^2 + 0.07^2 + 0.03^2 + 0.01^2 + 0.01^2 + 0.01^2 + 0.06^2 + 0.03^2 + 0.09^2 + 0.05^2 + 0.01^2 + 0.01^2 + 0.01^2 + 0.01^2 = 0.04$

E' un indice di dispersione dei casi nelle modalità assunte dalla variabile. Se è vicino a 0.02 (ossia $1/k$, dove k è il numero delle modalità) i casi sono equidistribuiti nelle categorie corrispondenti alle modalità della variabile. Se è vicino a 1 i casi sono concentrati in un'unica categoria.

Variabile dipendente:

Qual è la tua media attuale?

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
18-20	3	3%	3	3%	0%:8%
20-22	4	5%	7	8%	0%:10%
22-24	15	17%	22	26%	9%:25%
24-26	19	22%	41	48%	13%:31%
25-28	1	1%	42	49%	0%:5%
26-28	18	21%	60	70%	12%:30%
28-30	11	13%	71	83%	6%:20%
Media_6/7	7	8%	78	91%	2%:14%
Media_7/8	6	7%	84	98%	2%:12%
Media_8/9	2	2%	86	100%	0%:7%



Campione:

Numero di casi= 86

Indici di tendenza centrale:

Moda = 24-26

Mediana = 26-28

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.15

La mediana (punto che lascia alla sua sinistra e alla sua destra lo stesso numero di casi) vale 26-28. Il primo quartile Q1 (punto che lascia alla sua sinistra il 25 per cento dei casi) vale 22-24. Il terzo quartile Q3 (punto che lascia alla sua sinistra il 75 per cento dei casi) vale 28-30. La differenza interquartilica Q3-Q1 vale NaN.

Lo squilibrio è dato dalla somma delle proporzioni al quadrato per ciascuna delle k modalità della variabile, ossia:

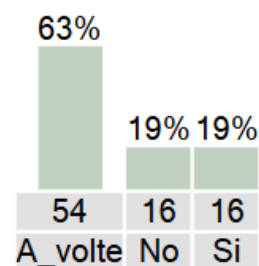
$$\sum_{j=1}^k p_j^2 =$$

$$0.03^2 + 0.05^2 + 0.17^2 + 0.22^2 + 0.01^2 + 0.21^2 + 0.13^2 + 0.08^2 + 0.07^2 + 0.02^2 = 0.15$$

È un indice di dispersione dei casi nelle modalità assunte dalla variabile. Se è vicino a 0.1 (ossia 1/k, dove k è il numero delle modalità) i casi sono equidistribuiti nelle categorie corrispondenti alle modalità della variabile. Se è vicino a 1 i casi sono concentrati in un'unica categoria.

Hai avuto difficoltà nel tuo percorso accademico?

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
A_volte	54	63%	54	63%	53%:73%
No	16	19%	70	81%	10%:27%
Si	16	19%	86	100%	10%:27%



Campione:

Numero di casi= 86

Indici di tendenza centrale:

Moda = A_volte

Mediana = A_volte

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.46

La mediana (punto che lascia alla sua sinistra e alla sua destra lo stesso numero di casi) vale A_volte. Il primo quartile Q1 (punto che lascia alla sua sinistra il 25

per cento dei casi) vale A_volte. Il terzo quartile Q3 (punto che lascia alla sua sinistra il 75 per cento dei casi) vale No. La differenza interquartilica Q3-Q1 vale NaN.

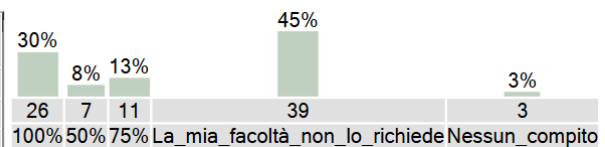
Lo squilibrio è dato dalla somma delle proporzioni al quadrato per ciascuna delle k modalità della variabile, ossia:

$$\sum_{j=1}^k p_j^2 = 0.63^2 + 0.19^2 + 0.19^2 = 0.46$$

È un indice di dispersione dei casi nelle modalità assunte dalla variabile. Se è vicino a 0.33 (ossia 1/k, dove k è il numero delle modalità) i casi sono equidistribuiti nelle categorie corrispondenti alle modalità della variabile. Se è vicino a 1 i casi sono concentrati in un'unica categoria.

Che percentuale di elaborati/compiti hai consegnato? (se la tua facoltà lo richiede)

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
100%	26	30%	26	30%	21%-40%
50%	7	8%	33	38%	2%-14%
75%	11	13%	44	51%	6%-20%
La_mia_facoltà_non_lo_richiede	39	45%	83	97%	35%-56%
Nessun_compito	3	3%	86	100%	0%-8%



Campione:

Numero di casi= 86

Indici di tendenza centrale:

Moda = La_mia_facoltà_non_lo_richiede

Mediana = 75%

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.32

La mediana (punto che lascia alla sua sinistra e alla sua destra lo stesso numero di casi) vale 75%. Il primo quartile Q1 (punto che lascia alla sua sinistra il 25 per cento dei casi) vale 100%. Il terzo quartile Q3 (punto che lascia alla sua sinistra il 75 per cento dei casi) vale La_mia_facoltà_non_lo_richiede. La differenza interquartilica Q3-Q1 vale NaN.

Lo squilibrio è dato dalla somma delle proporzioni al quadrato per ciascuna delle k modalità della variabile, ossia:

$$\sum_{j=1}^k p_j^2 = 0.3^2 + 0.08^2 + 0.13^2 + 0.45^2 + 0.03^2 = \mathbf{0.32}$$

È un indice di dispersione dei casi nelle modalità assunte dalla variabile. Se è vicino a 0.2 (ossia $1/k$, dove k è il numero delle modalità) i casi sono equidistribuiti nelle categorie corrispondenti alle modalità della variabile. Se è vicino a 1 i casi sono concentrati in un'unica categoria.

ANALISI BIVARIATA:

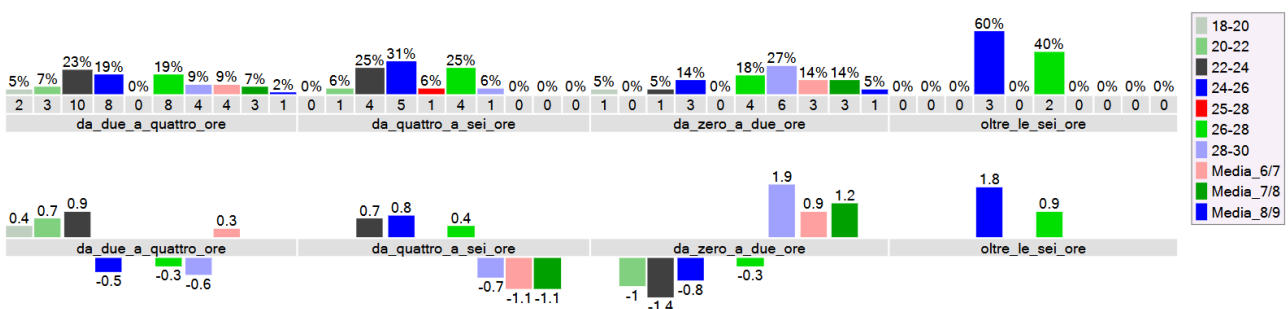
In seguito, abbiamo controllato le ipotesi, procedendo ad incrociare ciascuna variabile generata dal fattore indipendente con ciascuna variabile generata dal fattore dipendente, così come precedentemente stabilito nella nostra definizione operativa. All'interno del rapporto di ricerca sono state riportate ed evidenziate unicamente le relazioni che sono risultate statisticamente significative. Sono state utilizzate tabelle a doppia entrata, calcolando indici che consentono di definire la distanza tra la situazione osservata e la situazione di assenza di relazione.

Nelle celle delle tabelle sono indicati:

- La frequenza osservata O
- La frequenza attesa A
- Il residuo standardizzato di cella, ossia lo scarto tra la frequenza osservata e attesa rapportato alla radice quadrata della frequenza attesa $(O-A)/\sqrt{A}$: se superiore a +1,96 vi è attrazione significativa tra le due modalità delle variabili (a livello di fiducia 0,05), se inferiore a -1,96 vi è repulsione significativa tra le modalità delle due variabili

Quanto tempo passi sui social al giorno? x Qual è la tua media attuale?

Qual è la tua media attuale? -> Quanto tempo passi sui social al giorno?	18-20	20-22	22-24	24-26	25-28	26-28	28-30	Media_6/7	Media_7/8	Media_8/9	Marginale di riga
da_due_a_quattro_ore	2 1.5 0.4	3 2 0.7	10 7.5 0.9	8 9.5 -0.5	0 0.5 -	8 9 -0.3	4 5.5 -0.6	4 3.5 0.3	3 3 0	1 1 0	43
da_quattro_a_sei_ore	0 0.6 -	1 0.7 -	4 2.8 0.7	5 3.5 0.8	1 0.2 -	4 3.3 0.4	1 2 -0.7	0 1.3 -1.1	0 1.1 -1.1	0 0.4 -	16
da_zero_a_due_ore	1 0.8 -	0 1 -1	1 3.8 -1.4	3 4.9 -0.8	0 0.3 -	4 4.6 -0.3	6 2.8 1.9	3 1.8 0.9	3 1.5 1.2	1 0.5 -	22
oltre_le_sei_ore	0 0.2 -	0 0.2 -	0 0.9 -	3 1.1 1.8	0 0.1 -	2 1 0.9	0 0.6 -	0 0.4 -	0 0.3 -	0 0.1 -	5
Marginale di colonna	3	4	15	19	1	18	11	7	6	2	86



Sebbene nessun residuo superi la soglia di +1,96, i valori di 1,9 e 1,8 indicano una tendenza rilevante: chi usa i social meno (0-2 ore) tende ad avere medie più alte (28-30), mentre chi li usa intensamente (oltre 6 ore) mostra medie più basse (24-26).

Ti capita di passare ore sui social e non rendertene conto? X Qual è la tua media attuale?

Qual è la tua media attuale? -> Ti capita di passare ore sui social e non rendertene conto?	18-20	20-22	22-24	24-26	25-28	26-28	28-30	Media_6/7	Media_7/8	Media_8/9	Marginale di riga
A_volte	1 1.1 -0.1	0 1.5 -1.2	8 5.6 1	5 7.1 -0.8	0 0.4 -	9 6.7 0.9	3 4.1 -0.5	2 2.6 -0.4	4 2.2 1.2	0 0.7 -	32
Mai	0 0.3 -	0 0.4 -	0 1.4 -1.2	2 1.8 0.2	0 0.1 -	0 1.7 -1.3	4 1 2.9	1 0.7 -	1 0.6 -	0 0.2 -	8
Molto_spesso	0 0.4 -	2 0.5 -	2 1.9 0.1	4 2.4 1	0 0.1 -	1 2.3 -0.9	0 1.4 -1.2	1 0.9 -	0 0.8 -	1 0.3 -	11
Raramente	0 0.5 -	0 0.6 -	2 2.3 -0.2	3 2.9 0.1	0 0.2 -	2 2.7 -0.4	3 1.7 1	2 1.1 0.9	0 0.9 -	1 0.3 -	13
Spesso	2 0.8 -	2 1 1	3 3.8 -0.4	5 4.9 0.1	1 0.3 -	6 4.6 0.7	1 2.8 -1.1	1 1.8 -0.6	1 1.5 -0.4	0 0.5 -	22
Marginale di colonna	3	4	15	19	1	18	11	7	6	2	86

Il residuo di **2,9** indica un'associazione statisticamente molto forte: chi risponde di non passare **"mai"** ore sui social senza rendersene conto tende a ottenere i punteggi più alti (**media 28-30**). Essendo superiore a 1,96, questo legame è altamente significativo e non casuale.

Ti capita di passare ore sui social e non rendertene conto? X Hai avuto difficoltà nel tuo percorso accademico?

Hai avuto difficoltà nel tuo percorso accademico? -> Ti capita di passare ore sui social e non rendertene conto?	A_volte	No	Si	Marginale di riga
A_volte	17 20.1 -0.7	9 6 1.2	6 6 0	32
Mai	5 5 0	3 1.5 1.2	0 1.5 -1.2	8
Molto_spesso	6 6.9 -0.3	0 2 -1.4	5 2 2.1	11
Raramente	9 8.2 0.3	2 2.4 -0.3	2 2.4 -0.3	13
Spesso	17 13.8 0.9	2 4.1 -1	3 4.1 -0.5	22
Marginale di colonna	54	16	16	86

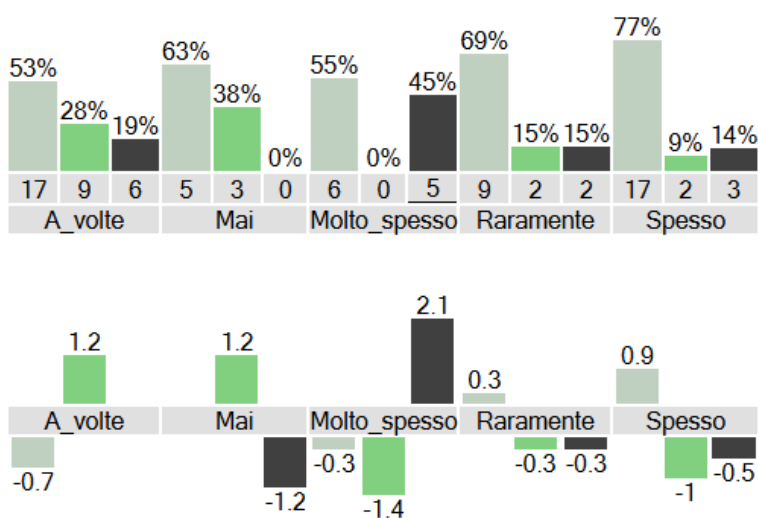
X quadro = 13,81

Significatività = 0,087

V di Cramer = 0,28

Il test Chi-quadrato (**0,087**) non raggiunge la soglia di significatività convenzionale ($p < 0,05$), indicando che tra le due variabili non esiste una relazione generale forte.

Tuttavia, l'analisi dei residui evidenzia un'unica associazione significativa: chi dichiara di passare **“Molto spesso”** tempo sui social senza rendersene conto tende ad avere maggiori difficoltà accademiche (**residuo 2,1**). In tutti gli altri casi, non si osservano scostamenti rilevanti tra i dati osservati e quelli attesi.



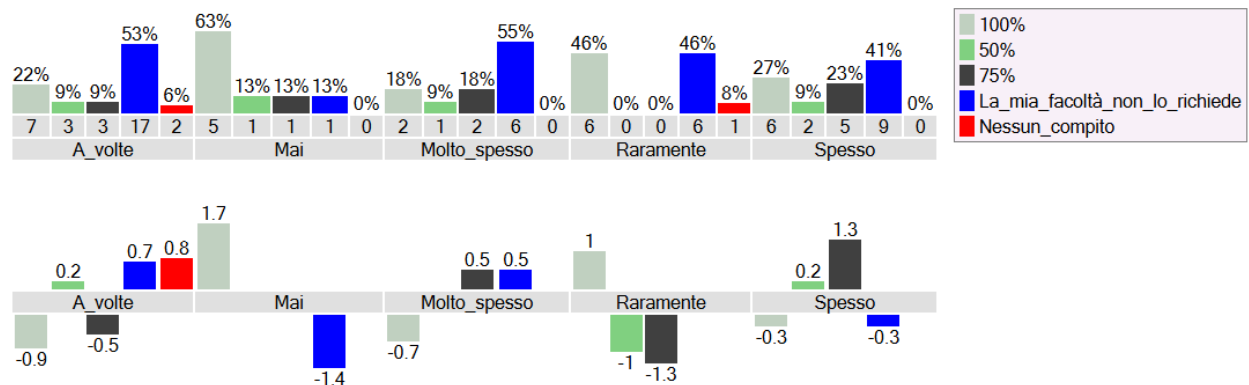
La V di Cramer (0,28)

conferma la presenza di un'associazione di **media intensità**, suggerendo che, sebbene il legame non sia generalizzabile a tutto il campione, l'influenza dei social sulle difficoltà accademiche rimane un elemento degno di nota per i casi più estremi.

Ti capita di passare ore sui social e non rendertene conto? X Che percentuale di elaborati/compiti hai consegnato? (se la tua facoltà lo richiede)

Che percentuale di elaborati/compiti hai consegnato? (se la tua facoltà lo richiede)-> Ti capita di passare ore sui social e non rendertene conto?	100%	50%	75%	La_mia_facoltà_non_lo_richiede	Nessun_compito	Marginale di riga
A_volte	7 9.7 -0.9	3 2.6 0.2	3 4.1 -0.5	17 14.5 0.7	2 1.1 0.8	32
Mai	5 2.4 1.7	1 0.7 -	1 1 0	1 3.6 -1.4	0 0.3 -	8
Molto_spesso	2 3.3 -0.7	1 0.9 -	2 1.4 0.5	6 5 0.5	0 0.4 -	11
Raramente	6 3.9 1	0 1.1 -1	0 1.7 -1.3	6 5.9 0	1 0.5 -	13
Spesso	6 6.7 -0.3	2 1.8 0.2	5 2.8 1.3	9 10 -0.3	0 0.8 -	22
Marginale di colonna	26	7	11	39	3	86

Il valore evidenziato **1.7** indica una tendenza rilevante: chi utilizza i social con più consapevolezza consegna tutti i compiti.

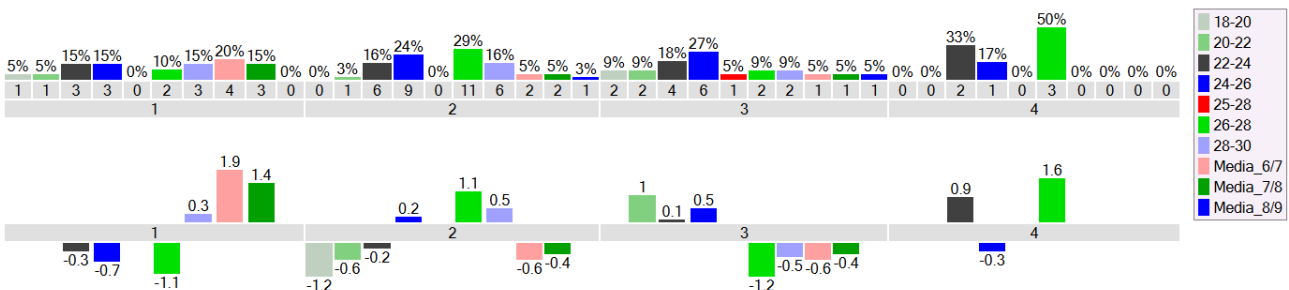


Dopo aver utilizzato i social il mio umore è... (rilassato-agitato) x Qual è la tua media attuale?

Qual è la tua media attuale? - > Dopo aver usato i social il mio umore è... [Rilassato - Agitato]	18-20	20-22	22-24	24-26	25-28	26-28	28-30	Media_6/7	Media_7/8	Media_8/9	Marginale di riga
1	1 0.7 -	1 0.9 -	3 3.5 -0.3	3 4.4 -0.7	0 0.2 -	2 4.2 -1.1	3 2.6 0.3	4 1.6 1.9	3 1.4 1.4	0 0.5 -	20
2	0 1.3 -1.2	1 1.8 -0.6	6 6.6 -0.2	9 8.4 0.2	0 0.4 -	11 8 1.1	6 4.9 0.5	2 3.1 -0.6	2 2.7 -0.4	1 0.9 -	38
3	2 0.8 -	2 1 1	4 3.8 0.1	6 4.9 0.5	1 0.3 -	2 4.6 -1.2	2 2.8 -0.5	1 1.8 -0.6	1 1.5 -0.4	1 0.5 -	22
4	0 0.2 -	0 0.3 -	2 1 0.9	1 1.3 -0.3	0 0.1 -	3 1.3 1.6	0 0.8 -	0 0.5 -	0 0.4 -	0 0.1 -	6
Marginale di colonna	3	4	15	19	1	18	11	7	6	2	86

piattaforme.

Dall'analisi dei residui emerge un contrasto significativo nell'impatto dei social sull'umore: mentre gli studenti con media più bassa (6/7) mostrano una forte tendenza a sentirsi **rilassati** (residuo 1.9), quelli con una media medio-alta (26-28) evidenziano una propensione superiore alla norma verso uno stato di **agitazione** (residuo 1.6) dopo l'uso delle

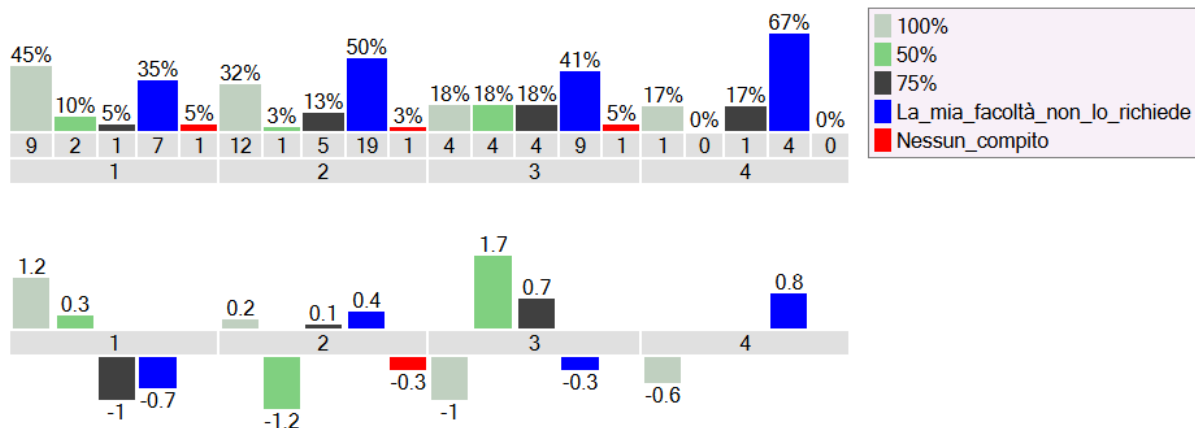


Dopo aver usato i social il mio umore è (Rilassato-Agitato) x Che percentuale di elaborati/compiti hai consegnato? (se la tua facoltà lo richiede)

Che percentuale di elaborati/compiti hai consegnato? (se la tua facoltà lo richiede)-> Dopo aver usato i social il mio umore è... [Rilassato - Agitato]	100%	50%	75%	La_mia_facoltà_non_lo_richiede	Nessun_compito	Marginale di riga
1	9 6 1.2	2 1.6 0.3	1 2.6 -1	7 9.1 -0.7	1 0.7 -	20
2	12 11.5 0.2	1 3.1 -1.2	5 4.9 0.1	19 17.2 0.4	1 1.3 -0.3	38
3	4 6.7 -1	4 1.8 1.7	4 2.8 0.7	9 10 -0.3	1 0.8 -	22
4	1 1.8 -0.6	0 0.5 -	1 0.8 -	4 2.7 0.8	0 0.2 -	6
Marginale di colonna	26	7	11	39	3	86

Si osserva inoltre un residuo positivo di **1.7** tra gli studenti che hanno consegnato solo il **50% degli elaborati** e che dichiarano un umore tendente all'**agitazione (livello 3)** dopo l'uso dei social, evidenziando come una minore puntualità nelle consegne si accompagni a

una maggiore difficoltà nel trarre un effetto rilassante dalle piattaforme.

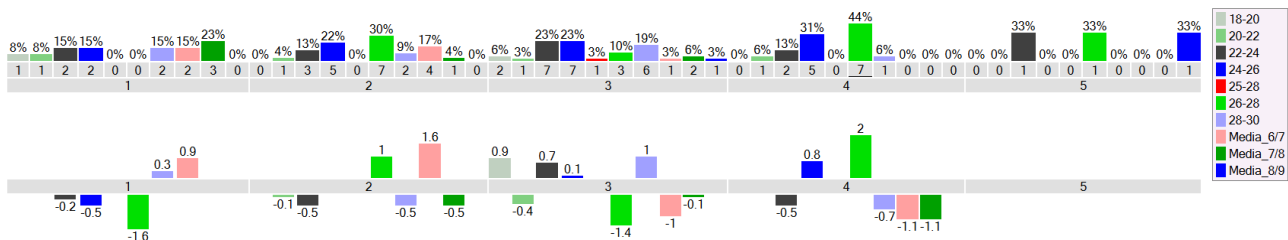


Dopo aver usato i social il mio umore è... (Soddisfatto-Frustrato) x Qual è la tua media attuale?

Qual è la tua media attuale? -> Dopo aver usato i social il mio umore è... [Soddisfatto - Frustrato]	18-20	20-22	22-24	24-26	25-28	26-28	28-30	Media_6/7	Media_7/8	Media_8/9	Marginale di riga
1	1 0.5 -	1 0.6 -	2 2.3 -0.2	2 2.9 -0.5	0 0.2 -	0 2.7 -1.6	2 1.7 0.3	2 1.1 0.9	3 0.9 -	0 0.3 -	13
2	0 0.8 -	1 1.1 -0.1	3 4 -0.5	5 5.1 0	0 0.3 -	7 4.8 1	2 2.9 -0.5	4 1.9 1.6	1 1.6 -0.5	0 0.5 -	23
3	2 1.1 0.9	1 1.4 -0.4	7 5.4 0.7	7 6.8 0.1	1 0.4 -	3 6.5 -1.4	6 4 1	1 2.5 -1	2 2.2 -0.1	1 0.7 -	31
4	0 0.6 -	1 0.7 -	2 2.8 -0.5	5 3.5 0.8	0 0.2 -	7 3.3 2	1 2 -0.7	0 1.3 -1.1	0 1.1 -1.1	0 0.4 -	16
5	0 0.1 -	0 0.1 -	1 0.5 -	0 0.7 -	0 0 -	1 0.6 -	0 0.4 -	0 0.2 -	0 0.2 -	1 0.1 -	3
Marginale di colonna	3	4	15	19	1	18	11	7	6	2	86

L'analisi dei residui evidenzia una polarizzazione significativa in base al rendimento accademico: gli studenti con una media alta (26-28) mostrano una forte associazione (**residuo 2**) con uno stato di frustrazione (**livello 4**) dopo l'uso dei social, mentre gli studenti con media inferiore (6/7) riportano una frequenza superiore alla norma (**residuo**

1.6) un umore tendenzialmente soddisfatto (**livello 2**).

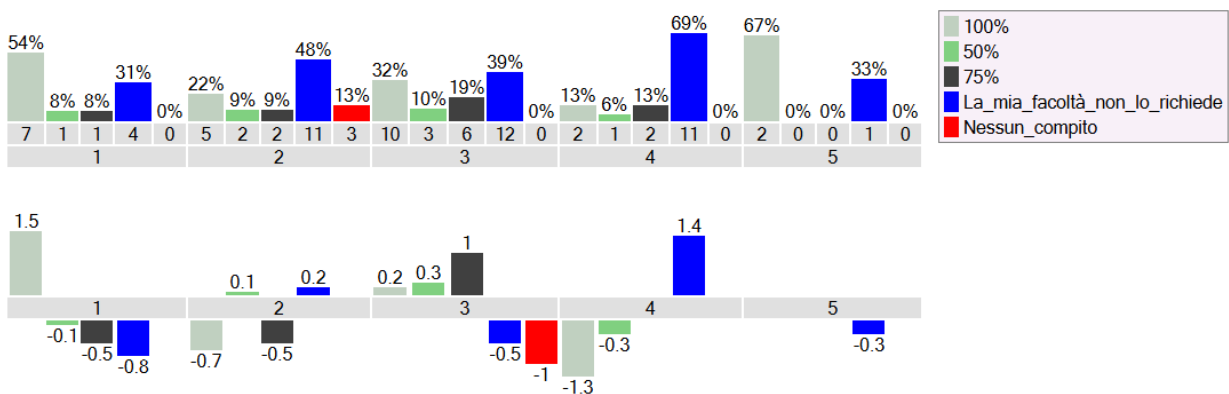


Dopo aver usato i social è... (Soddisfatto-Frustrato) x Che percentuale di elaborati/compiti che hai consegnato? (se la tua facoltà lo richiede)

Che percentuale di elaborati/compiti hai consegnato? (se la tua facoltà lo richiede)-> Dopo aver usato i social il mio umore è... [Soddisfatto - Frustrato]	100%	50%	75%	La_mia_facoltà_non_lo_richiede	Nessun_compito	Marginale di riga
1	7 3.9 1.5	1 1.1 -0.1	1 1.7 -0.5	4 5.9 -0.8	0 0.5 -	13
2	5 7 -0.7	2 1.9 0.1	2 2.9 -0.5	11 10.4 0.2	3 0.8 -	23
3	10 9.4 0.2	3 2.5 0.3	6 4 1	12 14.1 -0.5	0 1.1 -1	31
4	2 4.8 -1.3	1 1.3 -0.3	2 2 0	11 7.3 1.4	0 0.6 -	16
5	2 0.9 -	0 0.2 -	0 0.4 -	1 1.4 -0.3	0 0.1 -	3
Marginale di colonna	26	7	11	39	3	86

Si rileva inoltre una lieve tendenza positiva (residuo 1.5) tra gli studenti più diligenti, ovvero coloro che hanno consegnato il **100% dei compiti**, i quali tendono a riportare uno stato di **piena soddisfazione (livello 1)** dopo l'uso dei social media in misura superiore a

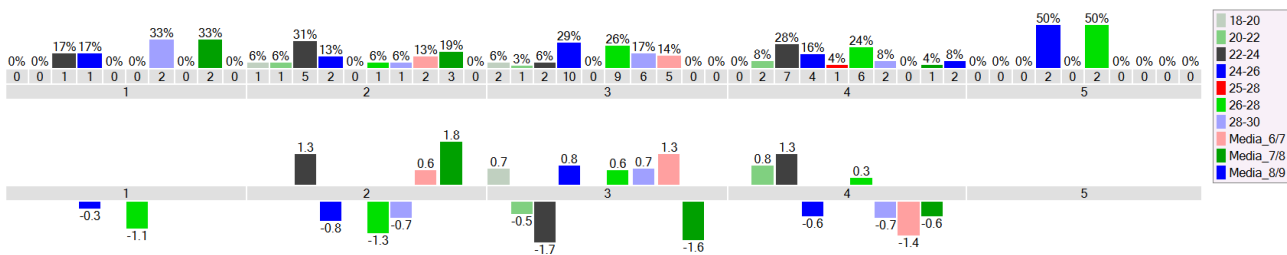
quanto atteso statisticamente.



Dopo aver usato i social il mio umore è... (Energico-Stanco) x Qual è la tua media attuale?

Qual è la tua media attuale? -> Dopo aver usato i social il mio umore è... [Energico - Stanco]	18-20	20-22	22-24	24-26	25-28	26-28	28-30	Media_6/7	Media_7/8	Media_8/9	Marginale di riga
1	0 <i>0.2</i> -	0 <i>0.3</i> -	1 <i>1</i> 0	1 <i>1.3</i> -0.3	0 <i>0.1</i> -	0 <i>1.3</i> -1.1	2 <i>0.8</i> -	0 <i>0.5</i> -	2 <i>0.4</i> -	0 <i>0.1</i> -	6
2	1 <i>0.6</i> -	1 <i>0.7</i> -	5 <i>2.8</i> 1.3	2 <i>3.5</i> -0.8	0 <i>0.2</i> -	1 <i>3.3</i> -1.3	1 <i>2</i> -0.7	2 <i>1.3</i> 0.6	3 <i>1.1</i> 1.8	0 <i>0.4</i> -	16
3	2 <i>1.2</i> 0.7	1 <i>1.6</i> -0.5	2 <i>6.1</i> -1.7	10 <i>7.7</i> 0.8	0 <i>0.4</i> -	9 <i>7.3</i> 0.6	6 <i>4.5</i> 0.7	5 <i>2.8</i> 1.3	0 <i>2.4</i> -1.6	0 <i>0.8</i> -	35
4	0 <i>0.9</i> -	2 <i>1.2</i> 0.8	7 <i>4.4</i> 1.3	4 <i>5.5</i> -0.6	1 <i>0.3</i> -	6 <i>5.2</i> 0.3	2 <i>3.2</i> -0.7	0 <i>2</i> -1.4	1 <i>1.7</i> -0.6	2 <i>0.6</i> -	25
5	0 <i>0.1</i> -	0 <i>0.2</i> -	0 <i>0.7</i> -	2 <i>0.9</i> -	0 <i>0</i> -	2 <i>0.8</i> -	0 <i>0.5</i> -	0 <i>0.3</i> -	0 <i>0.3</i> -	0 <i>0.1</i> -	4
Marginale di colonna	3	4	15	19	1	18	11	7	6	2	86

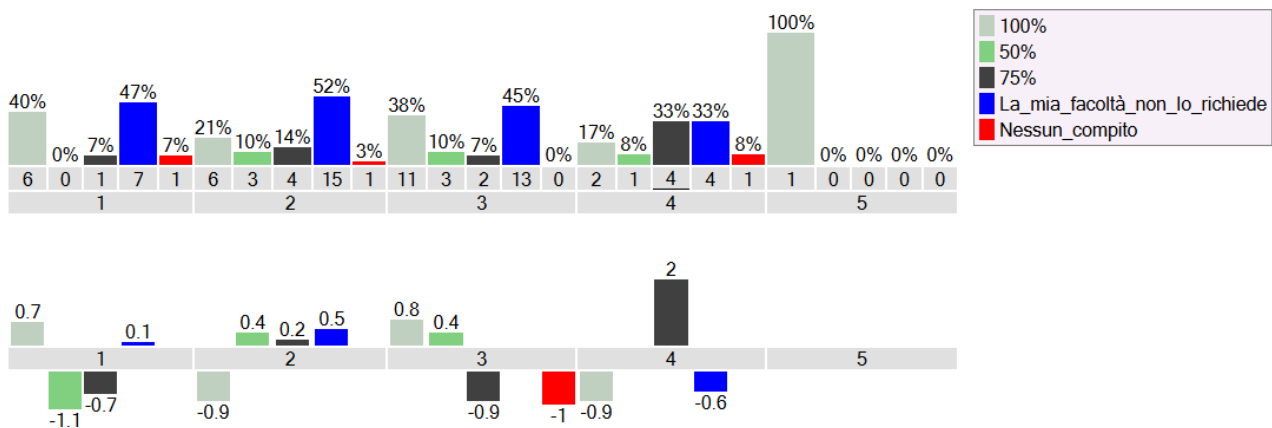
C'è una tendenza rilevante (residuo **1.8**): chi ha la media del **7/8** tende a sentirsi più **energico (livello 2)** dopo aver usato i social. Non è un dato certo al 100%, ma indica che per questo gruppo i social funzionano un po' come una ricarica.



Dopo aver usato i social il mio umore è... (Incluso-Escluso) x Che percentuale di elaborati/compiti hai consegnato? (se la tua facoltà lo richiede)

Che percentuale di elaborati/compiti hai consegnato? (se la tua facoltà lo richiede)-> Dopo aver usato i social il mio umore è... [Incluso-Escluso]	100%	50%	75%	La_mia_facoltà_non_lo_richiede	Nessun_compito	Marginale di riga
1	6 4.5 0.7	0 1.2 -1.1	1 1.9 -0.7	7 6.8 0.1	1 0.5 -	15
2	6 8.8 -0.9	3 2.4 0.4	4 3.7 0.2	15 13.2 0.5	1 7 0	29
3	11 8.8 0.8	3 2.4 0.4	2 3.7 -0.9	13 13.2 0	0 7 -1	29
4	2 3.6 -0.9	1 1 -	4 1.5 2	4 5.4 -0.6	1 0.4 -	12
5	1 0.3 -	0 0.1 -	0 0.1 -	0 0.5 -	0 0 -	1
Marginale di colonna	26	7	11	39	3	86

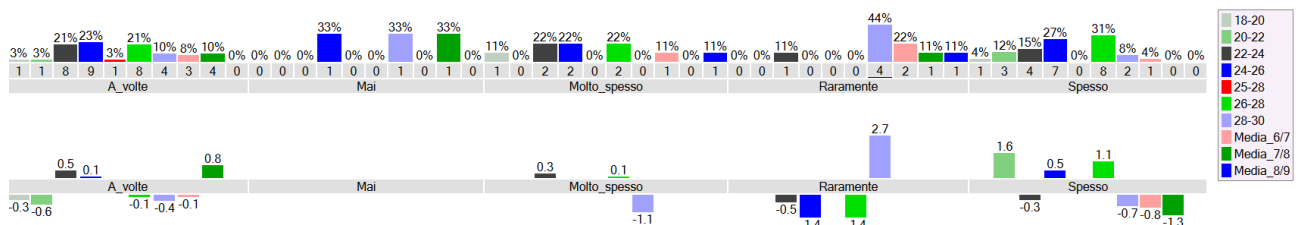
Emerge un dato statisticamente solido (residuo 2): gli studenti che hanno consegnato il **75% dei compiti** mostrano una forte tendenza a sentirsi **esclusi (livello 4)** dopo aver usato i social media, indicando un legame significativo tra questa specifica puntualità nelle consegne e una percezione negativa di marginalizzazione.



Ti capita di procrastinare o di non portare a termine attività che avresti dovuto svolgere, per rimanere sui social? X Qual è tua media attuale?

Qual è la tua media attuale? -> Ti capita di procrastinare o di non portare a termine attività che avresti dovuto svolgere, per rimanere sui social?	18-20	20-22	22-24	24-26	25-28	26-28	28-30	Media_6/7	Media_7/8	Media_8/9	Marginale di riga
A_volte	1 1.4 -0.3	1 1.8 -0.6	8 6.8 0.5	9 8.6 0.1	1 0.5 -	8 8.2 -0.1	4 5 -0.4	3 3.2 -0.1	4 2.7 0.8	0 0.9 -	39
Mai	0 0.1 -	0 0.1 -	0 0.5 -	1 0.7 -	0 0 -	0 0.6 -	1 0.4 -	0 0.2 -	1 0.2 -	0 0.1 -	3
Molto_spesso	1 0.3 -	0 0.4 -	2 1.6 0.3	2 2 0	0 0.1 -	2 1.9 0.1	0 1.2 -1.1	1 0.7 -	0 0.6 -	1 0.2 -	9
Raramente	0 0.3 -	0 0.4 -	1 1.6 -0.5	0 2 -1.4	0 0.1 -	0 1.9 -1.4	4 1.2 2.7	2 0.7 -	1 0.6 -	1 0.2 -	9
Spesso	1 0.9 -	3 1.2 1.6	4 4.5 -0.3	7 5.7 0.5	0 0.3 -	8 5.4 1.1	2 3.3 -0.7	1 2.1 -0.8	0 1.8 -1.3	0 0.6 -	26
Marginale di colonna	3	4	15	19	1	18	11	7	6	2	86

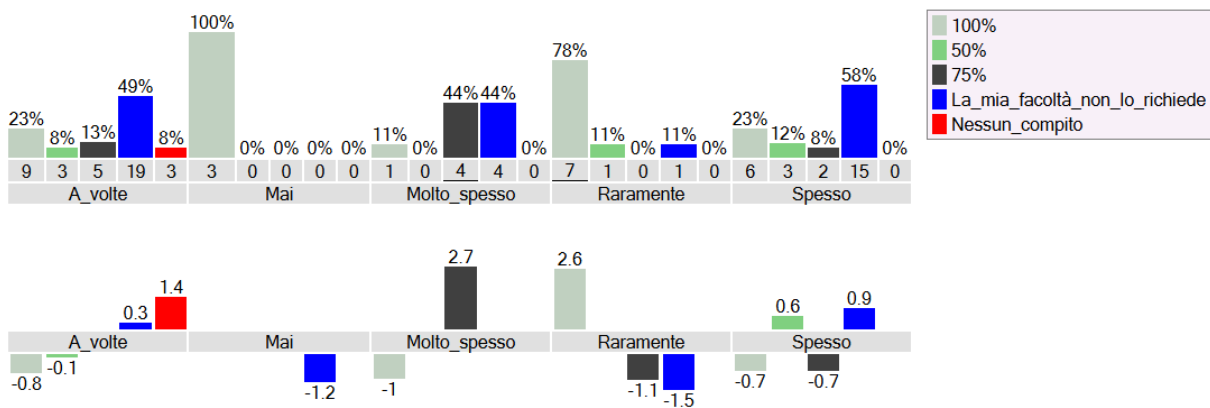
Dall'analisi emerge un netto contrasto nel comportamento: gli studenti con media eccellente (28-30) mostrano un legame molto forte (residuo 2.7) con chi procrastina raramente per stare sui social, mentre tra chi ha una media più bassa (20-22) si nota una chiara tendenza a procrastinare spesso (residuo 1.6).



Ti capita di procrastinare o di non portare a termine attività che avresti dovuto svolgere, per rimanere sui social? X Che percentuale di elaborati/compiti hai consegnato? (se la tua facoltà lo richiede)

Che percentuale di elaborati/compiti hai consegnato? (se la tua facoltà lo richiede)-> Ti capita di procrastinare o di non portare a termine attività che avresti dovuto svolgere, per rimanere sui social?	100%	50%	75%	La_mia_facoltà_non_lo_richiede	Nessun_compito	Marginale di riga
A_volte	9 11.8 -0.8	3 3.2 -0.1	5 5 0	19 17.7 0.3	3 1.4 1.4	39
Mai	3 0.9 -	0 0.2 -	0 0.4 -	0 1.4 -1.2	0 0.1 -	3
Molto_spesso	1 2.7 -1	0 0.7 -	4 1.2 2.7	4 4.1 0	0 0.3 -	9
Raramente	7 2.7 2.6	1 0.7 -	0 1.2 -1.1	1 4.1 -1.5	0 0.3 -	9
Spesso	6 7.9 -0.7	3 2.1 0.6	2 3.3 -0.7	15 11.8 0.9	0 0.9 -	26
Marginale di colonna	26	7	11	39	3	86

Emerge un legame netto: chi consegna tutti i compiti (100%) procrastina **raramente** per stare sui social (residuo 2.6), mentre chi ne consegna il 75% ammette di farlo **molto spesso** (residuo 2.7).



Nel tempo libero preferisci usare i social o fare altro (come leggere un libro, disegnare, scrivere ecc.). Se rispondi “Altro” specifica cosa: x Hai avuto difficoltà nel tuo percorso accademico?

Usare_i_social_Leggere_un_libro_Uscire_con_gli_amici	1 3.8 -1.4	2 1.1 0.8	3 1.1 1.8	6
Usare_i_social_Leggere_un_libro_Uscire_con_gli_amici_Fare_sport	3 1.9 0.8	0 0.6 -	0 0.6 -	3
Usare_i_social_Leggere_un_libro_Uscire_con_gli_amici_Videogiochi_	0 0.6 -	0 0.2 -	1 0.2 -	1
Usare_i_social_Scrivere	1 0.6 -	0 0.2 -	0 0.2 -	1
Usare_i_social_Scrivere_Uscire_con_gli_amici	0 0.6 -	0 0.2 -	1 0.2 -	1
Usare_i_social_Uscire_con_gli_amici	2 3.1 -0.6	3 0.9 -	0 0.9 -	5
Usare_i_social_Uscire_con_gli_amici_Fare_sport	3 1.9 0.8	0 0.6 -	0 0.6 -	3
Uscire_con_gli_amici	5 5 0	1 1.5 -0.4	2 1.5 0.4	8
Uscire_con_gli_amici_Fare_sport	1 2.5 -1	2 0.7 -	1 0.7 -	4
Uscire_con_gli_amici_Fare_sport_Giocare_ai_videogiochi	1 0.6 -	0 0.2 -	0 0.2 -	1
Uscire_con_gli_amici_Fare_sport_Giocare_alla_play_guardare_serie_tv	0 0.6 -	1 0.2 -	0 0.2 -	1
Uscire_con_gli_amici_Fare_sport_hobby_	1 0.6 -	0 0.2 -	0 0.2 -	1
lavorare_	1 0.6 -	0 0.2 -	0 0.2 -	1
Marginale di colonna	54	16	16	86

Si nota un residuo di **1.8**: in questo quesito 6 soggetti hanno affermato di aver avuto difficoltà durante il loro percorso di studi e di passare il tempo libero ad usare i social, leggere e ad uscire con gli amici. Secondo noi c'è stato un errore nella formulazione di questa domanda, in quanto difficile riuscire a trovare un'effettiva correlazione tra ciò che viene fatto nel tempo libero e le difficoltà scolastiche/accademiche.

CONCLUSIONI:

Prima di procedere all'esame dei risultati finali, è necessario riflettere sulla portata metodologica dello studio condotto sul campione:

- **Validità interna** → abbiamo scelto degli indicatori che fossero pienamente coerenti con i fattori (indipendente e dipendente) e, per verificarne la correttezza, li abbiamo sottoposti al controllo del professor Trinchero; solo dopo la sua approvazione siamo passate al lavoro di costruzione di item e variabili di risposta. Inoltre, il quadro teorico evidenzia come il legame tra uso dei social e rendimento sia mediato da variabili psicologiche complesse come il grit e l'autoregolazione.
- **Validità esterna** → secondo i nostri risultati non è possibile affermare che la rilevazione ottenuta sul campione sia valida per la popolazione, in quanto sarebbe stato necessario effettuare la ricerca attraverso una popolazione controllata.
- **Attendibilità** → per ottenere una rilevazione più solida, si potrebbe effettuare una triangolazione dei dati, ovvero sottoporre il questionario anche agli insegnanti della popolazione indagata; oppure ricorrere a una triangolazione delle tecniche, sottoponendo la stessa popolazione di riferimento a test basati su tecniche diverse.

Possiamo concludere dunque che, per quanto hanno dimostrato i dati, l'ipotesi di ricerca (vi è relazione tra utilizzo dei Social Media e rendimento scolastico) è confermata solamente nel caso di chi ha una media medio-alta (26-30), i quali hanno affermato di utilizzare i social in modo consapevole (residuo 2,9) e di conseguenza in modo meno frequente nella quotidianità. Inoltre, il loro stato d'animo è molto agitato.

Non è possibile però, stabilire se ci sia un vero e proprio effetto di causalità tra lo stato d'agitazione dei soggetti e il diretto uso dei social oppure con la media dei soggetti stessi.

Invece, chi detiene una media medio-bassa (compresa tra il 6/7), dichiara di aver esperito un umore più rilassato.

Per quanto riguarda, invece il dato da noi indagato sulla procrastinazione, la significatività è evidente: per i soggetti che dichiarano avere una media compresa tra il 28 e il 30 si ha un forte legame con chi procrastina poco. Quelli che hanno una media compresa tra il 20 e il 22 hanno, invece una chiara tendenza alla procrastinazione.

Allo stesso modo, la procrastinazione è più spesso riscontrabile tra gli studenti che riescono a consegnare il 75% dei compiti, rispetto a quelli che ne consegnano l'intera parte.

Infine, ci sembra giusto sottolineare che il nostro campione è composto da più donne e universitari rispetto che uomini e studenti delle superiori, non sappiamo se ci sia effettivamente una correlazione tra il nostro il problema di ricerca e questo risultato.

Negli articoli viene evidenziato come non ci sia una diretta proporzione tra utilizzo dei social e i risultati accademici, questione riscontrata anche nella nostra ricerca. Al contrario di quanto ci aspettavamo ciò che suggeriscono i risultati è che a prescindere

dal tempo di utilizzo dei social, la media degli studenti risulta essere medio-alta. Questo risultato potrebbe essere influenzato dal bias della desiderabilità sociale.

Per concludere e completare il nostro report di ricerca, abbiamo ragionato a lungo su cosa avremmo potuto svolgere in modo diverso e su cosa abbiamo imparato durante questo percorso di ricerca:

- Per quanto riguarda la coerenza tra quadro teorico e popolazione di riferimento, ci siamo rese conto che avremmo potuto riferirci esclusivamente agli studenti universitari, considerando che il range d'età su cui ci siamo informate durante la costruzione del nostro quadro riguarda gli studi accademici. Inoltre, sarebbe stato utile per facilitare l'analisi dei dati;
- Secondariamente ci siamo rese conto che avremmo potuto porre in modo diverso alcune domande del questionario, ad esempio quella riguardante lo stato d'animo provato dopo l'utilizzo dei social. Questo avrebbe facilitato la risposta dei soggetti e l'analisi dei dati;
- Infine, riguardando totalmente il nostro progetto di ricerca per verificarne l'attendibilità potremmo svolgere una triangolazione dei dati, chiedendo agli insegnanti di svolgere un questionario sui propri studenti. Inoltre, si potrebbe svolgere anche una triangolazione delle tecniche, utilizzando questionari diversi posti agli stessi soggetti;

Durante il percorso che abbiamo compiuto in questi mesi ci siamo soffermate spesso sui nostri passi modificando ciò che era sbagliato e ci siamo rese conto di cosa avremmo potuto svolgere in modo diverso.

Infine, questo studio ci ha dato la possibilità di sperimentare il ruolo di ricercatrici a cui un giorno potremmo accedere, ci ha aiutate a sviluppare capacità, consapevolezza e attenzione nell'osservare ciò che ci circonda.