

HOTEL E GARNI

Hotel Italia, 39033 Corvara in Val Badia (Bolzano)

Tel. 0471/836.082 – 836.182 – Fax: 0471/836.575; e-mail: info@hotelitalia.bz.it

Villa Resi (0471/836097)

La Vara (0471/836311)

Adria (0471/836007)

Villa Linda (0471/836161)

Adler (0471/836771)

Ciasa de Munt (0471/836213)

Altre soluzioni sono disponibili sul sito: www.altabadia.org

Associazione turistica di Corvara: tel. 0471/836176

ISCRIZIONE E MODALITÀ DI PAGAMENTO

È possibile iscriversi **entro il 20 giugno** collegandosi al sito del MED www.mediaeducationmed.it indicando le preferenze per i laboratori (due scelte) e le modalità del pagamento.

Il costo della Summer School è di € 180,00 (comprensivi della quota di iscrizione all'associazione MED e dell'abbonamento alla rivista *Media Education. Studi, ricerche, buone pratiche*, Erickson – Anno 2011). Per i soci MED 2012 il costo è di € 130,00.

Il pagamento può essere effettuato in due modi:

1. Conto Corrente Postale intestato all'Associazione MED-Media Education – Piazza Ateneo Salesiano 1, 00139 Roma, n. 54765003, indicando la causale del versamento
2. Bonifico bancario – Coordinate Banco Posta Associazione MED-MediaEducation, presso Filiale Posta n. 128, Via Monte Cervialto 125, 00139 Roma, codice: IBAN: IT-32-O-07601-03200-000054765003

Per ulteriori informazioni consultare il sito del MED: www.mediaeducationmed.it oppure telefonare al numero: 06-87290296

È possibile anche inviare una mail a:

Segreteria MED: med@unisal.it

Roberto Giannatelli: giannatelli@unisal.it

Luciano Di Mele: ludimele@tin.it

Edizioni Erickson

Via del Pioppeto 24, fraz. Gardolo - 38121 TRENTO
www.erickson.it - info@erickson.it



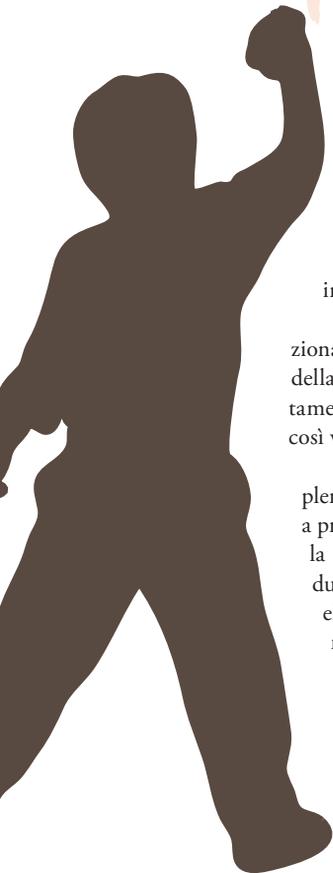
Associazione italiana per l'educazione ai media e alla comunicazione

XXI Summer School in Media Education

MEDIA EMOZIONI

Corvara in Val Badia, 7-14 luglio 2012

Condirezione: Gianna Cappello, Roberto Giannatelli, Alberto Parola
Coordinamento: Luciano Di Mele

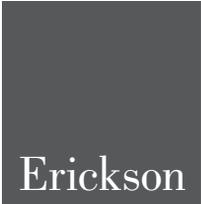


La Summer School 2012 del Med verterà sul tema del vissuto emotivo nell'uso dei media: dal web alla Tv, dal fumetto alla fiction, dal videogame al cinema, dai social network alla letteratura per l'infanzia sono moltissimi i punti di contatto tra il campo relazionale degli individui, le storie, le fiabe, i miti e gli ambienti virtuali.

Storicamente sono i pedagogisti, i sociologi e (poco) i filosofi a occuparsi di media nel nostro Paese, meno gli psicologi, gli antropologi e i neuroscienziati: crediamo siano maturi i tempi delle collaborazioni interdisciplinari anche per evitare discorsi di tipo autoreferenziale.

Focalizzare gli aspetti emotivi nel messaggio mediale, scrivere per emozionare, i legami tra il pensiero critico e il vissuto emotivo, gli aspetti emotivi della fruizione mediale, gli effetti sui minori, le loro reazioni e i loro comportamenti, il rapporto tra emozione ed etica (quindi anche tra etica ed estetica) e così via rappresentano alcuni spunti su cui si potrà riflettere.

La Summer School, come sempre, prevederà alcune relazioni durante le plenarie a inizio e fine settimana, un seminario metodologico (per imparare a progettare, documentare e valutare percorsi mediaeducativi — nella Scuola e sul Territorio — nonché a definire le emozioni per poterle osservare durante la fruizione mediale propria e di altri individui, saper leggere gli elementi del testo mediale progettati per emozionare, saper rapportare la fruizione cognitiva ed emotiva dei messaggi mediali e così via) e una serie di laboratori di produzione nei quali si potranno progettare in gruppo alcuni percorsi e realizzare un prodotto da presentare durante la plenaria conclusiva.



Erickson

	Mattina 9.00-13.00	Pomeriggio 15.00-19.00	Sera 21.15
7/07		Arrivi negli Hotel	Presentazione dei corsisti
8/07	<i>Apertura della Summer School</i> (Roberto Giannatelli, Gianna Cappello, Alberto Parola) <i>Il contributo della Psicologia alla Media Education</i> (Alessandro Antonietti) <i>La «scatola nera» della Media Education: traiettorie, approcci, nuove domande</i> (Alberto Parola) <i>Media, etica ed emozioni</i> (Marco Deriu)	Seminari metodologici	<i>Proiezione del film «Young Europe»</i> (con la partecipazione di Matteo Vicino, regista)
9/07	Seminari metodologici	Laboratori di produzione	<i>Presentazione del progetto europeo E-BITS</i> (Luciano Di Mele)
10/07	Laboratori di produzione	Laboratori di produzione	<i>Empatia ed emozioni nello spettacolo</i> (Stefano Giunchi)
11/07	Gita sulle Dolomiti	Gita sulle Dolomiti	Assemblea dei soci
12/07	<i>Il ruolo della metafora e del linguaggio figurato negli ambienti di apprendimento basati sul web</i> (Stefania Manca) <i>Dalla tv all'educazione emotiva</i> (Alberto Pellai e Mussi Bollini)	Laboratori di produzione	<i>Cinema ed emozioni</i> (Carlo Tagliabue)
13/07	Premio MED «Cesare Scurati»	Presentazione dei laboratori	Serata finale (coordinata da Filippo Ceretti)
14/07	Partenze		

SEMINARI METODOLOGICI

I seminari metodologici — coordinati da Roberto Trincherò — hanno lo scopo di simulare la progettazione di percorsi di ME. I corsisti, guidati da esperti, lavoreranno in gruppo su ipotesi di progetti in ambito scolastico o extrascolastico, curando le fasi di definizione degli obiettivi e delle attività, della scelta dei metodi e della valutazione.

1. *Progettare la ME nella scuola dell'infanzia* (Alessia Rosa, Elena Corelli, Beate Weyland)
2. *Progettare la ME nella scuola primaria* (Maria Ranieri, Liana Peria)
3. *Progettare la ME nella scuola secondaria di I e II grado* (Angela Bonomi Castelli, Alberto Parola)
4. *Progettare la ME nel territorio* (Isabella Bruni, Daniela Robasto)

LABORATORI DI PRODUZIONE

I laboratori di produzione — coordinati da Luciano Di Mele — consentono ai corsisti di apprezzare i codici specifici della comunicazione.

1. *Videogames* (Massimiliano Andreoletti, Anna Ragosta)
2. *Social network* (Isabella Bruni)
3. *Narrare le emozioni dalla letteratura per l'infanzia ai new media* (Alessia Rosa)
4. *Fotografia* (Angela Bonomi Castelli)
5. *La Tv delle emozioni* (Luciano Di Mele, Mussi Bollini)

PREMIO MED «CESARE SCURATI»

Il Premio MED «Cesare Scurati» è un concorso che intende valorizzare le esperienze di ME nella scuola e nell'extra scuola. I corsisti possono partecipare inviando **entro il 20 giugno** (a Premio MED, Piazza Ateneo Salesiano 1, 00139, Roma) i prodotti multimediali e la scheda di presentazione scaricabile dal sito del MED: www.mediaeducationmed.it (nella sezione dedicata al Premio MED). Una giuria qualificata, nominata dal Consiglio Direttivo del MED, valuterà i materiali pervenuti e attribuirà il Premio. Particolare attenzione verrà data non solo alla qualità del prodotto finale, ma anche al valore didattico-educativo del progetto presentato. I corsisti potranno presentare le loro esperienze a Corvara, come da programma. Giuria: Roberto Farnè, Michele Aglieri, Damiano Felini, Rinalda Montani.

RELATORI E RESPONSABILI SEMINARI/LABORATORI

- Michele Aglieri (*Università Cattolica di Milano*)
Massimiliano Andreoletti (*Università Cattolica di Milano*)
Alessandro Antonietti (*Università Cattolica di Milano*)
Mussi Bollini (*Vice Direttore Rai Ragazzi*)
Angela Bonomi Castelli (*Coordinatrice MED Lombardia*)
Isabella Bruni (*Media Educator MED, Toscana*)
Gianna Cappello (*Università di Palermo*)
Filippo Ceretti (*Pontificia Università Lateranense*)
Elena Corelli (*insegnante, Udine*)
Marco Deriu (*Università Cattolica di Milano*)
Luciano Di Mele (*Università Uninettuno, Roma*)
Roberto Farnè (*Università di Bologna*)
Damiano Felini (*Università di Parma*)
Francesco Filippi (*Produttore cinematografico*)
Roberto Giannatelli (*Università Pontificia Salesiana*)
Stefano Giunchi (*Autore e regista di Teatro di Figura*)
Stefania Manca (*Ricercatore ITD – CNR, Genova*)
Alberto Parola (*Università di Torino*)
Alberto Pellai (*Medico e ricercatore, Università degli Studi di Milano*)
Liana Peria (*insegnante, Toscana*)
Anna Ragosta (*Università Cattolica di Milano*)
Maria Ranieri (*Università di Firenze*)
Daniela Robasto (*Università di Torino*)
Alessia Rosa (*Università di Torino*)
Carlo Tagliabue (*Centro Studi Cinematografici, Roma*)
Roberto Trincheri (*Università di Torino*)
Beate Weyland (*Università di Bolzano*)