

# XXI Summer School in Media Education

# MEDIA EMOZIONI

Corvara in Val Badia, 7-14 luglio 2012

#### Condirezione

Gianna Cappello,  
Roberto Giannatelli, Alberto Parola

#### Coordinamento

Luciano Di Mele

La Summer School 2012 del Med verterà sul tema del vissuto emotivo nell'uso dei media: dal web alla Tv, dal fumetto alla fiction, dal videogame al cinema, dai social network alla letteratura per l'infanzia sono moltissimi i punti di contatto tra il campo relazionale degli individui, le storie, le fiabe, i miti e gli ambienti virtuali. Focalizzare gli aspetti emotivi nel messaggio mediale, scrivere per emozionare, i legami tra il pensiero critico e il vissuto emotivo, gli aspetti emotivi della fruizione mediale, gli effetti sui minori, le loro reazioni e i loro comportamenti, il rapporto tra emozione ed etica e così via rappresentano alcuni spunti su cui si potrà riflettere.

La Summer School, come sempre, prevederà alcune relazioni durante le plenarie a inizio e fine settimana, un seminario metodologico e una serie di laboratori di produzione nei quali si potranno progettare in gruppo alcuni percorsi e realizzare un prodotto da presentare durante la plenaria conclusiva.

	Mattina 9.00-13.00	Pomeriggio 15.00-19.00	Sera 21.15
7/07		Arrivi negli Hotel	Presentazione dei corsisti
8/07	<i>Apertura della Summer School</i> (Roberto Giannatelli, Gianna Cappello, Alberto Parola) <i>Il contributo della Psicologia alla Media Education</i> (Alessandro Antonietti) <i>La «scatola nera» della Media Education: traiettorie, approcci, nuove domande</i> (Alberto Parola) <i>Media, etica ed emozioni</i> (Marco Deriu)	Seminari metodologici	<i>Proiezione del film «Young Europe»</i> (con la partecipazione di Matteo Vicino, regista)
9/07	Seminari metodologici	Laboratori di produzione	<i>Presentazione del progetto europeo E-BITS</i> (Luciano Di Mele)
10/07	Laboratori di produzione	Laboratori di produzione	<i>Empatia ed emozioni nello spettacolo</i> (Stefano Giunchi)
11/07	Gita sulle Dolomiti	Gita sulle Dolomiti	Assemblea dei soci
12/07	<i>Il ruolo della metafora e del linguaggio figurato negli ambienti di apprendimento basati sul web</i> (Stefania Manca) <i>Dalla tv all'educazione emotiva</i> (Alberto Pellai, Mussi Bollini)	Laboratori di produzione	<i>Cinema ed emozioni</i> (Carlo Tagliabue)
13/07	Premio MED «Cesare Scurati»	Presentazione dei laboratori	Serata finale (coordinata da Filippo Ceretti)
14/07	Partenze		

#### SEMINARI METODOLOGICI

I seminari metodologici — coordinati da Roberto Trinchero — hanno lo scopo di simulare la progettazione di percorsi di ME. I corsisti, guidati da esperti, lavoreranno in gruppo su ipotesi di progetti in ambito scolastico o extrascolastico, curando le fasi di definizione degli obiettivi e delle attività, della scelta dei metodi e della valutazione.

1. *Progettare la ME nella scuola dell'infanzia* (Alessia Rosa, Elena Corelli, Beate Weyland)
2. *Progettare la ME nella scuola primaria* (Maria Ranieri, Liana Peria)
3. *Progettare la ME nella scuola secondaria di I e II grado* (Angela Bonomi Castelli, Alberto Parola)
4. *Progettare la ME nel territorio* (Isabella Bruni, Daniela Robasto)

#### LABORATORI DI PRODUZIONE

I laboratori di produzione — coordinati da Luciano Di Mele — consentono ai corsisti di approcciare i codici specifici della comunicazione.

1. *Videogames* (Massimiliano Andreoletti, Anna Ragosta)
2. *Social network* (Isabella Bruni)
3. *Narrare le emozioni dalla letteratura per l'infanzia ai new media* (Alessia Rosa)
4. *Fotografia* (Angela Bonomi Castelli)
5. *La Tv delle emozioni* (Luciano Di Mele, Mussi Bollini)

#### PREMIO MED «CESARE SCURATI»

Il Premio MED «Cesare Scurati» è un concorso che intende valorizzare le esperienze di ME nella scuola e nell'extra scuola. I corsisti possono partecipare inviando **entro il 20 giugno** (a Premio MED, Piazza Ateneo Salesiano 1, 00139, Roma) i prodotti multimediali e la scheda di presentazione scaricabile dal sito del MED: [www.mediaeducationmed.it](http://www.mediaeducationmed.it) (nella sezione dedicata al Premio MED). Una giuria qualificata, nominata dal Consiglio Direttivo del MED, valuterà i materiali pervenuti e attribuirà il Premio. Particolare attenzione verrà data non solo alla qualità del prodotto finale, ma anche al valore didattico-educativo del progetto presentato. I corsisti potranno presentare le loro esperienze a Corvara, come da programma. Giuria: Roberto Farnè, Michele Aglieri, Damiano Felini, Rinalda Montani.

Per informazioni sull'iscrizione alla Summer School e le modalità di pagamento consultare il sito MED:

[www.mediaeducationmed.it](http://www.mediaeducationmed.it)

o contattare:

[med@unisal.it](mailto:med@unisal.it); [giannatelli@unisal.it](mailto:giannatelli@unisal.it); [ludimele@tin.it](mailto:ludimele@tin.it)

