

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO  
DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA E SCIENZE  
DELL’EDUCAZIONE  
CORSO DI LAUREA IN SCIENZE  
DELL’EDUCAZIONE



*CORSO DI PEDAGOGIA SPERIMENTALE*  
*docente: Professore Roberto Trincherò*

**RAPPORTO DI RICERCA EMPIRICA**

*“Televisione e bambini all’infanzia”*

Studentesse: Incarbona Giorgia, Mozzato Sofia

Matricole: 937409, 963309

Anno accademico: 2021-2022

## ***1. IDENTIFICAZIONE DEL PROBLEMA CONOSCITIVO, DEL TEMA DI RICERCA E DELL’OBIETTIVO DI RICERCA:***

**PROBLEMA CONOSCITIVO:** che incidenza ha la televisione nei bambini all’infanzia?

**TEMA DI RICERCA:** la televisione e i bambini all’infanzia

**OBIETTIVO DI RICERCA:** verificare in che modo la televisione influenza la crescita dei bambini.

## **2. COSTRUZIONE QUADRO TEORICO**

La TV ha cambiato drasticamente le abitudini, l’organizzazione del tempo, le modalità educative e relazionali all’interno delle famiglie.

Molte osservazioni e studi sugli effetti della televisione in particolare sui bambini hanno riscontrato delle problematiche a livello psicologico e sociale. Oggi i bambini passano molte ore davanti alla tv senza controllo e orari e molto spesso sono soli senza la vicinanza di un adulto. Dalle statistiche risulta che i bambini più piccoli cominciano a vedere la TV tra il primo ed il terzo anno di vita per una media di tre ore al giorno. Uno degli effetti più gravi della tv è la diminuzione di momenti dedicati alla comunicazione e all’ascolto, senza scambiarsi opinioni e idee.

L’ascolto televisivo condiziona i desideri dei bambini in quanto vengono attratti da pubblicità di giochi, attività e interessi che li portano ad ambire a ciò da cui sono stati catturati. Il bambino può arrivare anche a confondere la violenza vera con quella televisiva, a identificarsi in personaggi violenti. 50 anni fa uno psicologo di nome Alberto Bandura ha condotto un esperimento con la bambola Bobo per determinare come i bambini imparano l’aggressività attraverso l’osservazione. L’esperimento prevedeva l’esposizione di bambini a due diversi modelli, un modello aggressivo e uno non aggressivo. Dopo aver assistito al comportamento dell’adulto, i bambini sarebbero stati collocati in una stanza senza il modello e sono stati osservati per vedere se avrebbero imitato i comportamenti a cui avevano assistito in precedenza. Da questo esperimento si è arrivati alla conclusione che i bambini tendevano a imitare il comportamento che avevano osservato quando l’adulto non era più presente. Ciò accade anche guardando la televisione senza il controllo dei genitori che in alcuni casi potrebbero spiegare la differenza tra la realtà e la finzione.

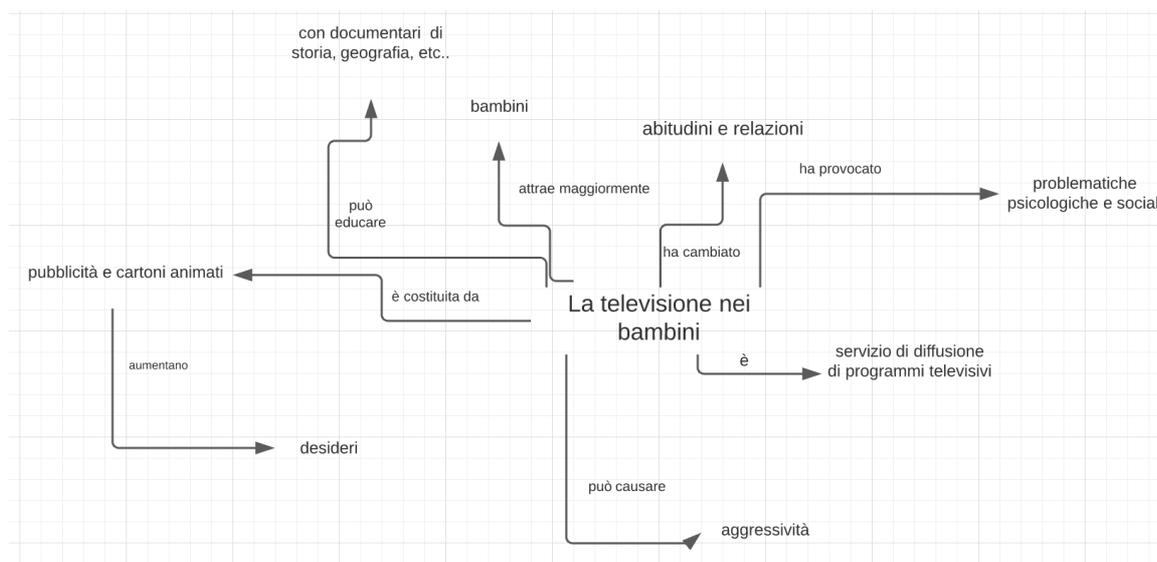
La solitudine e l’abbandono li inducono a cercare nella televisione conforto e compagnia. La TV può anche favorire la crescita, informare e persino formare attraverso programmi in forma documentaristica o animata trattando temi di storia, di geografia o di scienze. Il fine positivo o negativo della televisione nella crescita dei bambini dipende dalla qualità e dai contenuti e al tempo a cui vengono esposti.

### RIFERIMENTI TRATTATI:

Amico pediatra, “bambini e televisione: le regole per un corretto uso”

Bobo Doll Experiment

**MAPPA CONCETTUALE:**



**3. FORMULAZIONE DELLE IPOTESI**

Un’ipotesi è un asserto formulato dal ricercatore sulla realtà sotto esame che riguarda il valore di una variabile o che lega due o più variabili.

L’ipotesi della nostra indagine è: i bambini che guardano spesso la televisione tendono ad imitare ciò che vedono in televisione

**4. INDIVIDUAZIONE DI INDICATORI DIPENDENTI E INDIPENDENTI**

Fattore indipendente: abitudine del bambino a guardare la televisione

Fattore dipendente: imitare ciò che vedono .

**5. DEFINIZIONE OPERATIVA DEI FATTORI**

<i>FATTORE INDIPENDENTE</i>	<i>INDICATORI</i>	<i>ITEM DI RIVELAZIONE</i>	<i>VARIABILI</i>
Abitudine del bambino a guardare la televisione	Desiderio forte di acquistare i giochi pubblicizzati attraverso la tv	Quanto incide la pubblicità e i cartoni animati sulle richieste del bambino?	a)niente b)poco c)molto
	Tempo trascorso davanti alla televisione	Quanto tempo trascorre il tuo bimbo davanti alla tv?	a)0-2 ore b)2-4 ore c)4-6 ore
	Possesso del telecomando da parte del bambino	il bambino dispone autonomamente del telecomando?	a)si b)no
	Prefrenza di programmi alla televisione	Cosa preferisce guardare?	a)cartoni animati b)DVD c)programmi educativi

<i>FATTORE DIPENDENTE</i>	<i>INDICATORI</i>	<i>ITEM DI RIVELAZIONE</i>	<i>VARIABILI</i>
Imitare ciò che vedono	Manifestazione di reazioni emotive mentre guarda la televisione	Il bambino ha reazioni emotive mentre guarda un cartone animato?	a)sempre b)qualche volta c)mai
	Utilizzo di espressioni verbali sentite in televisione	Il bambino utilizza espressioni verbali, utilizzate in TV?	a)sempre b)qualche volta c)mai
	Imitazione di personaggi durante il gioco libero	Nel gioco libero imita personaggi di cartoni animati?	a)sempre b)qualche volta c)mai

## **6. VARIABILI DI SFONDO**

Variabili di sfondo nella nostra ricerca sono: età, genere.

## **7. INDIVIDUAZIONE DELLA POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO, NUMEROSITA' DEL CAMPIONE E DELLA TIPOLOGIA DI CAMPIONAMENTO**

La popolazione di riferimento è costituita da bambini frequentanti la scuola materna. Il campione, cioè un insieme ristretto di soggetti su cui è stata condotta la rilevazione empirica, è stato ottenuto mediante campionamento accidentale. Esso è composto da 40 bambini frequentanti l’asilo infantile di Roreto.

## **8. SCELTA DELLE TECNICHE E DEGLI STRUMENTI DI RILEVAZIONE DEI DATI**

Abbiamo somministrato un questionario ad un gruppo di genitori all’interno dell’asilo.

Il questionario è stato appositamente elaborato e distribuito ad ogni genitore. Abbiamo riportato le finalità dell’indagine e abbiamo assicurato che i dati non sarebbero stati diffusi a terzi. Il tema del questionario è : ”Televisione e bambini all’infanzia”.

Il questionario che abbiamo proposto è autocompilato a risposte chiuse online in forma anonima, composto da 17 domande (alta strutturazione). Esso l’abbiamo creato attraverso la piattaforma google moduli.

## **9. DEFINIZIONE DEL PIANO DI RACCOLTA DATI**

Piano di rilevazione:

- I dati vengono rilevati attraverso un questionario collegato a google moduli.
- I soggetti coinvolti sono i genitori dei bambini di età compresa tra 0-6 anni.
- La tecnica utilizzata è un questionario anonimo, auto compilato online.
- Il questionario viene somministrato tramite google moduli, mandato tramite broadcast su whatsapp ai genitori selezionati per la ricerca.

Dai dati ad alta strutturazione possiamo ottenere:

- Variabili categoriali non ordinate che esprimono categorie senza un ordine e si esprimono tramite una scala nominale.
- Variabili categoriali ordinate che esprimono categorie in ordine e si esprimono tramite una scala ordinale.
- Variabili quasi cardinali che esprimono una quantificazione soggettiva , tramite una scala cardinale.
- Variabili cardinali che esprimono una quantificazione oggettiva , tramite una scala cardinale.

### **QUESTIONARIO**

#### ***Televisione e bambini all’infanzia***

Ciao a tutti! siamo Sofia e Giorgia chiediamo la vostra collaborazione a questa ricerca condotta presso il Dipartimento di Scienze dell’Educazione dell’Università degli Studi di Torino. Questo questionario, per la sensibilità dei dati trattati, rimarrà rigorosamente anonimo. Lo scopo della ricerca è quello di comprendere se l'utilizzo della televisione in qualche modo possa influenzare la crescita del bambino. Per questo vi chiediamo la massima sincerità nelle risposte.

Grazie per la vostra collaborazione.

1. Età del bambino

Meno di un anno

Da 1 a 3 anni

Da 3 a 6 anni

2. Sesso del bambino

Maschio

Femmina

3. Quanti televisori ci sono in casa?

Uno

Due

Tre

Altro:

4. In quali stanze è presente la tv?

Cucina  
Camera del bimbo  
Camera da letto  
Salone

5. Quanto tempo trascorre il tuo bimbo davanti alla TV?

0-2 ore  
2-4 ore  
4-6 ore  
Altro:

6. Durante quali fasce orarie, il bambino guarda la televisione?

Prima dell'asilo  
Dopo pranzo  
Pre-serale  
Dopo cena

7. Durante i pasti guarda la TV?

Sempre  
Qualche volta  
Mai

8. Il bambino dispone autonomamente del telecomando?

Si  
No

9. Con chi guarda la TV il bambino?

Da solo  
Con i fratelli o sorelle  
Con i genitori  
Con i nonni  
Altro:

10. Cosa preferisce guardare?

Cartoni animati in televisione  
DVD  
Programmi educativi  
Altro:

11. Il bambino si distrae mentre guarda il cartone animato?

Sempre  
Qualche volta  
Mai

12. Il bambino commenta ciò che accade, mentre guarda la televisione?

Sempre  
Qualche volta  
Mai

13. Pensi che il bambino abbia appreso la differenza tra realtà e finzione?

Si

No

A volte

14. Il bambino ha reazioni emotive mentre guarda un cartone animato?

Sempre

Qualche volta

Mai

15. Quanto incide la pubblicità e i cartoni animati, sulle richieste del bambino?

Niente

Poco

Molto

16. Il bambino utilizza espressioni verbali, utilizzate in TV?

Sempre

Qualche volta

Mai

17. Nel gioco libero imita personaggi di cartoni animati?

Sempre

Qualche volta

Mai

Dalla nostra ricerca abbiamo ottenuto le seguenti variabili, derivanti dai dati ad alta strutturazione:

<b>ITEM (DOMANDA DEL QUESTIONARIO)</b>	<b>TIPOLOGIA DI VARIABILE</b>
ETA' DEL BAMBINO	CARDINALE BINARIA
GENERE	CATEGORIALI
QUANTI TELEVISORI CI SONO IN CASA?	CATEGORIALI ORDINATE
IN QUALI STANZE E' PRESENTE LA TV?	CATEGORIALI NON ORDINATE
QUANTO TEMPO TRASCORRE DAVANTI ALLA TV?	CATEGORIALI ORDINATA
DURANTE QUALI FASCE ORARIE IL BAMBINO GUARDA LA TV?	CATEGORIALI NON ORDINATE
DURANTE I PASTI GUARDA LA TV?	CATEGORIALE NON ORDINATA
IL BAMBINO DISPONE AUTONOMAMENTE DEL TELECOMANDO?	CATEGORIALE NON ORDINATA
CON CHI GUARDA LA TV IL BAMBINO?	CATEGORIALI NON ORDINATE
COSA PREFERISCE GUARDARE?	CATEGORIALI NON ORDINATA
IL BAMBINO SI DISTRAE MENTRE GUARDA IL CARTONE ANIMATO?	CATEGORIALI NON ORDINATA
IL BAMBINO COMMENTA CIO' CHE ACCADE MENTRE GUARDA LA TV?	CATEGORIALI NON ORDINATA
PENSI CHE IL BAMBINO ABBA APPRESO LA DIFFERENZA TRA REALTA' E FINZIONE?	CATEGORIALI NON ORDINATA
IL BAMBINO HA REAZIONI EMOTIVE MENTRE GUARDA IL CARTONE ANIMATO?	CATEGORIALI NON ORDINATA
QUANTO INCIDE LA PUBBLICITA' E I CARTONI ANIMATI SULLE RICHIESTE DEL BAMBINO?	CATEGORIALI NON ORDINATA
IL BAMBINO UTILIZZA ESPRESSIONI VERBALI UTILIZZATE E APPRESE IN TV?	CATEGORIALI NON ORDINATA
NEL GIOCO LIBERO IMITA PERSONAGGI DI CARTONI ANIMATI?	CATEGORIALI NON ORDINATA

## 10. ANALISI DEI DATI

Abbiamo inserito la matrice dati nel programma JsStat effettuando l’analisi dei dati monovariata, un’analisi statistica che prende in considerazione una variabile per volta analizzando come sono posizionati i soggetti del campione in ciascuna variabile, ottenendo gli indici di tendenza centrale, gli indici di dispersione e la distribuzione di frequenza.

- Indici di tendenza centrale: la moda, categoria con la frequenza più alta; la media aritmetica, somma dei valori assunta da ogni caso diviso il numero dei casi e la mediana, punto della distribuzione ordinata dei casi che lascia alla sua destra e alla sua sinistra lo stesso numero di casi;
- Gli indici di dispersione: misurano quanto i valori presenti nella distribuzione distano da un valore centrale scelto come riferimento. Possono essere: lo scarto semplice, somma delle differenze di ciascun punto della distribuzione della media; la differenza interquartilica, distanza tra il valore posizionato sul 75% e il 25%; il campo di variazione, dato dalla differenza tra il valore massimo di una distribuzione ed il valore minimo; la devianza, somma delle differenze di ciascun punto della distribuzione della media elevata al quadrato; la varianza, devianza diviso il numero dei casi; lo scarto tipo, radice quadrata della devianza;
- Distribuzione di frequenza: indica come si distribuisce il campione nella variabile.

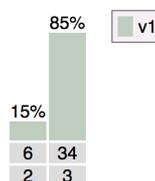
### ANALISI MONOVARIATA.

#### ETA’(V1)

##### Distribuzione di frequenza:

v1

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
2	6	15%	6	15%	4%:26%
3	34	85%	40	100%	74%:96%



##### Campione:

Numero di casi= 40

Indici di tendenza centrale:

Moda = 3

Mediana = 3

Media = 2.85

Indici di dispersione:

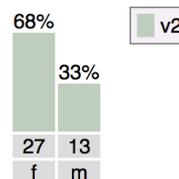
Squilibrio = 0.74

#### GENERE (V2)

##### Distribuzione di frequenza:

v2

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
f	27	68%	27	68%	53%:82%
m	13	33%	40	100%	18%:47%



##### Campione:

Numero di casi= 40

Indici di tendenza centrale:

Moda = f

Mediana = f

Indici di dispersione:

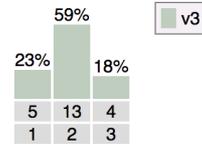
Squilibrio = 0.56

## QUANTI TELEVISORI CI SONO IN CASA?(V3)

### Distribuzione di frequenza:

v3

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
1	5	23%	5	23%	5%;45%
2	13	59%	18	82%	36%;82%
3	4	18%	22	100%	0%;36%



### Campione:

Numero di casi= 22

Indici di tendenza centrale:

Moda = 2

Mediana = 2

Media = 1.95

Indici di dispersione:

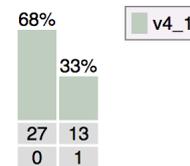
Squilibrio = 0.43

## IN QUALI STANZE E' PRESENTE LA TV?(V4)

### Distribuzione di frequenza:

v4\_1

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
0	27	68%	27	68%	53%;82%
1	13	33%	40	100%	18%;47%



### Campione:

Numero di casi= 40

Indici di tendenza centrale:

Moda = 0

Mediana = v4\_1

Media = 0.33

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.56

Campo di variazione = 1

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.47

Indici di forma:

Asimmetria = 0.75

Curtosi = -1.44

### Popolazione:

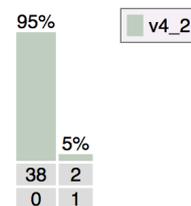
Parametro	Int. Fid. 95%
Media	da 0.18 a 0.47
Scarto tipo	da 0.38 a 0.6

## (V4\_2)

### Distribuzione di frequenza:

v4\_2

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
0	38	95%	38	95%	88%;100%
1	2	5%	40	100%	0%;15%



### Campione:

Numero di casi= 40

Indici di tendenza centrale:

Moda = 0

Mediana = v4\_2

Media = 0.05

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.9

Campo di variazione = 1

Differenza interquartilica = 0

Scarto tipo = 0.22

Indici di forma:

Asimmetria = 4.13

Curtosi = 15.05

### Popolazione:

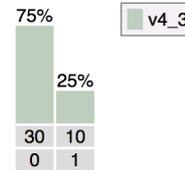
Parametro	Int. Fid. 95%
Media	da -0.02 a 0.12
Scarto tipo	da 0.18 a 0.28

**(V4\_3)**

**Distribuzione di frequenza:**

v4\_3

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
0	30	75%	30	75%	62%:88%
1	10	25%	40	100%	12%:38%



**Campione:**

Numero di casi= 40

Indici di tendenza centrale:

Moda = 0

Mediana = v4\_3

Media = 0.25

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.63

Campo di variazione = 1

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.43

Indici di forma:

Asimmetria = 1.15

Curtosi = -0.67

**Popolazione:**

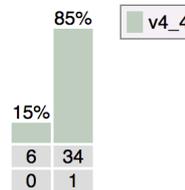
Parametro	Int. Fid. 95%
Media	da 0.12 a 0.38
Scarto tipo	da 0.35 a 0.56

**(V4\_4)**

**Distribuzione di frequenza:**

v4\_4

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
0	6	15%	6	15%	4%:26%
1	34	85%	40	100%	74%:96%



**Campione:**

Numero di casi= 40

Indici di tendenza centrale:

Moda = 1

Mediana = 1

Media = 0.85

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.74

Campo di variazione = 1

Differenza interquartilica = 0

Scarto tipo = 0.36

Indici di forma:

Asimmetria = -1.96

Curtosi = 1.84

**Popolazione:**

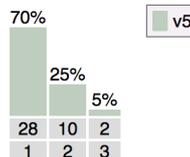
Parametro	Int. Fid. 95%
Media	da 0.74 a 0.96
Scarto tipo	da 0.29 a 0.46

### QUANTO TEMPO TRASCORRE DAVANTI ALLA TV?(V5)

Distribuzione di frequenza:

v5

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
1	28	70%	28	70%	56%:84%
2	10	25%	38	95%	12%:38%
3	2	5%	40	100%	0%:15%



Campione:

Numero di casi= 40

Indici di tendenza centrale:

Moda = 1

Mediana = 1

Media = 1.35

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.55

Campo di variazione = 2

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.57

Indici di forma:

Asimmetria = 1.4

Curtosi = 0.97

Popolazione:

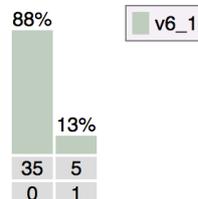
Parametro	Int. Fid. 95%
Media	da 1.17 a 1.53
Scarto tipo	da 0.47 a 0.73

### DURANTE QUALI FASCE ORARIE IL BAMBINO GUARDA LA TV?(V6\_1)

Distribuzione di frequenza:

v6\_1

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
0	35	88%	35	88%	77%:98%
1	5	13%	40	100%	2%:23%



Campione:

Numero di casi= 40

Indici di tendenza centrale:

Moda = 0

Mediana = v6\_1

Media = 0.13

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.78

Campo di variazione = 1

Differenza interquartilica = 0

Scarto tipo = 0.33

Indici di forma:

Asimmetria = 2.27

Curtosi = 3.14

Popolazione:

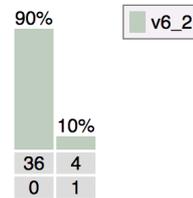
Parametro	Int. Fid. 95%
Media	da 0.02 a 0.23
Scarto tipo	da 0.27 a 0.42

**(V6\_2)**

**Distribuzione di frequenza:**

**v6\_2**

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
0	36	90%	36	90%	81%;99%
1	4	10%	40	100%	1%;19%



**Campione:**

Numero di casi= 40

Indici di tendenza centrale:

Moda = 0

Mediana = v6\_2

Media = 0.1

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.82

Campo di variazione = 1

Differenza interquartilica = 0

Scarto tipo = 0.3

Indici di forma:

Asimmetria = 2.67

Curtosi = 5.11

**Popolazione:**

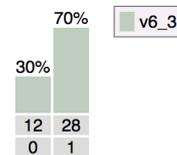
Parametro	Int. Fid. 95%
Media	da 0.01 a 0.19
Scarto tipo	da 0.25 a 0.39

**(V6\_3)**

**Distribuzione di frequenza:**

**v6\_3**

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
0	12	30%	12	30%	16%;44%
1	28	70%	40	100%	56%;84%



**Campione:**

Numero di casi= 40

Indici di tendenza centrale:

Moda = 1

Mediana = 1

Media = 0.7

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.58

Campo di variazione = 1

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.46

Indici di forma:

Asimmetria = -0.87

Curtosi = -1.24

**Popolazione:**

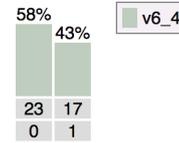
Parametro	Int. Fid. 95%
Media	da 0.56 a 0.84
Scarto tipo	da 0.38 a 0.59

**(v6\_4)**

**Distribuzione di frequenza:**

v6\_4

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
0	23	57%	23	57%	42%:73%
1	17	43%	40	100%	27%:58%



**Campione:**

Numero di casi= 40

Indici di tendenza centrale:

Moda = 0

Mediana = v6\_4

Media = 0.43

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.51

Campo di variazione = 1

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.49

Indici di forma:

Asimmetria = 0.3

Curtosi = -1.91

**Popolazione:**

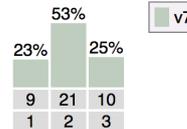
Parametro	Int. Fid. 95%
Media	da 0.27 a 0.58
Scarto tipo	da 0.4 a 0.63

**DURANTE I PASTI GUARDA LA TV?(v7)**

**Distribuzione di frequenza:**

v7

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
1	9	23%	9	23%	10%:35%
2	21	53%	30	75%	37%:68%
3	10	25%	40	100%	12%:38%



**Campione:**

Numero di casi= 40

Indici di tendenza centrale:

Moda = 2

Mediana = 2

Media = 2.03

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.39

Campo di variazione = 2

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.69

Indici di forma:

Asimmetria = -0.03

Curtosi = -0.89

**Popolazione:**

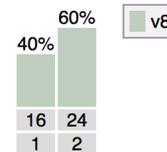
Parametro	Int. Fid. 95%
Media	da 1.81 a 2.24
Scarto tipo	da 0.56 a 0.88

### IL BAMBINO DISPONE AUTONOMAMENTE DEL TELECOMANDO? (V8)

Distribuzione di frequenza:

v8

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
1	16	40%	16	40%	25%;55%
2	24	60%	40	100%	45%;75%



**Campione:**

Numero di casi= 40

Indici di tendenza centrale:

Moda = 2

Mediana = 2

Media = 1.6

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.52

Campo di variazione = 1

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.49

Indici di forma:

Asimmetria = -0.41

Curtosi = -1.83

**Popolazione:**

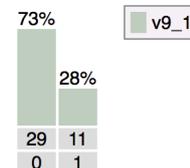
Parametro	Int. Fid. 95%
Media	da 1.45 a 1.75
Scarto tipo	da 0.4 a 0.63

### CON CHI GUARDA LA TV IL BAMBINO? (V9\_1)

Distribuzione di frequenza:

v9\_1

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
0	29	73%	29	73%	59%;86%
1	11	28%	40	100%	14%;41%



**Campione:**

Numero di casi= 40

Indici di tendenza centrale:

Moda = 0

Mediana = v9\_1

Media = 0.28

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.6

Campo di variazione = 1

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.45

Indici di forma:

Asimmetria = 1.01

Curtosi = -0.98

**Popolazione:**

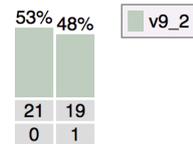
Parametro	Int. Fid. 95%
Media	da 0.14 a 0.41
Scarto tipo	da 0.37 a 0.57

**(V9\_2)**

**Distribuzione di frequenza:**

**v9\_2**

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
0	21	53%	21	53%	37%-68%
1	19	48%	40	100%	32%-63%



**Campione:**

Numero di casi= 40

Indici di tendenza centrale:

Moda = 0

Mediana = v9\_2

Media = 0.48

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.5

Campo di variazione = 1

Differenza interquartile = 1

Scarto tipo = 0.5

Indici di forma:

Asimmetria = 0.1

Curtosi = -1.99

**Popolazione:**

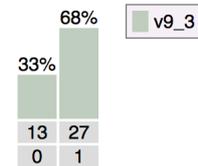
Parametro	Int. Fid. 95%
Media	da 0.32 a 0.63
Scarto tipo	da 0.41 a 0.64

**(V9\_3)**

**Distribuzione di frequenza:**

**v9\_3**

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
0	13	33%	13	33%	18%-47%
1	27	68%	40	100%	53%-82%



**Campione:**

Numero di casi= 40

Indici di tendenza centrale:

Moda = 1

Mediana = 1

Media = 0.68

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.56

Campo di variazione = 1

Differenza interquartile = 1

Scarto tipo = 0.47

Indici di forma:

Asimmetria = -0.75

Curtosi = -1.44

**Popolazione:**

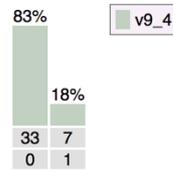
Parametro	Int. Fid. 95%
Media	da 0.53 a 0.82
Scarto tipo	da 0.38 a 0.6

**(V9\_4)**

Distribuzione di frequenza:

v9\_4

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
0	33	83%	33	83%	71%:94%
1	7	18%	40	100%	6%:29%



**Campione:**

Numero di casi= 40

Indici di tendenza centrale:

Moda = 0

Mediana = v9\_4

Media = 0.18

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.71

Campo di variazione = 1

Differenza interquartilica = 0

Scarto tipo = 0.38

Indici di forma:

Asimmetria = 1.71

Curtosi = 0.93

**Popolazione:**

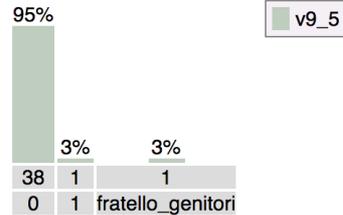
Parametro	Int. Fid. 95%
Media	da 0.06 a 0.29
Scarto tipo	da 0.31 a 0.49

**(V9\_5)**

Distribuzione di frequenza:

v9\_5

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
0	38	95%	38	95%	88%:100%
1	1	3%	39	98%	0%:10%
fratello_genitori	1	3%	40	100%	0%:10%



**Campione:**

Numero di casi= 40

Indici di tendenza centrale:

Moda = 0

Mediana = v9\_5

Indici di dispersione:

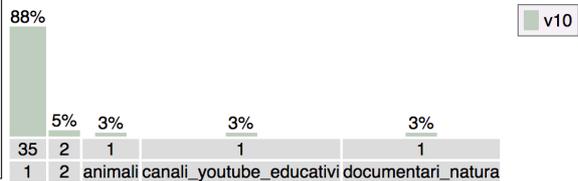
Squilibrio = 0.9

**COSA PREFERISCE GUARDARE? (V10)**

Distribuzione di frequenza:

v10

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
1	35	88%	35	88%	77%:98%
2	2	5%	37	93%	0%:15%
animali	1	3%	38	95%	0%:10%
canali_youtube_educativi	1	3%	39	98%	0%:10%
documentari_natura	1	3%	40	100%	0%:10%



**Campione:**

Numero di casi= 40

Indici di tendenza centrale:

Moda = 1

Mediana = 1

Indici di dispersione:

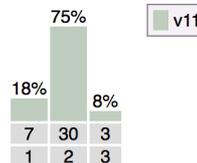
Squilibrio = 0.77

### IL BAMBINO SI DISTRAE MENTRE GUARDA IL CARTONE ANIMATO? (V11)

Distribuzione di frequenza:

v11

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
1	7	18%	7	18%	6%;29%
2	30	75%	37	93%	62%;88%
3	3	8%	40	100%	0%;16%



**Campione:**

Numero di casi= 40

Indici di tendenza centrale:

Moda = 2

Mediana = 2

Media = 1.9

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.6

Campo di variazione = 2

Differenza interquartilica = 0

Scarto tipo = 0.49

Indici di forma:

Asimmetria = -0.23

Curtosi = 0.9

**Popolazione:**

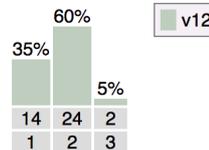
Parametro	Int. Fid. 95%
Media	da 1.75 a 2.05
Scarto tipo	da 0.4 a 0.63

### IL BAMBINO COMMENTA CIO’ CHE ACCADE MENTRE GUARDA LA TV? (V12)

Distribuzione di frequenza:

v12

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
1	14	35%	14	35%	20%;50%
2	24	60%	38	95%	45%;75%
3	2	5%	40	100%	0%;15%



**Campione:**

Numero di casi= 40

Indici di tendenza centrale:

Moda = 2

Mediana = 2

Media = 1.7

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.49

Campo di variazione = 2

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.56

Indici di forma:

Asimmetria = 0.03

Curtosi = -0.59

**Popolazione:**

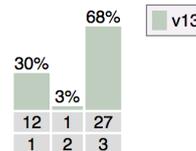
Parametro	Int. Fid. 95%
Media	da 1.53 a 1.87
Scarto tipo	da 0.46 a 0.71

## PENSI CHE IL BAMBINO ABBA APPRESO LA DIFFERENZA TRA REALTA' E FIZIONE? (V13)

Distribuzione di frequenza:

v13

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
1	12	30%	12	30%	16%:44%
2	1	3%	13	33%	0%:10%
3	27	68%	40	100%	53%:82%



**Campione:**

Numero di casi= 40

Indici di tendenza centrale:

Moda = 3

Mediana = 3

Media = 2.38

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.55

Campo di variazione = 2

Differenza interquartile = 2

Scarto tipo = 0.91

Indici di forma:

Asimmetria = -0.81

Curtosi = -1.31

**Popolazione:**

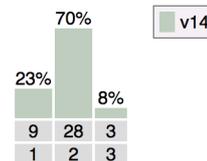
Parametro	Int. Fid. 95%
Media	da 2.09 a 2.66
Scarto tipo	da 0.75 a 1.17

## IL BAMBINO HA REAZIONI EMOTIVE MENTRE GUARDA IL CARTONE ANIMATO? (V14)

Distribuzione di frequenza:

v14

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
1	9	23%	9	23%	10%:35%
2	28	70%	37	93%	56%:84%
3	3	8%	40	100%	0%:16%



**Campione:**

Numero di casi= 40

Indici di tendenza centrale:

Moda = 2

Mediana = 2

Media = 1.85

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.55

Campo di variazione = 2

Differenza interquartile = 0

Scarto tipo = 0.53

Indici di forma:

Asimmetria = -0.15

Curtosi = 0.23

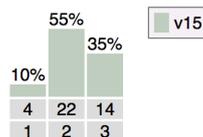
**Popolazione:**

Parametro	Int. Fid. 95%
Media	da 1.69 a 2.01
Scarto tipo	da 0.43 a 0.68

## IL BAMBINO HA REAZIONI EMOTIVE MENTRE GUARDA IL CARTONE ANIMATO? (V15)

Distribuzione di frequenza:  
v15

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
1	4	10%	4	10%	1%-19%
2	22	55%	26	65%	40%-70%
3	14	35%	40	100%	20%-50%



**Campione:**

Numero di casi= 40

Indici di tendenza centrale:

Moda = 2

Mediana = 2

Media = 2.25

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.44

Campo di variazione = 2

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.62

Indici di forma:

Asimmetria = -0.23

Curtosi = -0.62

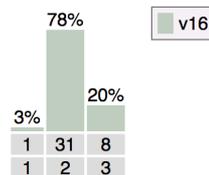
**Popolazione:**

Parametro	Int. Fid. 95%
Media	da 2.06 a 2.44
Scarto tipo	da 0.51 a 0.8

## IL BAMBINO UTILIZZA ESPRESSIONI VERBALI UTILIZZATE E APPRESE IN TV? (V16)

Distribuzione di frequenza:  
v16

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
1	1	3%	1	3%	0%-10%
2	31	78%	32	80%	65%-90%
3	8	20%	40	100%	8%-32%



**Campione:**

Numero di casi= 40

Indici di tendenza centrale:

Moda = 2

Mediana = 2

Media = 2.17

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.64

Campo di variazione = 2

Differenza interquartilica = 0

Scarto tipo = 0.44

Indici di forma:

Asimmetria = 0.79

Curtosi = 0.73

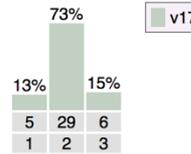
**Popolazione:**

Parametro	Int. Fid. 95%
Media	da 2.04 a 2.31
Scarto tipo	da 0.36 a 0.57

### NEL GIOCO LIBERO IMITA PERSONAGGI DI CARTONI ANIMATI? (V17)

Distribuzione di frequenza:  
v17

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
1	5	13%	5	13%	2%:23%
2	29	73%	34	85%	59%:86%
3	6	15%	40	100%	4%:26%



**Campione:**

Numero di casi= 40  
 Indici di tendenza centrale:  
 Moda = 2  
 Mediana = 2  
 Media = 2.03  
 Indici di dispersione:  
 Squilibrio = 0.56  
 Campo di variazione = 2  
 Differenza interquartilica = 0  
 Scarto tipo = 0.52  
 Indici di forma:  
 Asimmetria = 0.03  
 Curtosi = 0.63

**Popolazione:**

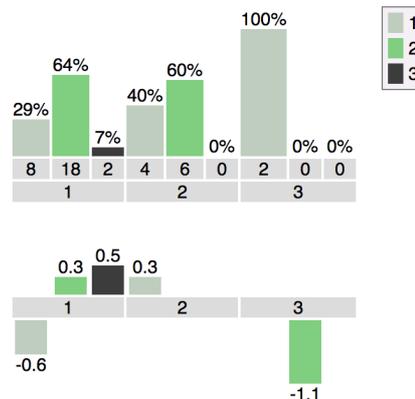
Parametro	Int. Fid. 95%
Media	da 1.86 a 2.19
Scarto tipo	da 0.43 a 0.67

### ANALISI BIVARIATA

Dopo aver concluso l’analisi monovariata si effettua un controllo delle ipotesi di ricerca che avviene tramite l’analisi bivariata attraverso la tabella a doppia entrata incrociando ciascuna variabile generata dal fattore indipendente con ciascuna variabile generata dal fattore dipendente e riportando nel rapporto di ricerca le relazioni significative trovate. Se la significatività è inferiore a 0,05 si opta per la presenza di una relazione significativa. Abbiamo optato per l’incrocio di due variabili categoriali e calcolato indici che consentono di definire la distanza tra la situazione osservata e la situazione di assenza di relazione.

Tabella a doppia entrata:  
v5 x v12

v12->v5	1	2	3	Marginale di riga
1	8 9.8 -0.6	18 16.8 0.3	2 1.4 0.5	28
2	4 3.5 0.3	6 6 0	0 0.5 -	10
3	2 0.7 -	0 1.2 -1.1	0 0.1 -	2
Marginale di colonna	14	24	2	40



Il valore di X quadro non è significativo dato che vi sono frequenze attese minori di 1. Fare riferimento ai residui standardizzati.

Nelle celle della tabella sono indicati:

- la frequenza osservata O
- la frequenza attesa A
- il residuo standardizzato di cella, ossia lo scarto tra frequenza osservata e attesa rapportato alla radice quadrata della frequenza attesa (O-A)/radq(A): se superiore a +1,96 vi è attrazione significativa tra le due modalità delle variabili (a livello di fiducia 0,05), se inferiore a -1,96 vi è repulsione significativa tra le modalità delle due variabili

## ***11. INTERPRETAZIONE DEI DATI***

Attraverso l’analisi monovariata dei dati ricavati dal questionario sul campione di 40 soggetti abbiamo ottenuto:

- L’86,4% dei bambini hanno età compresa tra i 3 e i 6 anni, il 13,6% da 1 a 3 anni;
- Il 68,2% è femmina mentre il 31,8 maschio;
- Il 54,2% possiede due televisori in casa, il 25% uno, il 20,8% tre;
- L’83,3% ha il televisore in salone, il 35,7% in cucina, il 26,2% in camera da letto e il 4,8% nella camera del bimbo;
- Il 69% trascorre dalle 0 alle 2 ore alla tv, il 26,2% dalle 2 alle 4 ore, il 4,8% dalle 4 alle 6 ore;
- Il 71,4% fa guardare la tv al bambino nella fascia pre-serale, il 40,5% dopo cena, il 14,3% prima dell’asilo e il 9,5% dopo pranzo;
- Il 52,4% guarda qualche volta la tv durante i pasti, il 23,8% sempre e il 23,8% mai;
- Il 59,5% dei bambini dispongono autonomamente il telecomando e il 40,5% no;
- Il 66,7% guarda la tv con i genitori, il 47,6% con fratelli o sorelle, il 28,6% da solo, il 16,7% con i nonni, il 2,4% con il fratello e i genitori, il 2,4% con sorella e mamma;
- L’83,3% preferisce guardare cartoni animati, il 7,1% DVD, il 2,4% canali youtube educativi, il 2,4% animali, il 2,4% natura;
- Il 73,8% si distrae qualche volta guardando la tv, il 19% sempre e il 7,1% mai;
- Il 61,9% commenta qualche volta ciò che vede, il 33,3% sempre e il 4,8 % mai;
- Il 64,3% apprende la differenza tra realtà e finzione a volte, il 33,3% no e il 2,4% si;
- Il 71,4% qualche volta ha reazioni emotive guardando la tv, il 21,4% sempre e il 7,1% mai;
- Nel 52,4% la pubblicità incide poco sulle richieste del bambino, il 35,7% molto e l’11,9% niente;
- Il 78,6% utilizza qualche volta espressioni verbali utilizzate in tv, il 19% mai e il 2,4% sempre;
- Il 73,8% nel gioco libero imita qualche volta i personaggi dei cartoni animati, il 14,3 mai e l’11,9% sempre.

## ***12. CONTROLLO DELLE IPOTESI***

Effettuando l’analisi bivariata abbiamo notato che il valore di X quadro, ottenuta dalla tabella a doppia entrata, non è significativo in quanto le frequenze attese sono minore di 1, per cui possiamo dire che la nostra ipotesi iniziale non è stata né confermata né confutata dai dati.

## ***13. AUTO RIFLESSIONE SULL’ESPERIENZA COMPIUTA***

La ricerca che abbiamo svolto ci ha aiutate molto a consolidare le conoscenze di pedagogia sperimentale, abbiamo appreso i veri effetti che la televisione comporta nella crescita di un bambino. Grazie a ciò che abbiamo studiato e compreso siamo riuscite a mettere in pratica le nostre conoscenze teoriche. Abbiamo riscontrato maggiori difficoltà nell’utilizzo del programma di statistica JsStat per svolgere l’analisi monovariata dei dati e bivariata, in quanto è stata la prima volta e la costruzione della mappa concettuale. Il punto della ricerca per noi molto interessante e anche divertente è stata la costruzione del questionario ma soprattutto l’attesa delle risposte da parte dei genitori dei bambini, per andare poi a verificare la nostra ipotesi iniziale.

In un’indagine successiva si potrebbe proporre anche un questionario alle educatrici della scuola in modo da confrontare e avere più informazioni tra i diversi comportamenti tra casa e scuola.