



## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA SANITA' PUBBLICA E  
PEDIATRICHE

CORSO DI LAURA IN EDUCAZIONE PROFESSIONALE  
ANNO ACCADEMICO 2022/2023

Esame di Metodologia della Ricerca Educativa

Relazione della Ricerca Empirica:

*“Vi è relazione tra frequentare gli interventi di prevenzione per le dipendenze e il rischio di sviluppare una dipendenza?”*

A cura di:

Greco Giulia (1078836)

Mura Giulia (1085357)

Torrenco Alessandra (1087200)

## INDICE

1) Tema di ricerca, problema conoscitivo ed obiettivo di ricerca.....	3
2) Quadro teorico .....	3
2.1 Sitografia.....	3
2.1 Mappa concettuale .....	3
3) Ipotesi di lavoro .....	7
4) Fattori Indipendenti, Dipendenti e di Sfondo.....	7
5) Definizione operativa dei fattori.....	8
6) Popolazione di riferimento, numerosità del campione e tipologia di campionamento.....	11
7) Tecniche e strumenti di rilevazione dei dati .....	12
7.1 Questionario .....	13
8) Piano di raccolta dei dati.....	15
9) Analisi dei dati e interpretazione dei risultati .....	16
9.1 Analisi monovariata .....	16
9.2 Analisi bivariata.....	23
9.3 Interpretazione dei dati.....	34
10) Conclusione e autoriflessione sull'esperienza di ricerca .....	35

## 1. TEMA DI RICERCA, PROBLEMA CONOSCITIVO E OBIETTIVO DI RICERCA

Il **tema** della nostra ricerca è basato sulla frequentazione di interventi di prevenzione per le dipendenze e il rischio di sviluppare una dipendenza.

Il **problema conoscitivo** della ricerca è: vi è relazione tra frequentare gli interventi di prevenzione per le dipendenze e il rischio di sviluppare una dipendenza?

L'**obiettivo** della nostra ricerca è di verificare se esista una relazione tra frequentare gli interventi di prevenzione per le dipendenze e il rischio di sviluppare una dipendenza.

## 2. QUADRO TEORICO

Per iniziare la nostra ricerca ci siamo basate su dati raccolti tramite una ricerca svolta da tre professioniste, basata sulla prevenzione del gioco d'azzardo problematico negli adolescenti attraverso l'adattamento del video Lucky.

La ricerca condotta da Daniela Capitanucci, Roberta Smaniotto e Angela Biganzoli, dimostra che il gioco d'azzardo è sempre più diffuso tra i giovani, in particolare di sesso maschile piuttosto che di sesso femminile. Nonostante in molti Stati sia vietato il gioco d'azzardo ai minorenni, la percentuale di giovani patologici risulta maggiore rispetto a quella degli adulti.

Questa situazione è stata dimostrata grazie alla ricerca ESPAD condotta dall'Istituto di Fisiologia Clinica del Consiglio Nazionale delle Ricerche, fra 45.000 studenti di età compresa tra i 15 e i 19 anni. La ricerca ha dimostrato che il 40% degli studenti italiani gioca secondo quattro indicatori: per caso, per speranza di vincita, per divertimento e, talvolta, per cercare di recuperare i soldi persi.

La dipendenza si sviluppa anche grazie alle numerose pubblicità e ai mezzi di comunicazione sempre più diffusi a cui siamo quotidianamente sottoposti e che sono di particolare rilevanza rispetto "all'illusione di controllo" che secondo Ladouceur è uno dei principali problemi associati al gioco. Con la sua teoria dell'approccio cognitivo, Ladouceur spiega perché alcune persone sviluppano problemi legati al gioco, sulla base di questo sostiene come modificando il pensiero dell'individuo sul tema del gioco si possa influenzare anche il suo comportamento relativo ad esso. Questa procedura va fatta in modo tempestivo e in età adolescenziale perché bisogna fornire fin da subito informazioni corrette sul gioco, in quanto deve emergere necessariamente la consapevolezza del caso, ovvero che nulla è prevedibile al 100% e dunque propone una visione realistica del gioco per limitare il loro interesse ed evitare di scatenare la dipendenza.

Per il suo studio ha condotto numerosi programmi di prevenzione con gruppi di controllo valutati scientificamente. In merito a questo anche Ferland e altri hanno condotto un progetto di prevenzione basato sulla realizzazione e l'utilizzo del video "Le hasard, Lucky, on peut rien y changer", per migliorare le conoscenze sul gioco d'azzardo e per correggere i pensieri errati su di esso. Nel video vengono spiegate le differenze tra gioco d'azzardo e giochi di abilità, le reali probabilità di vincere, l'illusione di controllo, il caso, i portafortuna e l'inutilità delle strategie per vincere. Il video è stato tradotto e adattato alla lingua e alla società italiana e sottoposto ad un campione di studenti per un totale di 296 alunni della classi terze delle scuole secondarie di primo grado, suddivisi in tre sottogruppi sperimentali: il primo gruppo ha svolto un pre-test, ha approfondito i contenuti con due psicologhe, ha visionato il filmato e ha eseguito un post-test. Lo scopo dell'attività era quello di illustrare il principio dell'indipendenza degli eventi e il principio dell'illusione di controllo.

Il secondo gruppo è stato sottoposto a un pre-test, ha visto il video e ha compilato nuovamente un post-test. Il terzo gruppo, invece, non ha ricevuto informazioni e non ha visto il video, ha solo compilato il questionario pre-test e post-test.

I tre gruppi hanno svolto le attività nello stesso giorno e i questionari erano tutti uguali per garantire l'equità della valutazione sui tre campioni.

A distanza di sei mesi, per verificare che quanto appreso dagli studenti non fosse andato perso, tutti e tre i gruppi hanno compilato nuovamente un nuovo questionario e dai risultati emersi dall'analisi statistica, si nota che è stata pienamente confermata l'ipotesi di Ferland, cioè si è osservato che il gruppo che ha visto il video e che ha avuto il supporto psicologico e il gruppo che ha visionato solamente il video hanno entrambi riportato gli stessi risultati di comprensione e miglioramento rispetto al gruppo di controllo che ha solamente svolto i questionari.

Questo video viene usato come strumento preventivo adattato al contesto e permette lo sviluppo delle LIFE SKILL, come il senso critico per prendere decisioni in modo più consapevole, come sostiene anche Griffin nella sua teoria delle Life Skill Training: modello di intervento nella prevenzione da sostanze e dunque usato anche per la dipendenza da gioco d'azzardo.

L'andare ad agire su adolescenti è più facile in quanto permette di prevenire il rischio di cadere nella dipendenza durante lo stadio del pensiero operatorio formale che si sviluppa tra gli 11 e i 14 anni come sostenuto da Piaget.

Questo, infatti, come ha dimostrato Lalongo con un intervento precoce su fattori di rischio si ha un impatto maggiore rispetto a un intervento successivo.

In conclusione si è rilevata un'unica criticità rispetto al video, in quanto, da solo, non basta per tutelare le nuove generazioni dai rischi del gioco d'azzardo a lungo termine.

## 2.1 Sitografia

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0393064510000095>

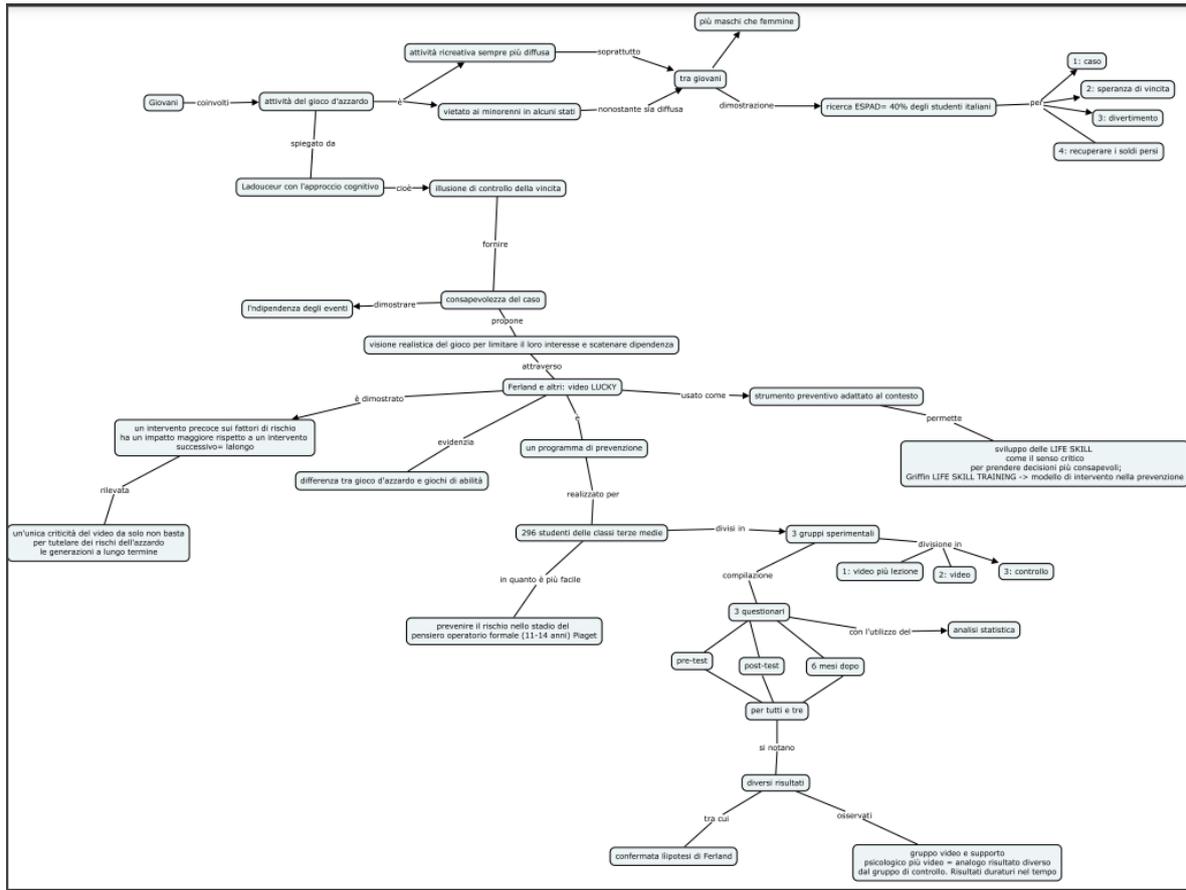
La prevenzione del gioco d'azzardo problematico negli adolescenti attraverso l'adattamento del video LuckyPreventing problem gambling in adolescents adapting a French-Canadian video

Daniela Capitanucci

### **Quaderni Italiani di Psichiatria**

Volume 29, Issue 1, March 2010, Pages 30-39

## 2.2 Mappa Concettuale



La ricerca delle informazioni è stata condotta seguendo criteri di validità delle informazioni, i quali rendono affidabili le fonti.

I criteri presi in considerazione sono: Accuratezza, Aggiornamento, Chiarezza, Coerenza interna ed esterna, Completezza, Controllabilità, Trasparenza, Reputazione dell'autore e Valore aggiunto.

La mappa concettuale è un insieme di asserti teorici, su cui si basa la ricerca che stiamo conducendo, dove vengono messi in relazione i concetti. Essa viene utilizzata per sintetizzare graficamente le informazioni ricavate dalle fonti.

I concetti sono l'idea astratta e generale costruita sull'apparenza degli oggetti, la relazione è il legame tra due o più concetti; di solito un verbo, l'asserto è l'affermazione dotata di valore e di verità ossia che può essere o vera o falsa.

### 3. IPOTESI DI RICERCA

Si ipotizza che esista una relazione tra frequentare gli interventi di prevenzione per le dipendenze e il rischio di sviluppare una dipendenza.

### 4. VARIABILE INDIPENDENTE, DIPENDENTE E DI SFONDO

La variabile indipendente è il fattore che viene controllato o manipolato dal ricercatore, in questo caso è frequentare gli interventi di prevenzione per le dipendenze.

La variabile dipendente è il fattore che subisce gli effetti dei cambiamenti effettuati sulla variabile indipendente, in questo caso è il rischio di sviluppare una dipendenza.

Le variabili di sfondo sono quelle variabili che comprendono caratteristiche demografiche e socio-ambientali. La nostra ricerca prende in considerazione l'età, il genere e il luogo di provenienza.

### 5. DEFINIZIONE OPERATIVA DEI FATTORI

#### QUESTIONARIO INFORMATIVO

##### Variabili di sfondo

<b>ETA'</b>	VF1. Qual è la tua fascia di età?	<input type="radio"/> Dai 18 ai 25 anni <input type="radio"/> Dai 26 ai 35 anni <input type="radio"/> Dai 36 ai 45 anni <input type="radio"/> Dai 46 ai 55 anni <input type="radio"/> Dai 56 ai 65 anni <input type="radio"/> Dai 65 anni oltre
<b>GENERE</b>	VF2. In quale genere ti identifichi?	<input type="radio"/> Uomo <input type="radio"/> Donna <input type="radio"/> Non ho un genere di preferenza <input type="radio"/> Entrambi
<b>LUOGO DI RESIDENZA</b>	VF3. Da dove vieni?	<input type="radio"/> Da Torino <input type="radio"/> Provincia di Torino <input type="radio"/> Comune di Torino <input type="radio"/> Fuori Torino

<b>Fattore indipendente</b>	<b>ITEM DI RILEVANZA</b>	<b>VARIABILI</b>
Frequentare interventi di prevenzione per le dipendenze	D1. Partecipi o hai mai partecipato a incontri sulle dipendenze?	<input type="radio"/> Si <input type="radio"/> A volte <input type="radio"/> no
	D2. Presti attenzione a ciò che viene detto durante questi incontri?	<input type="radio"/> Sempre <input type="radio"/> Molto <input type="radio"/> Abbastanza <input type="radio"/> Poco <input type="radio"/> Per nulla
	D3. Porti nella vita quotidiana i consigli che ti hanno fornito agli incontri?	<input type="radio"/> Si <input type="radio"/> qualche volta <input type="radio"/> No
	D4. Trovi utile partecipare a questi incontri e mettere in atto i consigli da essi forniti?	<input type="radio"/> Si <input type="radio"/> Abbastanza <input type="radio"/> Poco <input type="radio"/> Per nulla
	D5. Affronti il tema delle dipendenze anche con la tua famiglia oltre che con gli educatori che presenziano gli incontri?	<input type="radio"/> Si <input type="radio"/> Qualche volta <input type="radio"/> No

<b>Fattore Dipendente</b>	<b>ITEM DI RILEVANZA</b>	<b>VARIABILI</b>
Rischio di sviluppare una dipendenza	D6. Frequenti i Casinò / slot?	<input type="radio"/> Spesso <input type="radio"/> Raramente <input type="radio"/> Mai
	D7. Quando esci con gli amici vai a giocare alle slot? (giochi in compagnia)	<input type="radio"/> Sempre <input type="radio"/> Ogni tanto <input type="radio"/> Mai
	D8. Vai a giocare quando non hai niente da fare?	<input type="radio"/> Sempre <input type="radio"/> Ogni tanto <input type="radio"/> Mai
	D9. Quando ti annoi vai a giocare alle slot?	<input type="radio"/> Sempre <input type="radio"/> Ogni tanto <input type="radio"/> Mai
	D10. Vinci di solito?	<input type="radio"/> Sempre <input type="radio"/> Qualche volta <input type="radio"/> Mai
	D11. Qual è la somma di denaro più alta che avete puntato in un giorno?	<input type="radio"/> Non ho mai puntato nessuna somma <input type="radio"/> Fino a 1 euro <input type="radio"/> da 1 a 5 euro <input type="radio"/> da 5 a 50 euro <input type="radio"/> da 50 a 500 euro <input type="radio"/> da 500 a 5.000 euro <input type="radio"/> oltre 5.000 euro
	D12. Pensi che giocare sia divertente?	<input type="radio"/> Molto <input type="radio"/> Abbastanza <input type="radio"/> Per nulla
	D13. Hai perso tanti soldi?	<input type="radio"/> Molti <input type="radio"/> Pochi <input type="radio"/> Nessuno
	D14. Quando giocate d'azzardo e perdete, ogni quanto tornate il giorno dopo per cercare di vincere la somma persa?	<input type="radio"/> Mai <input type="radio"/> Talvolta (meno della metà delle volte che perdo) <input type="radio"/> La maggior parte delle volte che perdo

		<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Ogni volta che perdo</li> </ul>
	D15. Pensi che la pubblicità possa influenzare l'iniziare a giocare d'azzardo?	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Sì</li> <li><input type="radio"/> Moltissimo</li> <li><input type="radio"/> Forse</li> <li><input type="radio"/> No</li> </ul>
	D16. Hai intenzione di iniziare / continuare a giocare?	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Sì</li> <li><input type="radio"/> Forse vorrei provare</li> <li><input type="radio"/> No non mi interessa</li> </ul>
	D17. Per quanto tempo giochi alle slot?	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Un'ora al giorno</li> <li><input type="radio"/> Due ore al giorno</li> <li><input type="radio"/> Tre ore al giorno</li> <li><input type="radio"/> Quattro ore al giorno</li> <li><input type="radio"/> Tutto il giorno</li> <li><input type="radio"/> Non gioco</li> </ul>
	D18. Pensi di giocare troppo?	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Sì</li> <li><input type="radio"/> Forse</li> <li><input type="radio"/> No</li> <li><input type="radio"/> No perché non gioco</li> </ul>
	D19. Da quanto tempo giochi?	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Qualche anno</li> <li><input type="radio"/> Qualche mese</li> <li><input type="radio"/> Qualche giorno</li> <li><input type="radio"/> Ogni tanto</li> <li><input type="radio"/> Da mai</li> </ul>
	D20. Che tipo di gioco fai solitamente?	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Slot</li> <li><input type="radio"/> Scommesse</li> <li><input type="radio"/> Gratta e vinci</li> <li><input type="radio"/> Bingo</li> <li><input type="radio"/> Superenalotto</li> </ul>
	D21. Ti è capitato di giocare a qualche gioco d'azzardo online?	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Sì</li> <li><input type="radio"/> No</li> </ul>

## 6. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO NUMEROSITA' DEL CAMPIONE E TIPOLOGIA DI CAMPIONAMENTO

Per campionamento si intende l'individuazione delle unità statistiche che verranno coinvolte all'interno della ricerca scientifica.

>Come popolazione di riferimento abbiamo scelto soggetti che frequentino o abbiano mai frequentato incontri di prevenzione sulle dipendenze, in particolare, sulla dipendenza dal gioco d'azzardo e su soggetti che non hanno mai preso parte a suddetti incontri.

>Il campione totale su cui si è basata l'analisi statistica è di 64 soggetti, di cui 22 soggetti che hanno frequentato/ frequentano incontri di prevenzione e tra essi vi sono 4 soggetti che, vista la somma di denaro che hanno dichiarato di aver giocato che si aggira tra i 500 e oltre 5000 euro, abbiamo dedotto che hanno sviluppato la dipendenza verso il gioco d'azzardo. Gli altri 42 non frequentano gli incontri, ma 2 di essi hanno la dipendenza dal gioco.

La tecnica di campionamento che è stata da noi utilizzata per reperire i dati è quella del campionamento non probabilistico accidentale, in quanto abbiamo inviato il nostro questionario online a persone da noi conosciute.

## 7. TECNICHE E STRUMENTI DI RILEVAZIONE DATI

Per la rilevazione dei dati utili alla nostra ricerca standard, abbiamo creato un questionario online attraverso Google Moduli per poi diffonderlo tramite link ai nostri contatti.

Per creare il questionario abbiamo individuato i temi su cui indagare e successivamente abbiamo strutturato le domande in forma scritta.

Il nostro questionario è, come solitamente utilizzato nelle ricerche standard, ad alta strutturazione, composto da 21 domande chiuse, la scelta è ricaduta su questa tipologia perché ci permette di poter quantificare con esattezza i fattori e ottenere dati statisticamente rilevanti.

Inoltre è stato appositamente impostato in forma anonima, per assicurare la privacy di ogni soggetto che ha partecipato all'indagine.

## 7.1 QUESTIONARIO ANONIMO

Questo questionario è stato realizzato da Giulia, Giulia e Alessandra, tre studentesse al primo di anno di educazione professionale, presso l'Università di Torino. Durante il corso di metodologia della ricerca educativa, è stato chiesto di svolgere una ricerca empirica e il problema di ricerca scelto è stato: c'è relazione tra frequentare gli interventi di prevenzione per le dipendenze e il rischio di sviluppare una dipendenza? Rispondendo a questo questionario ci aiuterete a trovare un risultato alla nostra ricerca.

1. Qual è la tua fascia di età?

- Dai 18 ai 25
- Dai 26 ai 35
- Dai 36 ai 45 anni
- Dai 46 ai 55 anni
- Dai 56 ai 65 anni
- Dai 65 anni oltre

2. In quale genere ti identifichi?

- Uomo
- Donna
- Non ho un genere di preferenza
- Entrambi

3. Da dove vieni?

- Da Torino
- Provincia di Torino
- Fuori Torino

D1. Partecipi agli incontri sulle dipendenze o hai mai partecipato anche a scuola a questi incontri?

- Sì
- A volte
- No

D2. Presti attenzione a ciò che viene detto durante questi incontri?

- Sempre
- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

D3. Porti nella vita quotidiana i consigli che ti hanno fornito agli incontri?

- Sì
- No
- Qualche volta

D4. Trovi utile o hai trovato utile partecipare a questi incontri e mettere in atto consigli da essi forniti?

- Sì
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

D5. Affronti il tema delle dipendenze anche con la tua famiglia, oltre che con gli educatori che presenziano gli incontri?

- Sì
- No
- Qualche volta

D6. Frequenti i Casinò / Slot?

- Spesso
- Raramente
- Mai

D7. Quando esci con gli amici vai a giocare alle slot? (giochi in compagnia)

- Sempre
- Ogni tanto
- Mai

D8. Vai a giocare quando non hai niente da fare?

- Sempre
- Ogni tanto
- Mai

D9. Quando ti annoi vai a giocare alle slot?

- Sempre
- Ogni tanto
- Mai

D10. Vinci di solito?

- Sempre
- Ogni tanto
- Mai

D11. Qual è la somma di denaro più alta che hai puntato in un giorno?

- Non ho mai puntato nessuna somma
- Fino a 1 euro
- Da 1 a 5 euro
- Da 5 a 50 euro
- Da 50 a 500 euro
- Da 500 a 5000 euro
- Oltre 5000 euro

D12. Pensi che giocare sia divertente?

- Molto
- Abbastanza
- Per nulla

D13. Hai perso tanti soldi?

- Molti
- Pochi
- Nessuno

D14. Quando giochi d'azzardo e perdi, ogni quanto torni il giorno dopo per cercare di recuperare la somma persa?

- Mai
- Talvolta (meno della metà delle volte che perdo)
- La maggior parte delle volte che perdo
- Ogni volta che perdo

D15. Pensi che la pubblicità possa influire con l'iniziare a giocare d'azzardo?

- Sì
- Moltissimo
- Forse
- No

D16.Hai intenzione di iniziare a giocare?

- Si
- Forse vorrei provare
- No non mi interessa

D17.Per quanto tempo giochi alle slot?

- Un'ora al giorno
- Due ore al giorno
- Tre ore al giorno
- Quattro ore al giorno
- Tutto il giorno
- Non gioco

D18.Pensi di giocare troppo?

- Si
- Forse
- No

D19.Da quanto tempo giochi?

- Qualche anno
- Qualche mese
- Qualche giorno
- Ogni tanto
- Da mai

D20.Che tipo di gioco fai solitamente?

- Slot
- Scommesse
- Gratta e vinci
- Bingo
- Superenalotto

D21.Ti è capitato di giocare a qualche gioco d'azzardo online?

- Si
- No

## 8. PIANO DI RACCOLTA DATI

Per la nostra raccolta dati, l'obiettivo iniziale era quello di sottoporre il questionario agli utenti del GAP Disturbo da Gioco d'Azzardo e altre Dipendenze da Comportamenti, ASL della Città di Torino.

Dopo aver contattato il centro e aver parlato con il direttore il dottor Teta, abbiamo svolto un colloquio con lui in presenza per fargli visionare il contenuto dei questionari. Purtroppo, per varie motivazioni, secondo il dottore, le domande poste non erano idonee e perciò non ci ha dato l'autorizzazione per sottoporre il questionario ai suoi pazienti.

A questo punto abbiamo dovuto trovare un campione alternativo a cui sottoporre la nostra ricerca e la scelta è ricaduta sulle persone più facilmente contattabili, tra cui parenti, amici e conoscenti, sapendo che tra di essi avremmo potuto individuare un discreto numero di soggetti che rispecchiavano le caratteristiche da noi ricercate, nonostante avendo la consapevolezza che un campione di un centro specializzato avrebbe influito maggiormente sulla nostra ricerca, ma le circostanze ci hanno portato, per non rinunciare al nostro obiettivo iniziale, ad analizzare questo tipo di campione.

Dopo la raccolta dei questionari compilati abbiamo provveduto alla costruzione della matrice dei dati su Excel, andando a codificare le risposte.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	143	144	145	146	147	148	149	150	151	152	153	154	155	156	157	158	159	160	161	162	163	164	165	166	167	168	169	170	171	172	173	174	175	176	177	178	179	180	181	182	183	184	185	186	187	188	189	190	191	192	193	194	195	196	197	198	199	200	201	202	203	204	205	206	207	208	209	210	211	212	213	214	215	216	217	218	219	220	221	222	223	224	225	226	227	228	229	230	231	232	233	234	235	236	237	238	239	240	241	242	243	244	245	246	247	248	249	250	251	252	253	254	255	256	257	258	259	260	261	262	263	264	265	266	267	268	269	270	271	272	273	274	275	276	277	278	279	280	281	282	283	284	285	286	287	288	289	290	291	292	293	294	295	296	297	298	299	300	301	302	303	304	305	306	307	308	309	310	311	312	313	314	315	316	317	318	319	320	321	322	323	324	325	326	327	328	329	330	331	332	333	334	335	336	337	338	339	340	341	342	343	344	345	346	347	348	349	350	351	352	353	354	355	356	357	358	359	360	361	362	363	364	365	366	367	368	369	370	371	372	373	374	375	376	377	378	379	380	381	382	383	384	385	386	387	388	389	390	391	392	393	394	395	396	397	398	399	400	401	402	403	404	405	406	407	408	409	410	411	412	413	414	415	416	417	418	419	420	421	422	423	424	425	426	427	428	429	430	431	432	433	434	435	436	437	438	439	440	441	442	443	444	445	446	447	448	449	450	451	452	453	454	455	456	457	458	459	460	461	462	463	464	465	466	467	468	469	470	471	472	473	474	475	476	477	478	479	480	481	482	483	484	485	486	487	488	489	490	491	492	493	494	495	496	497	498	499	500	501	502	503	504	505	506	507	508	509	510	511	512	513	514	515	516	517	518	519	520	521	522	523	524	525	526	527	528	529	530	531	532	533	534	535	536	537	538	539	540	541	542	543	544	545	546	547	548	549	550	551	552	553	554	555	556	557	558	559	560	561	562	563	564	565	566	567	568	569	570	571	572	573	574	575	576	577	578	579	580	581	582	583	584	585	586	587	588	589	590	591	592	593	594	595	596	597	598	599	600	601	602	603	604	605	606	607	608	609	610	611	612	613	614	615	616	617	618	619	620	621	622	623	624	625	626	627	628	629	630	631	632	633	634	635	636	637	638	639	640	641	642	643	644	645	646	647	648	649	650	651	652	653	654	655	656	657	658	659	660	661	662	663	664	665	666	667	668	669	670	671	672	673	674	675	676	677	678	679	680	681	682	683	684	685	686	687	688	689	690	691	692	693	694	695	696	697	698	699	700	701	702	703	704	705	706	707	708	709	710	711	712	713	714	715	716	717	718	719	720	721	722	723	724	725	726	727	728	729	730	731	732	733	734	735	736	737	738	739	740	741	742	743	744	745	746	747	748	749	750	751	752	753	754	755	756	757	758	759	760	761	762	763	764	765	766	767	768	769	770	771	772	773	774	775	776	777	778	779	780	781	782	783	784	785	786	787	788	789	790	791	792	793	794	795	796	797	798	799	800	801	802	803	804	805	806	807	808	809	810	811	812	813	814	815	816	817	818	819	820	821	822	823	824	825	826	827	828	829	830	831	832	833	834	835	836	837	838	839	840	841	842	843	844	845	846	847	848	849	850	851	852	853	854	855	856	857	858	859	860	861	862	863	864	865	866	867	868	869	870	871	872	873	874	875	876	877	878	879	880	881	882	883	884	885	886	887	888	889	890	891	892	893	894	895	896	897	898	899	900	901	902	903	904	905	906	907	908	909	910	911	912	913	914	915	916	917	918	919	920	921	922	923	924	925	926	927	928	929	930	931	932	933	934	935	936	937	938	939	940	941	942	943	944	945	946	947	948	949	950	951	952	953	954	955	956	957	958	959	960	961	962	963	964	965	966	967	968	969	970	971	972	973	974	975	976	977	978	979	980	981	982	983	984	985	986	987	988	989	990	991	992	993	994	995	996	997	998	999	1000
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	143	144	145	146	147	148	149	150	151	152	153	154	155	156	157	158	159	160	161	162	163	164	165	166	167	168	169	170	171	172	173	174	175	176	177	178	179	180	181	182	183	184	185	186	187	188	189	190	191	192	193	194	195	196	197	198	199	200	201	202	203	204	205	206	207	208	209	210	211	212	213	214	215	216	217	218	219	220	221	222	223	224	225	226	227	228	229	230	231	232	233	234	235	236	237	238	239	240	241	242	243	244	245	246	247	248	249	250	251	252	253	254	255	256	257	258	259	260	261	262	263	264	265	266	267	268	269	270	271	272	273	274	275	276	277	278	279	280	281	282	283	284	285	286	287	288	289	290	291	292	293	294	295	296	297	298	299	300	301	302	303	304	305	306	307	308	309	310	311	312	313	314	315	316	317	318	319	320	321	322	323	324	325	326	327	328	329	330	331	332	333	334	335	336	337	338	339	340	341	342	343	344	345	346	347	348	349	350	351	352	353	354	355	356	357	358	359	360	361	362	363	364	365	366	367	368	369	370	371	372	373	374	375	376	377	378	379	380	381	382	383	384	385	386	387	388	389	390	391	392	393	394	395	396	397	398	399	400	401	402	403	404	405	406	407	408	409	410	411	412	413	414	415	416	417	418	419	420	421	422	423	424	425	426	427	428	429	430	431	432	433	434	435	436	437	438	439	440	441	442	443	444	445	446	447	448	449	450	451	452	453	454	455	456	457	458	459	460	461	462	463	464	465	466	467	468	469	470	471	472	473	474	475	476	477	478	479	480	481	482	483	484	485	486	487	488	489	490	491	492	493	494	495	496	497	498	499	500	501	502	503	504	505	506	507	508	509	510																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y
1	VF1	VF2	VF3	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8	D9	D10	D11	D12	D13	D14	D15	D16	D17	D18	D19	D20	D21	Y
2	1	1	2	3	5	3	4	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	1	3	6	4	5	3	2	
3	1	1	2	2	2	1	2	2	3	3	3	3	3	1	3	3	1	2	3	6	4	5	4	2	
4	1	1	2	5	3	3	4	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	1	3	6	4	5	3	2	
5	1	1	2	2	2	1	2	1	3	3	3	3	3	1	3	3	1	3	3	6	4	5	3	2	
6	1	2	2	3	5	3	4	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	4	3	6	4	5	6	2	
7	1	2	2	3	3	1	2	2	1	3	3	3	3	1	3	3	1	2	3	6	4	5	3	2	
8	1	2	2	3	3	1	2	2	3	3	3	3	1	1	2	3	1	3	3	6	4	5	3	2	
9	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	4	2	2	2	3	1	2	2	2	1	1	
10	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	6	2	2	3	2	3	6	3	4	1	1
11	1	2	1	2	5	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	1	3	3	6	4	5	3	1	
12	1	2	1	3	5	3	4	1	3	3	3	3	2	3	3	3	1	3	3	6	4	5	2	1	
13	1	1	1	2	3	2	4	3	3	2	3	3	3	2	3	2	1	1	3	6	4	5	3	2	
14	1	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	4	3	2	1	1	3	6	4	5	2	1	
15	1	1	2	3	1	3	4	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	3	2	6	4	5	3	1	
16	1	3	2	2	2	1	2	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	3	3	6	4	5	3	2	
17	1	1	1	5	5	3	4	1	3	3	3	3	3	1	3	3	1	1	3	6	4	5	3	2	
18	1	2	2	5	3	4	3	4	3	3	3	3	2	4	2	2	1	3	3	6	4	4	3	2	
19	1	1	2	2	2	1	1	2	3	3	3	3	3	1	3	3	1	3	3	6	4	5	3	2	
20	1	2	4	3	5	3	4	1	1	3	2	2	1	7	1	3	1	1	1	3	1	2	1	1	
21	5	2	2	3	5	3	4	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	4	3	6	4	5	3	2	
22	1	1	1	3	5	3	4	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	4	3	6	4	5	3	2	
23	4	2	1	2	4	2	3	1	2	3	2	2	2	5	3	1	3	2	3	1	1	1	1	1	
24	2	1	2	1	2	1	1	2	1	3	2	2	2	5	1	1	3	2	1	1	2	4	3	1	
25	1	1	1	3	3	2	1	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	1	3	6	3	5	6	2	
26	1	1	1	3	5	3	1	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	3	3	6	4	5	3	2	
27	1	2	1	3	5	3	4	3	2	2	3	3	2	3	2	2	1	1	2	6	3	4	2	1	
28	1	2	1	3	5	3	4	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	4	3	6	4	5	6	2	
29	1	1	1	3	5	3	4	2	2	3	3	3	3	1	3	3	1	4	3	6	4	5	3	2	
30	1	1	1	3	5	3	1	1	3	3	3	3	3	1	2	3	1	1	3	6	3	5	3	2	
31	1	1	2	3	5	3	1	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	1	3	6	4	5	3	2	
32	1	1	1	3	5	3	4	1	3	3	3	3	3	1	3	3	1	1	3	6	4	5	1	2	
33	5	2	1	3	5	3	1	1	3	3	2	3	3	1	2	3	1	2	3	6	4	5	3	1	
34	6	2	1	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	6	1	1	3	3	1	2	3	1	1	1	
35	5	1	2	3	5	3	4	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	1	3	6	4	5	3	2	
36	1	1	1	2	3	1	2	1	3	3	3	3	3	1	3	3	1	1	3	6	4	5	4	2	
37	1	1	2	3	5	3	4	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	4	3	6	4	5	3	2	
38	1	2	1	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	2	1	2	3	6	4	5	2	2	
39	1	2	1	3	5	3	4	1	3	3	3	3	2	3	1	2	1	3	2	6	3	2	2	1	
40	1	2	1	3	5	3	4	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	4	3	6	4	5	2	2	
41	1	1	1	3	5	3	4	3	2	2	3	2	3	2	2	3	1	2	2	6	4	5	3	2	
42	1	2	2	3	5	3	4	2	3	3	3	3	3	1	3	3	1	1	3	6	4	5	3	2	
43	1	2	1	3	2	1	2	1	3	3	3	3	3	1	3	3	1	3	3	6	4	5	3	2	
44	1	1	1	2	3	1	2	2	3	3	3	3	3	1	3	3	1	3	3	6	4	5	3	2	
45	1	1	1	3	5	2	2	2	3	3	3	3	3	1	3	3	1	3	3	6	4	5	3	2	
46	1	1	1	1	3	2	2	2	1	1	1	1	2	7	1	1	4	2	1	2	2	1	3	1	
47	1	1	2	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	1	3	3	1	2	3	6	4	5	4	2	
48	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	5	1	1	3	2	1	2	3	2	2	1	
49	1	1	1	1	4	2	3	3	2	2	2	3	2	4	1	2	2	2	2	6	4	2	3	2	
50	1	1	1	3	5	3	4	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	1	3	6	4	5	3	2	
51	4	1	1	1	2	1	1	1	2	3	3	3	3	2	4	3	2	1	1	3	6	3	4	6	2
52	4	2	1	3	5	3	4	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	3	3	6	4	5	3	2	
53	4	2	1	3	5	3	4	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	3	3	6	4	5	3	2	
54	4	2	4	3	1	1	1	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	1	3	6	4	5	6	2	
55	6	2	1	3	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	4	3	6	4	5	6	2	
56	3	1	2	3	5	3	4	2	3	3	3	3	3	1	2	3	1	3	3	6	4	5	3	2	
57	2	1	1	2	2	1	2	1	3	3	3	3	3	1	3	3	1	1	3	6	4	5	3	2	
58	6	2	1	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	4	3	2	1	1	3	6	3	4	3	2	
59	5	1	2	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	1	3	3	1	3	3	6	4	5	3	2	
60	4	1	4	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	3	3	6	4	5	6	2	
61	4	1	2	3	5	3	4	2	3	3	3	3	3	1	3	3	1	1	3	6	4	5	6	2	
62	3	1	1	3	1	1	1	1	3	3	3	3	3	1	3	3	1	3	3	6	4	5	3	2	
63	1	2	2	3	5	3	4	3	2	2	2	3	2	6	2	2	3	1	3	6	3	1	2	1	
64	4	2	1	1	3	2	1	2	1	2	2	1	1	6	1	1	3	2	1	3	2	1	3	1	
65	1	1	2	3	5	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	1	1	3	6	3	4	3	2	

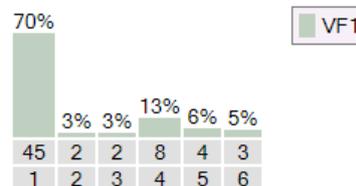
## 9. ANALISI DEI DATI E INTERPRETAZIONE DEI RISULTATI

### 9.1 ANALISI MONOVARIATA

Variabile di sfondo: VF1 Qual è la tua fascia di età?

**Distribuzione di frequenza:**  
VF1

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
1	45	70%	45	70%	59%.82%
2	2	3%	47	73%	0%.9%
3	2	3%	49	77%	0%.9%
4	8	13%	57	89%	4%.21%
5	4	6%	61	95%	0%.12%
6	3	5%	64	100%	0%.11%



**Campione:**

Numero di casi= 64

Indici di tendenza centrale:

Moda = 1

Mediana = 1

Media = 1.95

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.52

Campo di variazione = 5

Differenza interquartilica = 2

Scarto tipo = 1.6

Indici di forma:

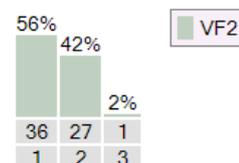
Asimmetria = 1.32

Curtosi = 0.21

Variabile di sfondo: VF2 In quale genere ti identifichi?

**Distribuzione di frequenza:**  
VF2

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
1	36	56%	36	56%	44%.68%
2	27	42%	63	98%	30%.54%
3	1	2%	64	100%	0%.6%



**Campione:**

Numero di casi= 64

Indici di tendenza centrale:

Moda = 1

Mediana = 1

Media = 1.45

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.49

Campo di variazione = 2

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.53

Indici di forma:

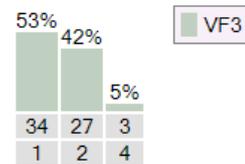
Asimmetria = 0.51

Curtosi = -1.06

Variabile di sfondo: VF3 Da dove vieni?

Distribuzione di frequenza:  
VF3

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
1	34	53%	34	53%	41%-65%
2	27	42%	61	95%	30%-54%
4	3	5%	64	100%	0%-11%



Campione:

Numero di casi= 64

Indici di tendenza centrale:

Moda = 1

Mediana = 1

Media = 1.56

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.46

Campo di variazione = 3

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.73

Indici di forma:

Asimmetria = 1.62

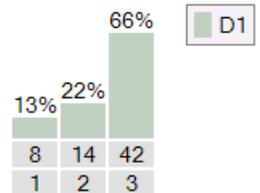
Curtosi = 3.2

D1 Partecipi o hai mai partecipato a incontri sulle dipendenze?

Distribuzione di frequenza:

D1

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
1	8	13%	8	13%	4%-21%
2	14	22%	22	34%	12%-32%
3	42	66%	64	100%	54%-77%



Campione:

Numero di casi= 64

Indici di tendenza centrale:

Moda = 3

Mediana = 3

Media = 2.53

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.49

Campo di variazione = 2

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.71

Indici di forma:

Asimmetria = -1.17

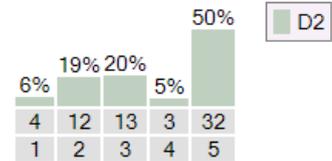
Curtosi = -0.04

## D2 Presti attenzione a ciò che viene detto durante questi incontri?

### Distribuzione di frequenza:

D2

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
1	4	6%	4	6%	0%-12%
2	12	19%	16	25%	9%-28%
3	13	20%	29	45%	10%-30%
4	3	5%	32	50%	0%-11%
5	32	50%	64	100%	38%-62%



### Campione:

Numero di casi= 64

Indici di tendenza centrale:

Moda = 5

Mediana = tra 4 e 5

Media = 3.73

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.33

Campo di variazione = 4

Differenza interquartilica = 2

Scarto tipo = 1.39

Indici di forma:

Asimmetria = -0.49

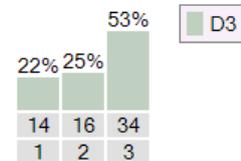
Curtosi = -1.27

## D3 Porti nella vita quotidiana i consigli che ti hanno fornito agli incontri?

### Distribuzione di frequenza:

D3

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
1	14	22%	14	22%	12%-32%
2	16	25%	30	47%	14%-36%
3	34	53%	64	100%	41%-65%



### Campione:

Numero di casi= 64

Indici di tendenza centrale:

Moda = 3

Mediana = 3

Media = 2.31

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.39

Campo di variazione = 2

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.81

Indici di forma:

Asimmetria = -0.63

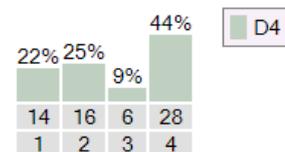
Curtosi = -1.19

## D4 Trovi utile partecipare a questi incontri e mettere in atto i consigli da essi forniti?

### Distribuzione di frequenza:

D4

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
1	14	22%	14	22%	12%-32%
2	16	25%	30	47%	14%-36%
3	6	9%	36	56%	2%-17%
4	28	44%	64	100%	32%-56%



### Campione:

Numero di casi= 64

Indici di tendenza centrale:

Moda = 4

Mediana = 3

Media = 2.75

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.31

Campo di variazione = 3

Differenza interquartilica = 2

Scarto tipo = 1.22

Indici di forma:

Asimmetria = -0.23

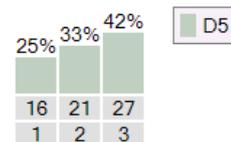
Curtosi = -1.58

## D5 Affronti il tema delle dipendenze anche con la tua famiglia oltre che con gli educatori che presenziano gli incontri?

### Distribuzione di frequenza:

D5

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
1	16	25%	16	25%	14%-36%
2	21	33%	37	58%	21%-44%
3	27	42%	64	100%	30%-54%



### Campione:

Numero di casi= 64

Indici di tendenza centrale:

Moda = 3

Mediana = 2

Media = 2.17

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.35

Campo di variazione = 2

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.8

Indici di forma:

Asimmetria = -0.32

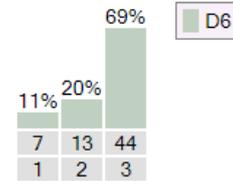
Curtosi = -1.38

## D6 Frequenti i Casinò / slot?

### Distribuzione di frequenza:

D6

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
1	7	11%	7	11%	3%.19%
2	13	20%	20	31%	10%.30%
3	44	69%	64	100%	57%.80%



### Campione:

Numero di casi= 64

Indici di tendenza centrale:

Moda = 3

Mediana = 3

Media = 2.58

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.53

Campo di variazione = 2

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.68

Indici di forma:

Asimmetria = -1.33

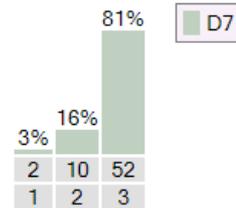
Curtosi = 0.38

## D7 Quando esci con gli amici vai a giocare alle slot? (giochi in compagnia)

### Distribuzione di frequenza:

D7

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
1	2	3%	2	3%	0%.9%
2	10	16%	12	19%	7%.25%
3	52	81%	64	100%	72%.91%



### Campione:

Numero di casi= 64

Indici di tendenza centrale:

Moda = 3

Mediana = 3

Media = 2.78

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.69

Campo di variazione = 2

Differenza interquartilica = 0

Scarto tipo = 0.48

Indici di forma:

Asimmetria = -2.15

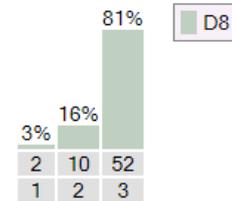
Curtosi = 3.88

## D8 Vai a giocare quando non hai niente da fare?

### Distribuzione di frequenza:

D8

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
1	2	3%	2	3%	0%:9%
2	10	16%	12	19%	7%:25%
3	52	81%	64	100%	72%:91%



### Campione:

Numero di casi= 64

Indici di tendenza centrale:

Moda = 3

Mediana = 3

Media = 2.78

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.69

Campo di variazione = 2

Differenza interquartilica = 0

Scarto tipo = 0.48

Indici di forma:

Asimmetria = -2.15

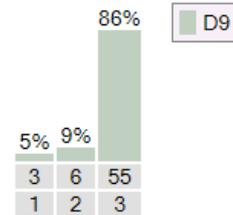
Curtosi = 3.88

## D9 Quando ti annoi vai a giocare alle slot?

### Distribuzione di frequenza:

D9

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
1	3	5%	3	5%	0%:11%
2	6	9%	9	14%	2%:17%
3	55	86%	64	100%	77%:94%



### Campione:

Numero di casi= 64

Indici di tendenza centrale:

Moda = 3

Mediana = 3

Media = 2.81

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.75

Campo di variazione = 2

Differenza interquartilica = 0

Scarto tipo = 0.5

Indici di forma:

Asimmetria = -2.65

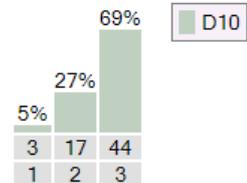
Curtosi = 6.05

## D10 Vinci di solito?

### Distribuzione di frequenza:

#### D10

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
1	3	5%	3	5%	0%:11%
2	17	27%	20	31%	16%:37%
3	44	69%	64	100%	57%:80%



### Campione:

Numero di casi= 64

Indici di tendenza centrale:

Moda = 3

Mediana = 3

Media = 2.64

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.55

Campo di variazione = 2

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.57

Indici di forma:

Asimmetria = -1.33

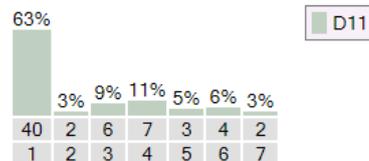
Curtosi = 0.77

## D11 Qual è la somma di denaro più alta che avete puntato in un giorno?

### Distribuzione di frequenza:

#### D11

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
1	40	63%	40	63%	51%:74%
2	2	3%	42	66%	0%:9%
3	6	9%	48	75%	2%:17%
4	7	11%	55	86%	3%:19%
5	3	5%	58	91%	0%:11%
6	4	6%	62	97%	0%:12%
7	2	3%	64	100%	0%:9%



### Campione:

Numero di casi= 64

Indici di tendenza centrale:

Moda = 1

Mediana = 1

Media = 2.23

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.42

Campo di variazione = 6

Differenza interquartilica = 3

Scarto tipo = 1.82

Indici di forma:

Asimmetria = 1.2

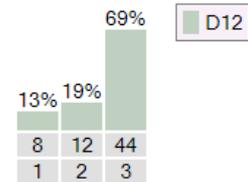
Curtosi = 0.11

## D12 Pensi che giocare sia divertente?

### Distribuzione di frequenza:

#### D12

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
1	8	13%	8	13%	4%-21%
2	12	19%	20	31%	9%-28%
3	44	69%	64	100%	57%-80%



#### Campione:

Numero di casi= 64

Indici di tendenza centrale:

Moda = 3

Mediana = 3

Media = 2.56

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.52

Campo di variazione = 2

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.7

Indici di forma:

Asimmetria = -1.3

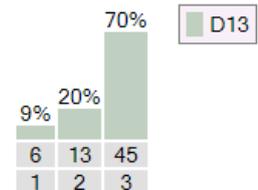
Curtosi = 0.21

## D13 Hai perso tanti soldi?

### Distribuzione di frequenza:

#### D13

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
1	6	9%	6	9%	2%-17%
2	13	20%	19	30%	10%-30%
3	45	70%	64	100%	59%-82%



#### Campione:

Numero di casi= 64

Indici di tendenza centrale:

Moda = 3

Mediana = 3

Media = 2.61

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.54

Campo di variazione = 2

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.65

Indici di forma:

Asimmetria = -1.42

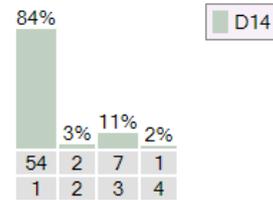
Curtosi = 0.72

D14 Quando giocate d'azzardo e perdete, ogni quanto tornate il giorno dopo per cercare di vincere la somma persa?

**Distribuzione di frequenza:**

**D14**

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
1	54	84%	54	84%	75%-93%
2	2	3%	56	88%	0%-9%
3	7	11%	63	98%	3%-19%
4	1	2%	64	100%	0%-6%



**Campione:**

Numero di casi= 64

Indici di tendenza centrale:

Moda = 1

Mediana = 1

Media = 1.3

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.73

Campo di variazione = 3

Differenza interquartilica = 0

Scarto tipo = 0.72

Indici di forma:

Asimmetria = 2.23

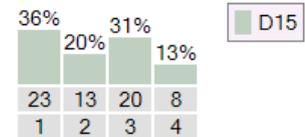
Curtosi = 3.51

D15 Pensi che la pubblicità possa influenzare l'iniziare a giocare d'azzardo?

**Distribuzione di frequenza:**

**D15**

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
1	23	36%	23	36%	24%-48%
2	13	20%	36	56%	10%-30%
3	20	31%	56	88%	20%-43%
4	8	13%	64	100%	4%-21%



**Campione:**

Numero di casi= 64

Indici di tendenza centrale:

Moda = 1

Mediana = 2

Media = 2.2

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.28

Campo di variazione = 3

Differenza interquartilica = 2

Scarto tipo = 1.06

Indici di forma:

Asimmetria = 0.21

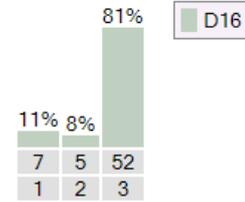
Curtosi = -1.29

## D16 Hai intenzione di iniziare / continuare a giocare?

### Distribuzione di frequenza:

#### D16

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
1	7	11%	7	11%	3%-19%
2	5	8%	12	19%	1%-14%
3	52	81%	64	100%	72%-91%



### Campione:

Numero di casi= 64

Indici di tendenza centrale:

Moda = 3

Mediana = 3

Media = 2.7

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.68

Campo di variazione = 2

Differenza interquartilica = 0

Scarto tipo = 0.65

Indici di forma:

Asimmetria = -1.95

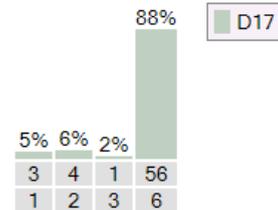
Curtosi = 2.17

## D17 Per quanto tempo giochi alle slot?

### Distribuzione di frequenza:

#### D17

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
1	3	5%	3	5%	0%-11%
2	4	6%	7	11%	0%-12%
3	1	2%	8	13%	0%-6%
6	56	88%	64	100%	79%-96%



### Campione:

Numero di casi= 64

Indici di tendenza centrale:

Moda = 6

Mediana = 6

Media = 5.47

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.77

Campo di variazione = 5

Differenza interquartilica = 0

Scarto tipo = 1.42

Indici di forma:

Asimmetria = -2.38

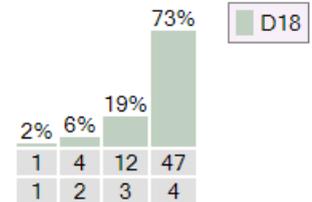
Curtosi = 3.89

## D18 Pensi di giocare troppo?

### Distribuzione di frequenza:

#### D18

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
1	1	2%	1	2%	0%.6%
2	4	6%	5	8%	0%.12%
3	12	19%	17	27%	9%.28%
4	47	73%	64	100%	63%.84%



### Campione:

Numero di casi= 64

Indici di tendenza centrale:

Moda = 4

Mediana = 4

Media = 3.64

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.58

Campo di variazione = 3

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.67

Indici di forma:

Asimmetria = -1.92

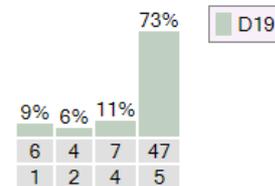
Curtosi = 3.23

## D19 Da quanto tempo giochi?

### Distribuzione di frequenza:

#### D19

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
1	6	9%	6	9%	2%.17%
2	4	6%	10	16%	0%.12%
4	7	11%	17	27%	3%.19%
5	47	73%	64	100%	63%.84%



### Campione:

Numero di casi= 64

Indici di tendenza centrale:

Moda = 5

Mediana = 5

Media = 4.33

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.56

Campo di variazione = 4

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 1.31

Indici di forma:

Asimmetria = -1.78

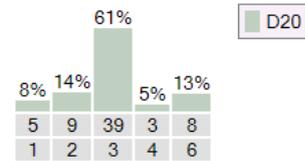
Curtosi = 1.56

## D20 Che tipo di gioco fai solitamente?

### Distribuzione di frequenza:

#### D20

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
1	5	8%	5	8%	1%;14%
2	9	14%	14	22%	6%;23%
3	39	61%	53	83%	49%;73%
4	3	5%	56	88%	0%;11%
6	8	13%	64	100%	4%;21%



### Campione:

Numero di casi= 64

Indici di tendenza centrale:

Moda = 3

Mediana = 3

Media = 3.13

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.42

Campo di variazione = 5

Differenza interquartilica = 0

Scarto tipo = 1.27

Indici di forma:

Asimmetria = 1

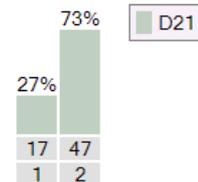
Curtosi = 1.01

## D21 Ti è capitato di giocare a qualche gioco d'azzardo online?

### Distribuzione di frequenza:

#### D21

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
1	17	27%	17	27%	16%;37%
2	47	73%	64	100%	63%;84%



### Campione:

Numero di casi= 64

Indici di tendenza centrale:

Moda = 2

Mediana = 2

Media = 1.73

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.61

Campo di variazione = 1

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.44

Indici di forma:

Asimmetria = -1.06

Curtosi = -0.87

## 9.2 ANALISI BIVARIATA

Per ogni variabile indipendente abbiamo incrociato ogni variabile dipendente e preso in considerazione solo i casi con significatività minore di 0.05.

### D1 x D12

D1. Partecipi o hai mai partecipato a incontri sulle dipendenze?

D12. Pensi che giocare sia divertente?

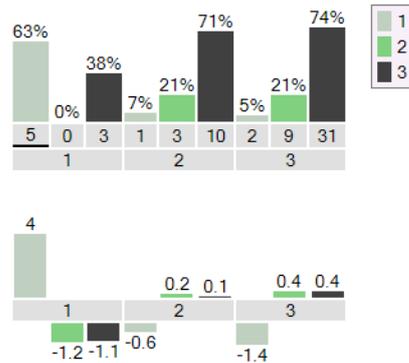
Tabella a doppia entrata:  
D1 x D12

D12-> D1	1	2	3	Marginale di riga
1	5 7 4	0 1.5 -1.2	3 5.5 -1.1	8
2	1 7.8 -0.6	3 2.6 0.2	10 9.6 0.1	14
3	2 5.3 -1.4	9 7.9 0.4	31 28.9 0.4	42
Marginale di colonna	8	12	44	64

X quadro = 21.35. Significatività = 0  
V di Cramer = 0.41

Nelle celle della tabella sono indicati:

- la frequenza osservata O
- la frequenza attesa A
- il residuo standardizzato di cella, ossia lo scarto tra frequenza osservata e attesa rapportato alla radice quadrata della frequenza attesa  $(O-A)/\text{radq}(A)$ : se superiore a +1,96 vi è attrazione significativa tra le due modalità delle variabili (a livello di fiducia 0,05), se inferiore a -1,96 vi è repulsione significativa tra le modalità delle due variabili



### D1 x D15

D1. Partecipi o hai mai partecipato a incontri sulle dipendenze?

D15. Pensi che la pubblicità possa influenzare l'iniziare a giocare d'azzardo?

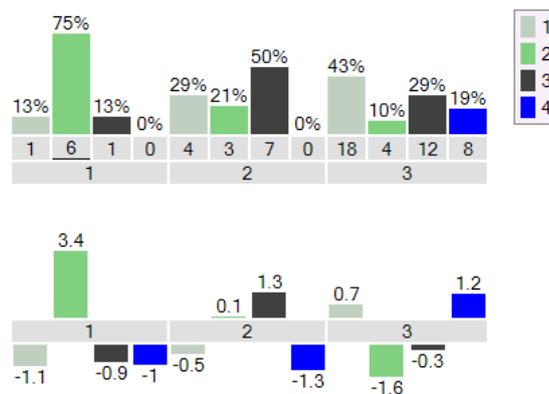
Tabella a doppia entrata:  
D1 x D15

D15-> D1	1	2	3	4	Marginale di riga
1	1 2.9 -1.1	6 1.6 3.4	1 2.5 -0.9	0 7 -1	8
2	4 5 -0.5	3 2.8 0.1	7 4.4 1.3	0 7.8 -1.3	14
3	18 15.7 0.7	4 8.5 -1.6	12 13.7 -0.3	8 5.3 1.2	42
Marginale di colonna	23	13	20	8	64

X quadro = 22.95. Significatività = 0.001  
V di Cramer = 0.42

Nelle celle della tabella sono indicati:

- la frequenza osservata O
- la frequenza attesa A
- il residuo standardizzato di cella, ossia lo scarto tra frequenza osservata e attesa rapportato alla radice quadrata della frequenza attesa  $(O-A)/\text{radq}(A)$ : se superiore a +1,96 vi è attrazione significativa tra le due modalità delle variabili (a livello di fiducia 0,05), se inferiore a -1,96 vi è repulsione significativa tra le modalità delle due variabili



### D3 x D6

D3. Porti nella vita quotidiana i consigli che ti hanno fornito agli incontri?

D6. Frequenti i Casinò / slot?

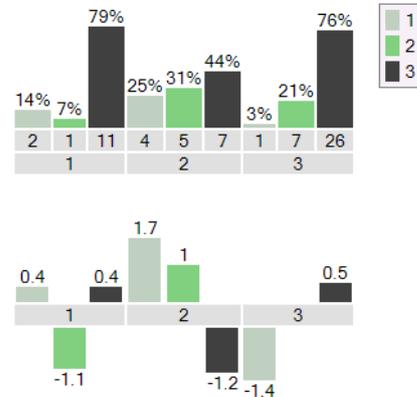
Tabella a doppia entrata:  
D3 x D6

D6-> D3	1	2	3	Marginale di riga
1	2 1.5 0.4	1 2.8 -1.1	11 9.6 0.4	14
2	4 1.8 1.7	5 3.3 1	7 11 -1.2	16
3	1 3.7 -1.4	7 6.9 0	26 23.4 0.5	34
Marginale di colonna	7	13	44	64

X quadro = 9.11. Significatività = 0.058  
V di Cramer = 0.27

Nelle celle della tabella sono indicati:

- la frequenza osservata O
- la frequenza attesa A
- il residuo standardizzato di cella, ossia lo scarto tra frequenza osservata e attesa rapportato alla radice quadrata della frequenza attesa  $(O-A)/\sqrt{A}$ : se superiore a +1,96 vi è attrazione significativa tra le due modalità delle variabili (a livello di fiducia 0,05), se inferiore a -1,96 vi è repulsione significativa tra le modalità delle due variabili



### D3 x D12

D3. Porti nella vita quotidiana i consigli che ti hanno fornito agli incontri?

D12. Pensi che giocare sia divertente?

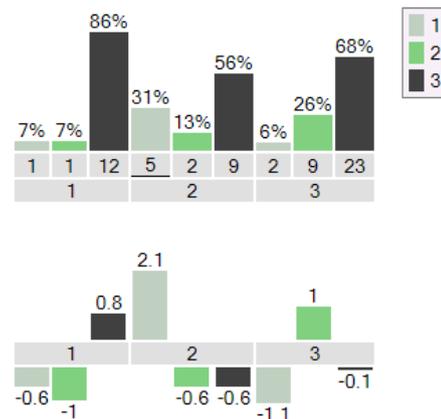
Tabella a doppia entrata:  
D3 x D12

D12-> D3	1	2	3	Marginale di riga
1	1 1.8 -0.6	1 2.6 -1	12 9.6 0.8	14
2	5 2 2.1	2 3 -0.6	9 11 -0.6	16
3	2 4.3 -1.1	9 6.4 1	23 23.4 -0.1	34
Marginale di colonna	8	12	44	64

X quadro = 9.39. Significatività = 0.052  
V di Cramer = 0.27

Nelle celle della tabella sono indicati:

- la frequenza osservata O
- la frequenza attesa A
- il residuo standardizzato di cella, ossia lo scarto tra frequenza osservata e attesa rapportato alla radice quadrata della frequenza attesa  $(O-A)/\sqrt{A}$ : se superiore a +1,96 vi è attrazione significativa tra le due modalità delle variabili (a livello di fiducia 0,05), se inferiore a -1,96 vi è repulsione significativa tra le modalità delle due variabili



### D3 x D13

D3. Porti nella vita quotidiana i consigli che ti hanno fornito agli incontri?  
 D13. Hai perso tanti soldi?

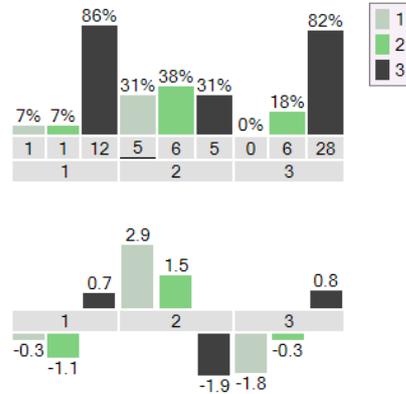
Tabella a doppia entrata:  
 D3 x D13

D13-> D3	1	2	3	Marginale di riga
1	1 7.3 -0.3	1 2.8 -1.1	12 9.8 0.7	14
2	5 7.5 2.9	6 3.3 1.5	5 71.3 -1.9	16
3	0 3.2 -1.8	6 6.9 -0.3	28 23.9 0.8	34
Marginale di colonna	6	13	45	64

X quadro = 19.72. Significatività = 0.001  
 V di Cramer = 0.39

Nelle celle della tabella sono indicati:

- la frequenza osservata O
- la frequenza attesa A
- il residuo standardizzato di cella, ossia lo scarto tra frequenza osservata e attesa rapportato alla radice quadrata della frequenza attesa  $(O-A)/\text{radq}(A)$ : se superiore a +1,96 vi è attrazione significativa tra le due modalità delle variabili (a livello di fiducia 0,05), se inferiore a -1,96 vi è repulsione significativa tra le modalità delle due variabili



### D3 x D15

D3. Porti nella vita quotidiana i consigli che ti hanno fornito agli incontri?  
 D15. Pensi che la pubblicità possa influenzare l'iniziare a giocare d'azzardo?

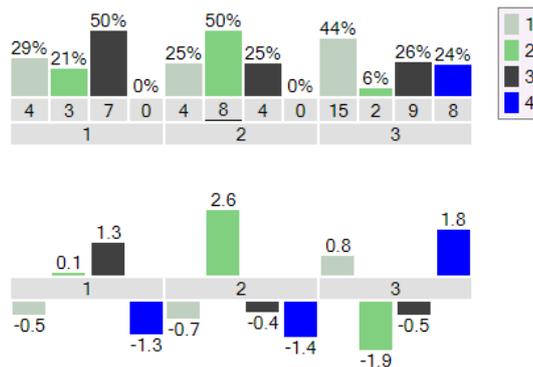
Tabella a doppia entrata:  
 D3 x D15

D15-> D3	1	2	3	4	Marginale di riga
1	4 5 -0.5	3 2.8 0.1	7 4.4 1.3	0 7.8 -1.3	14
2	4 5.8 -0.7	8 3.3 2.6	4 5 -0.4	0 2 -1.4	16
3	15 12.2 0.8	2 6.9 -1.9	9 10.6 -0.5	8 4.3 1.8	34
Marginale di colonna	23	13	20	8	64

X quadro = 20.9. Significatività = 0.002  
 V di Cramer = 0.4

Nelle celle della tabella sono indicati:

- la frequenza osservata O
- la frequenza attesa A
- il residuo standardizzato di cella, ossia lo scarto tra frequenza osservata e attesa rapportato alla radice quadrata della frequenza attesa  $(O-A)/\text{radq}(A)$ : se superiore a +1,96 vi è attrazione significativa tra le due modalità delle variabili (a livello di fiducia 0,05), se inferiore a -1,96 vi è repulsione significativa tra le modalità delle due variabili



### D3 x D16

D3. Porti nella vita quotidiana i consigli che ti hanno fornito agli incontri?  
 D16. Hai intenzione di iniziare / continuare a giocare?

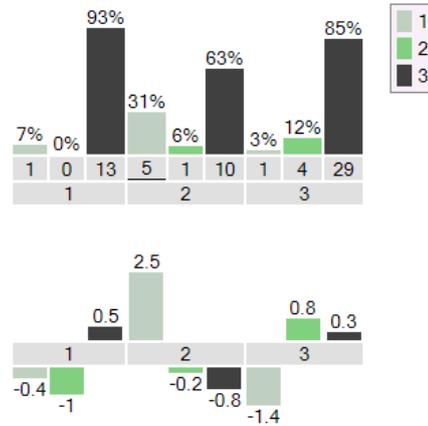
Tabella a doppia entrata:  
 D3 x D16

D16-> D3	1	2	3	Marginale di riga
1	1 1.5 -0.4	0 1.1 -1	13 11.4 0.5	14
2	5 1.8 2.5	1 1.3 -0.2	10 7.3 -0.8	16
3	1 3.7 -1.4	4 2.7 0.8	29 27.6 0.3	34
Marginale di colonna	7	5	52	64

X quadro = 11.02. Significatività = 0.026  
 V di Cramer = 0.29

Nelle celle della tabella sono indicati:

- la frequenza osservata O
- la frequenza attesa A
- il residuo standardizzato di cella, ossia lo scarto tra frequenza osservata e attesa rapportato alla radice quadrata della frequenza attesa  $(O-A)/\sqrt{A}$ : se superiore a +1,96 vi è attrazione significativa tra le due modalità delle variabili (a livello di fiducia 0,05), se inferiore a -1,96 vi è repulsione significativa tra le modalità delle due variabili



### D3 x D21

D3. Porti nella vita quotidiana i consigli che ti hanno fornito agli incontri?  
 D21. Ti è capitato di giocare a qualche gioco d'azzardo online?

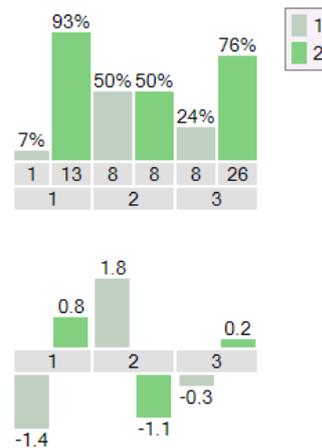
Tabella a doppia entrata:  
 D3 x D21

D21-> D3	1	2	Marginale di riga
1	1 3.7 -1.4	13 10.3 0.8	14
2	8 4.3 1.8	8 11.8 -1.1	16
3	8 9 -0.3	26 25 0.2	34
Marginale di colonna	17	47	64

X quadro = 7.37. Significatività = 0.025  
 V di Cramer = 0.34

Nelle celle della tabella sono indicati:

- la frequenza osservata O
- la frequenza attesa A
- il residuo standardizzato di cella, ossia lo scarto tra frequenza osservata e attesa rapportato alla radice quadrata della frequenza attesa  $(O-A)/\sqrt{A}$ : se superiore a +1,96 vi è attrazione significativa tra le due modalità delle variabili (a livello di fiducia 0,05), se inferiore a -1,96 vi è repulsione significativa tra le modalità delle due variabili



## D5 x D15

D5. Affronti il tema delle dipendenze anche con la tua famiglia oltre che con gli educatori che presenziano gli incontri?

D15. Pensi che la pubblicità possa influenzare l'iniziare a giocare d'azzardo?

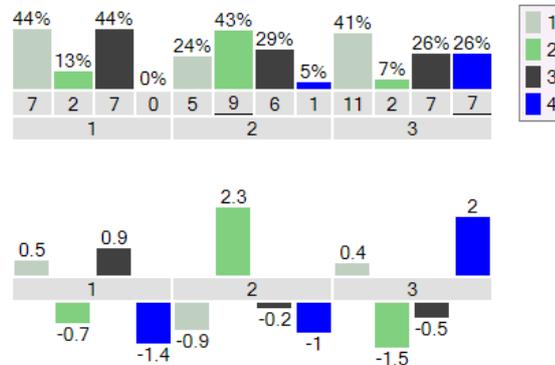
Tabella a doppia entrata:  
D5 x D15

D15-> D5	1	2	3	4	Marginale di riga
1	7 5.8 0.5	2 3.3 -0.7	7 5 0.9	0 2 -1.4	16
2	5 7.5 -0.9	9 4.3 2.3	6 6.6 -0.2	1 2.6 -1	21
3	11 9.7 0.4	2 5.5 -1.5	7 8.4 -0.5	7 3.4 2	27
Marginale di colonna	23	13	20	8	64

X quadro = 17.25. Significatività = **0.008**  
V di Cramer = 0.37

Nelle celle della tabella sono indicati:

- la frequenza osservata O
- la frequenza attesa A
- il residuo standardizzato di cella, ossia lo scarto tra frequenza osservata e attesa rapportato alla radice quadrata della frequenza attesa  $(O-A)/\text{radq}(A)$ : se superiore a +1,96 vi è attrazione significativa tra le due modalità delle variabili (a livello di fiducia 0,05), se inferiore a -1,96 vi è repulsione significativa tra le modalità delle due variabili



## D5 x D16

D5. Affronti il tema delle dipendenze anche con la tua famiglia oltre che con gli educatori che presenziano gli incontri?

D16. Hai intenzione di iniziare / continuare a giocare?

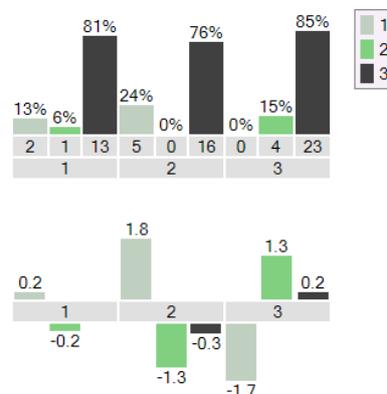
Tabella a doppia entrata:  
D5 x D16

D16-> D5	1	2	3	Marginale di riga
1	2 1.8 0.2	1 1.3 -0.2	13 13 0	16
2	5 2.3 1.8	0 1.6 -1.3	16 17.7 -0.3	21
3	0 3 -1.7	4 2.7 1.3	23 21.9 0.2	27
Marginale di colonna	7	5	52	64

X quadro = 9.67. Significatività = **0.046**  
V di Cramer = 0.27

Nelle celle della tabella sono indicati:

- la frequenza osservata O
- la frequenza attesa A
- il residuo standardizzato di cella, ossia lo scarto tra frequenza osservata e attesa rapportato alla radice quadrata della frequenza attesa  $(O-A)/\text{radq}(A)$ : se superiore a +1,96 vi è attrazione significativa tra le due modalità delle variabili (a livello di fiducia 0,05), se inferiore a -1,96 vi è repulsione significativa tra le modalità delle due variabili



## 9.3 INTERPRETAZIONE DEI DATI

Dall'analisi monovariata emerge che:

- La fascia di età dominante nelle risposte del nostro questionario è dai 18 ai 25 anni con una percentuale pari al 70%.
- Il genere dominante nelle risposte è donna, con una percentuale pari al 56%.
- Dalle risposte è emerso che il luogo di residenza dominante è Torino con una percentuale pari al 53%.
  
- La maggioranza delle persone che ha risposto al questionario non ha mai partecipato agli incontri sulle dipendenze, con una percentuale del 66%.
- In riferimento alle risposte della domanda precedente si evidenzia che la maggior parte delle persone non presta attenzione a ciò che viene detto agli incontri con una percentuale del 50%.
- Le persone che hanno risposto al questionario in riferimento alla domanda: porti nella vita quotidiana i consigli che ti hanno fornito agli incontri? È stata “no”, con una percentuale del 53%.
- Le persone che hanno risposto alla domanda sull'utilità degli incontri hanno risposto in negativo, in quanto non trovano utile partecipare a questi incontri, con una percentuale del 44%.
- Le persone che hanno risposto alla domanda: affronti il tema delle dipendenze anche con la tua famiglia oltre che con gli educatori che presenziano gli incontri? La maggioranza è stata “no”, al 42%.
  
- Alla domanda sulla frequentazione dei Casinò la risposta è stata “mai” al 69%.
- Alla domanda: Quando esci con gli amici vai a giocare alle slot? (giochi in compagnia), la risposta che ha ottenuto la maggioranza è stata “mai” al 81%.
- Alla domanda: Vai a giocare quando non hai niente da fare? La risposta che ha ottenuto la maggioranza è stata nuovamente “mai” al 81%.
- Alla domanda: Quando ti annoi vai a giocare alle slot? La risposta che ha ottenuto la maggioranza è stata “mai” al 86%.
- Alla domanda: Vinci di solito? La risposta che ha ottenuto la maggioranza è stata “mai” al 69%.
- Alla domanda: Qual è la somma di denaro più alta che avete puntato in un giorno? La maggioranza è stata relativa al fatto che non hanno mai puntato a nessuna somma di denaro, per una percentuale pari al 63%.
- Alla domanda: Pensi che giocare sia divertente? La maggioranza ottenuta è stata “per nulla” per una percentuale pari al 69%.
- Alla domanda: Hai perso tanti soldi? La maggioranza ottenuta è stata “nessuno” per una percentuale pari a 70%.
- Alla domanda: Quando giocate d'azzardo e perdete, ogni quanto tornate il giorno dopo per cercare di vincere la somma persa? La maggioranza ottenuta è stata “mai” al 84%.
- Alla domanda: Pensi che la pubblicità possa influenzare l'iniziare a giocare d'azzardo? La maggioranza ottenuta è stata “si” al 36%.
- Alla domanda: Hai intenzione di iniziare/continuare a giocare? La maggioranza è stata “no non mi interessa” al 81%.

- Alla domanda: Per quanto tempo giochi alle slot? La maggioranza è stata “non gioco” al 88%.
- Alla domanda: Pensi di giocare troppo? La maggioranza è stata “no perché non gioco” al 73%.
- Alla domanda: Da quanto tempo giochi? La maggioranza è stata “da mai” per una percentuale del 73%.
- Alla domanda: Che tipo di gioco fai solitamente? La maggioranza è stata “gratta e vinci” al 61%.
- Alla domanda: Ti è capitato di giocare a qualche gioco d’azzardo online? La maggioranza è stata “no” al 73%.

Dall’analisi bivariata è emerso che c’è relazione tra i seguenti temi:

- Partecipare o aver mai partecipato a incontri sulle dipendenze e pensare che giocare sia divertente.
- Partecipare o aver mai partecipato a incontri sulle dipendenze e pensare che la pubblicità possa influenzare l’iniziare a giocare d’azzardo.
- Portare nella vita quotidiana i consigli che vengono forniti agli incontri e frequentare i Casinò / slot.
- Portare nella vita quotidiana i consigli che vengono forniti agli incontri e pensare che giocare sia divertente.
- Portare nella vita quotidiana i consigli che vengono forniti agli incontri e aver perso tanti soldi.
- Portare nella vita quotidiana i consigli che vengono forniti agli incontri e pensare che la pubblicità possa influenzare l’iniziare a giocare d’azzardo.
- Portare nella vita quotidiana i consigli che vengono forniti agli incontri e avere intenzione di iniziare / continuare a giocare.
- Portare nella vita quotidiana i consigli che vengono forniti agli incontri e aver giocato a qualche gioco d’azzardo online.
- Affrontare il tema delle dipendenze anche con famiglia oltre che con gli educatori che presenziano gli incontri e pensare che la pubblicità possa influenzare l’iniziare a giocare d’azzardo.
- Affrontare il tema delle dipendenze anche con la famiglia oltre che con gli educatori che presenziano gli incontri e avere intenzione di iniziare / continuare a giocare.

## 10. CONCLUSIONE E AUTORIFLESSIONE SULL'ESPERIENZA DI RICERCA

Per concludere, torniamo all'inizio del nostro percorso, specificando il perché di tale scelta.

Di base, l'idea di andare ad indagare su un tema che al giorno d'oggi è poco dibattuto ma molto presente nella quotidianità, ci sembrava un giusto approccio per quello che dovremmo poi affrontare nel mondo del lavoro.

Inizialmente non avevamo abbastanza nozioni, perciò, ci siamo documentate e interessate all'argomento anche grazie all'articolo "La prevenzione del gioco d'azzardo problematico negli adolescenti attraverso l'adattamento del video LuckyPreventing problem gambling in adolescents adapting a French-Canadian video" di Daniela Capitanucci.

Essendoci rese conto della complessità di tale argomento, abbiamo pensato di recarci al GAP per partire da un centro con degli esperti, per avere dei risultati concreti basati su casi accertati e soprattutto per avere un aiuto diretto da persone competenti in materia.

Purtroppo non ci è stato permesso.

Da questa esperienza di ricerca ci siamo rese conto che non è così semplice interfacciarsi con diverse realtà, in particolare è molto complicato per noi alle prime armi, per quanto addette ai lavori, con tanto di lettera di presentazione fornitaci dall'Università, avere un confronto professionale con un direttore, in quanto ai suoi occhi siamo risultate incompetenti e non ancora adatte a trattare questo tema da lui dichiarato particolarmente sensibile e complicato.

Nonostante questo primo fallimento, non ci siamo arrese, ma abbiamo pensato di perseverare cercando una via alternativa e così abbiamo anche tentato di recarci in una sala slot per far compilare i questionari nella speranza di trovare soggetti con dipendenza, in questo il personale è stato molto disponibile e accondiscendente ad aiutarci, ma coloro che si recavano lì per giocare non hanno dimostrato volontà nel compilarli.

Quindi l'ultima alternativa, che è stata anche la più fruttuosa per la nostra ricerca, è stata quella di contattare nostri conoscenti.

Alla base dei dati riscontrati al termine dell'analisi statistica, possiamo ipotizzare che, nonostante il contesto sociale in cui ci troviamo, il gioco d'azzardo così come la ludopatia, non sia un argomento tanto sensibilizzato e riconosciuto come ci aspettavamo, poiché molte persone che hanno dichiarato di non giocare d'azzardo, hanno in seguito affermato di aver puntato somme molto alte di denaro, questo ci ha portato a dedurre che molti non hanno la percezione reale del problema e spesso tendono a minimizzarlo o ignorarlo.

La nostra ipotesi di partenza è stata confermata in quanto abbiamo trovato numerose relazioni significative date dall'analisi statistica.

Al termine abbiamo potuto notare dall'analisi statistica, che i risultati ottenuti sono tutti per la maggior parte basati su campioni che non presentano la ludopatia in quanto le risposte del questionario sono per lo più negative come ad esempio alla domanda "hai speso molti soldi?" moltissimi hanno risposto con "non ho speso nessuna somma di denaro per il gioco", ma per quanto siano alte come percentuali, resta sempre una piccola parte che non rende il nostro campione uniforme, in quanto nessuna delle nostre domande ha avuto delle risposte al negativo tonde al 100%, restano sempre delle minime percentuali che presentano la risposta opposta ovvero affermativa e dunque qualcuno che gioca o che spende somme alte di denaro per il gioco d'azzardo c'è, questo risultato è stato particolarmente inaspettato in quanto per le persone che hanno risposto al nostro questionario, noi non avevamo la certezza che non fossero ludopatiche, ma sapevamo che non presentavamo la malattia, in quanto il nostro campionamento non è stato

effettuato in un centro come il GAP, dunque queste evidenze seppur minime, ci hanno dato modo di riflettere sui primi segni di un possibile sviluppo della dipendenza.

Dalla nostra ricerca è emerso che il tema scelto è sicuramente molto complesso da trattare, soprattutto per i professionisti in quanto non sembrano pronti ad accogliere persone con meno esperienza, nonostante il percorso di studi omologo al loro. Proprio per questa motivazione, siamo state costrette a prolungare le tempistiche di conclusione della nostra ricerca, per poterci prendere più tempo e per trovare un altro campione e analizzare con calma i dati raccolti.

Tirando le somme, nel nostro gruppo “Progetto Trinchero: La Disperazione olio su tela”, noi colleghe ci siamo trovate sempre d’accordo e in sintonia sulle decisioni da prendere, soprattutto nei momenti di difficoltà dove ci sembrava di non poter arrivare a una conclusione, ci siamo spalleggiate senza arrenderci e abbiamo concluso questo percorso ottenendo, secondo noi, dei buoni risultati.