



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO  
FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE

# **“Vicini ma non abbastanza per sfiorarsi davvero”**

*Indagine sull'utilizzo dei social network e le influenze sulla nuova generazione*

Ricerca per il corso di Pedagogia Sperimentale B

Prof. Roberto Trincherò

Lavoro a cura di:  
Chiara Badino  
Roberta Chinnici  
Francesca Dosio  
Chiara Ricca

A.A. 2011/2012

## PREMESSA

*“L’universo è nel mio display [...]”*

*Sto bene qui, che cosa c’è la fuori che non ho, qui con me...*

*Sto bene qui, a me non serve niente che non ho, qui con me...*

*Ho amici in tutto il mondo ormai, alcuni non li ho visti e non li vedrò mai [...]”*

**Q**uesto estratto della canzone di Max Pezzali ci ha fatto riflettere: stiamo davvero “bene qui”, con la sola compagnia del nostro display?

Al giorno d’oggi i giovani, in particolar modo gli adolescenti, sono abituati a comunicare attraverso la tecnologia. Diventiamo tutti dei Vitangelo Moscarda, protagonista di **“Uno, Nessuno, Centomila”**, nell’assumere identità diverse a seconda della situazione?

Con l’utilizzo dei *social network*, aumentiamo veramente il nostro giro di amicizie, o paradossalmente diventiamo sempre più soli?

Siamo partite da questa domanda per condurre la nostra indagine, verificando le ipotesi attraverso il mondo degli adolescenti.



Per lo svolgimento del progetto toccheremo i seguenti punti:

1. Formulazione del tema di ricerca
2. Definizione del problema di ricerca
3. Definizione dell'obiettivo di ricerca
4. Costruzione del quadro teorico
5. Scelta della strategia di ricerca
6. Formulazione delle ipotesi di lavoro
7. Individuazione dei fattori e degli indicatori
8. Definizione operativa dei fattori
9. Individuazione della popolazione di riferimento, scelta del campione rappresentativo  
e della tipologia di campionamento
10. Scelta delle tecniche e degli strumenti di rilevazione dei dati
11. Pianificazione della raccolta dei dati
12. Analisi dei dati
13. Interpretazione dei risultati
14. Conclusioni ed osservazioni generali
15. Bibliografia/Sitografia

## 1. FORMULAZIONE DEL TEMA DI RICERCA

L'utilizzo dei social network e la solitudine.

## 2. DEFINIZIONE DEL PROBLEMA DI RICERCA

Vi è relazione tra l'utilizzo dei social network e la solitudine?

## 3. DEFINIZIONE DELL'OBIETTIVO DI RICERCA

Verificare se esiste una relazione tra l'utilizzo dei social network e la solitudine.

## 4. COSTRUZIONE DEL QUADRO TEORICO

*«Che cosa vuol dire addomesticare?» disse il Piccolo Principe.  
«È una cosa da molti dimenticata. Vuole dire creare dei legami» rispose la volpe.  
«[...] ma se tu mi addomestichi, la mia vita sarà come illuminata. Conoscerò  
un rumore di passi che sarà diverso da tutti gli altri.  
[...] Gli uomini non hanno più tempo per conoscere nulla: comprano dai mercanti  
cose già fatte. Ma siccome non esistono mercanti di amici, gli uomini non hanno  
più amici».*

(A. de Saint-Exupéry, *Il Piccolo Principe*, Bompiani, cap. XXI )

L'uomo è un animale sociale e come tale ha bisogno di costruire rapporti significativi che lo sostengano nella vita quotidiana. Il bisogno dell'altro è evidente sin dalla nascita, quando senza le cure necessarie il neonato non può sopravvivere.

Crescendo, cambiano le modalità di relazionarsi con gli altri: si passa dagli stretti rapporti col nucleo familiare ad una progressiva apertura verso il mondo esterno<sup>1</sup>.

Vivono una fase disarmonica con se stessi e con gli altri, non riconoscono più la loro identità e distaccandosi man mano dai genitori conquistano un principio di autonomia.

In questo periodo l'adolescente si confronta con una nuova tipologia di relazione: quella coi pari. All'interno del gruppo è possibile confrontarsi, domandare, chiarire i propri dubbi, cercare conforto e condividere le gioie. Nel gruppo i ragazzi trovano le regole e i limiti che, purtroppo, le famiglie e la società odierna non sempre riescono a dare.

Senza l'adeguato sostegno da parte dei coetanei, della società o di figure adulte di riferimento, l'adolescente potrebbe non riuscire ad affrontare le varie problematiche e uscirne indenne, rischiando di provare un forte senso di frustrazione o solitudine e cadere nell'area della devianza.

Il continuo bisogno di comunicare, ci ha portato a sviluppare nuove soluzioni per rimanere in costante contatto con il mondo esterno. Così negli ultimi anni, grazie all'avvento delle nuove

---

<sup>1</sup> C. M. Muttini, *Educazione e benessere in adolescenza*, pag. 24

tecnologie e del web 2.0, si è sviluppata una rete invisibile che viaggia nell'etere: la rete dei *social network*.

La rete sociale è storicamente e in primo luogo fisica. È formata da un gruppo di persone che condivide gli stessi interessi o il territorio in cui vive. La versione Internet dei *social network* rappresenta un'evoluzione della rete oltre che una delle forme più avanzate di comunicazione esistenti.

I *social network* nascono con l'intento di mettere in contatto persone che vivono a chilometri di distanza, cercando di costruire e rafforzare legami, oltre che allargare il proprio giro di conoscenze. Tra i numerosi *social network* che possiamo citare troviamo *Facebook*: uno dei siti più visitati al mondo.

*Facebook* è stato fondato nel 2004 da Mark Zuckerberg, all'epoca studente dell'università di Harvard. Nato sottoforma di scherzo e sviluppando le idee iniziali di alcuni compagni di università, in pochi anni il progetto si espande e, cambiando l'intento iniziale, diventa famoso in tutto il mondo.

Come sostenuto da Rita Bimbatti in **“adolescenti e nuove forme di comunicazione”**, *«I social network rappresentano un formidabile aggregatore di persone in cerca di contatti, di condivisione e approvazione. Sicurezze, visibilità e autostima vengono ben presto raggiunte, anche se tutto rimane virtuale e con poche ricadute sulla vita reale. L'enorme sviluppo di Facebook e altri social network costituisce la spia di un grosso problema di solitudine [...]»*.

L'esperienza virtuale viene percepita come via molto più agevole rispetto alla realtà: comunicare e relazionarsi con gli altri attraverso uno schermo pare essere più sicuro e rassicurante. Un eccessivo uso dei *social network* può portare, al di fuori dell'ambito virtuale, al ritiro, all'isolamento e alla solitudine (con il termine “solitudine” intendiamo l'assenza di legami forti, caratterizzati dal conforto, dal dialogo e dal sostegno reciproco e attivo con almeno una figura importante per l'individuo).

L'obiettivo della nostra ricerca è verificare se esiste un'effettiva relazione tra l'utilizzo dei *social network* (in particolare *Facebook*) e un eventuale senso di solitudine che sembra manifestarsi ai giorni nostri. Ragazzi cresciuti in una società disorientata e caratterizzata dalla superficialità delle relazioni, dal consumismo, dai frenetici ritmi di vita che non consentono più di dare il giusto peso al rapporto quotidiano con gli altri, con l'aggiunta di problemi e bisogni tipici di questa fase delicata della vita<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> V. Olangero, *Esperto dei processi formativi nei consultori familiari: il fronte critico dell'educazione familiare*, pag. 127



## 5. SCELTA DELLA STRATEGIA DI RICERCA

Per questo tema di ricerca abbiamo deciso di utilizzare la ricerca standard, formulando un questionario prevalentemente ad alta strutturazione che include anche alcune domande aperte e semi-strutturate, con lo scopo di verificare la coerenza delle risposte ottenute.

## 6. FORMULAZIONE DELLE IPOTESI DI LAVORO

Il nostro gruppo ha preso in considerazione la seguente ipotesi: esistenza della relazione tra l'utilizzo dei social network e la solitudine.

## 7. INDIVIDUAZIONE DEI FATTORI E DEGLI INDICATORI

- Fattore indipendente: l'uso dei social network
- Fattore dipendente: la solitudine.

## 8. DEFINIZIONE OPERATIVA DEI FATTORI

Abbiamo trasformato i fattori in indicatori e di conseguenza abbiamo formulato le domande del questionario.

| Fattori   | Indicatori  | Domande questionario   |
|---|---|--|
| Uso dei <i>social network</i><br>(fattore indipendente) | Occupazione del tempo libero  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Quante ore libere hai in media ogni giorno?</li><li>• Cosa fai durante il tuo tempo libero?</li><li>• Quante ore passi su Internet in media ogni giorno?</li><li>• Per quali attività usi maggiormente il PC?</li></ul>  |
|   | Relazione virtuale<br>- iscrizione ad uno o più <i>social network</i><br>- numero di profili personali<br>- numero di amici per profilo<br><br>- stato d'animo percepito con la comunicazione mediata<br>- PRO e CONTRO della comunicazione mediata<br>- rischi della comunicazione virtuale<br>- grado di libertà di espressione percepito attraverso i <i>social network</i><br>- osservazione e confronto tra le immagini proposte (comunicazione diretta e comunicazione mediata) | <ul style="list-style-type: none"><li>• Sei iscritto a uno o più <i>social network</i>? Perché?</li><li>• Quanti profili hai su <i>Facebook</i>?</li><li>• Quanti amici hai su <i>Facebook</i>? Con quanti di questi ti vedi/senti abitualmente?</li><li>• Parlando tramite <i>Skype</i> e chattando su <i>Messenger</i> o <i>Facebook</i> ti senti: (elenco di stati d'animo)</li><li>• Elenca tre PRO e tre CONTRO del parlare tramite computer</li><li>• Si corre qualche rischio nel comunicare via chat?</li><li>• Quanto ti senti libero di esprimerti attraverso i <i>social network</i>?</li></ul> |

|                                    |   |  |
|------------------------------------|---|--|
| Solitudine<br>(fattore dipendente) | Inserimento nel tessuto sociale   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Con chi vivi?</li> <li>• Chi è la persona a cui tieni di più? Ti senti capito da lui/lei?</li> <li>• Metti in ordine di importanza i seguenti aspetti: (elenco di valori)</li> <li>• Quanto sei soddisfatto nei seguenti ambiti? (elenco di contesti)</li> <li>• Fai parte di associazioni e/o gruppi (sportivi, religiosi, di volontariato etc.)?</li> </ul> |
|                                    | Relazione <i>face to face</i><br>- comportamento all'interno del gruppo<br>- stato d'animo percepito con la comunicazione diretta<br>- PRO e CONTRO della comunicazione diretta<br>- rischi del confronto diretto<br><br>- grado di espressione percepito parlando faccia a faccia<br>- osservazione e confronto tra le immagini proposte (comunicazione diretta e comunicazione mediata) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quando sei nel tuo gruppo, come ti comporti?</li> <li>• In generale, parlando con qualcuno ti senti: (elenco di stati d'animo)</li> <li>• Tre PRO e tre CONTRO del parlare direttamente con gli altri</li> <li>• Con il confronto diretto si corrono dei rischi? Perché?</li> <li>• Quanto ti senti libero di esprimerti faccia a faccia?</li> </ul>          |
|                                    | Definizione di "amico"  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quali sono le caratteristiche che secondo te deve avere un amico di chat?</li> <li>• Quali sono le caratteristiche che secondo te deve avere un amico nella vita quotidiana?</li> </ul>   |
|                                    | Espressione della solitudine  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Che cos'è per te la solitudine?</li> <li>• Ti sei mai sentito solo? Perché?</li> </ul>  |

Variabili di sfondo: genere, anno di nascita e occupazione.

## 9. INDIVIDUAZIONE DELLA POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO, SCELTA DEL CAMPIONE RAPPRESENTATIVO E DELLA TIPOLOGIA DI CAMPIONAMENTO

Abbiamo deciso di lavorare su un *campione stratificato*. La nostra popolazione di riferimento riguarda soggetti appartenenti a due fasce d'età: adolescenti (14/19 anni) e giovani adulti (20/24 anni) residenti nella provincia sud di Torino. Abbiamo deciso di campionare e dividere i soggetti in due fasce d'età per confrontare i rispettivi risultati rispetto alla nostra ipotesi di partenza, cioè verificare l'esistenza di un eventuale collegamento tra l'utilizzo dei *social network* e la solitudine.

Per effettuare la nostra ricerca abbiamo individuato un campione di venti rappresentati per ogni categoria, ciascuno formato da 10 maschi e 10 femmine, per un totale di quaranta persone.

## 10. SCELTA DELLE TECNICHE E DEGLI STRUMENTI DI RILEVAZIONE DEI DATI

Abbiamo deciso di inviare un questionario on-line per raccogliere le informazioni necessarie alla verifica della nostra ipotesi di partenza.

Il nostro questionario è composto prevalentemente da domande chiuse e da alcune domande aperte: i primi due punti (*informazioni e vita personale*) raccolgono informazioni di carattere generale al fine di mettere a proprio agio il nostro intervistato; i punti seguenti (*tempo libero, Internet & Co., comunicazione*) con le sezioni seguenti arriviamo a indagare sui punti specifici per la nostra ricerca. Una volta individuati i fattori abbiamo definito gli indicatori utili alla nostra ricerca e poi stilato le domande.

Di seguito riportiamo una copia in bianco del nostro questionario.

Ciao!

Siamo quattro studentesse dell'università degli studi di Torino. Abbiamo elaborato il seguente questionario per condurre una ricerca empirica su giovani dai 14 ai 25 anni; le domande sono semplici e ti ruheranno pochi minuti.

Scegli una sola risposta per ogni domanda, quella che ti si addice di più, e ricordati di non ragionarci troppo, le più autentiche sono quelle che vengono di getto!

Ti assicuriamo che tutti i dati verranno raccolti in modo anonimo e utilizzati per soli fini statistici.

Ti ringraziamo in anticipo per la preziosa collaborazione 😊

### 1) INFORMAZIONI

#### 1. Genere:

1.  Maschio
2.  Femmina

#### 2. Anno di nascita: 19\_\_\_\_\_

#### 3. Cosa fai nella vita?

1.  Studio
2.  Lavoro
3.  In cerca di occupazione
4.  Altro \_\_\_\_\_

### 2) VITA PERSONALE

#### 4. Con chi vivi?

1.  Entrambi i genitori
2.  Con un solo genitore
3.  Con amici
4.  Altro \_\_\_\_\_

**5. Chi è la persona a cui tieni di più?**

1.  Mamma/Papà
2.  Nonno/a
3.  Parente
4.  Amico/a
5.  Fidanzato/a
6.  Altro \_\_\_\_\_

*5.1 Ti senti capito da lui/lei?*

1.  Sì
2.  No

**6. Metti in ordine di importanza i seguenti aspetti (4 è il massimo, 1 il minimo):**

1.  Amicizia
2.  Amore
3.  Studio
4.  Carriera

**7. Quanto sei soddisfatto nei seguenti ambiti? Indica per ogni voce un valore secondo le indicazioni:**

|               |         |               |          |
|---------------|---------|---------------|----------|
| 1) Per niente | 2) Poco | 3) Abbastanza | 4) Molto |
|---------------|---------|---------------|----------|

1.  Famiglia
2.  Amici
3.  Lavoro
4.  Scuola
5.  Mondo che ti circonda

**3) TEMPO LIBERO**

**8. Quante ore libere hai in media ogni giorno?**

1.  0-1
2.  2-3
3.  4-6
4.  Più di 6

**9. Cosa fai durante il tuo tempo libero? (Scegli al massimo due opzioni)**

1.  Leggo
2.  Guardo la tv
3.  Faccio sport
4.  Esco con gli amici
5.  Navigo su Internet
6.  Altro \_\_\_\_\_

**10. Fai parte di associazioni e/o gruppi (sportivi, religiosi, di volontariato etc.)?**

1.  No
2.  Sì

*10.1 Se Sì, quante ore a settimana la/li frequenti?*

1.  0-1
2.  2-3
3.  4-6
4.  Più di 6

**11. Quando sei nel tuo gruppo, come ti comporti?**

1.  Sono il leader
2.  Rimango in disparte
3.  Mi adeguo alle scelte degli altri
4.  Non vengo ascoltato
5.  Esprimo la mia opinione in qualsiasi caso, anche se contro tutto e tutti
6.  Sono la vittima di ogni situazione
7.  Non mi interessa, basta farne parte

**4) INTERNET & CO.**

**12. Quante ore passi su Internet in media ogni giorno?**

1.  0-1
2.  2-3
3.  4-6
4.  Più di 6

**13. Per quali attività usi maggiormente il PC? (Scegli una sola opzione)**

1.  Studio
2.  Lavoro
3.  Gioco
4.  Tempo libero
5.  Altro \_\_\_\_\_

**14. Sei iscritto a uno o più social network (es. Twitter, Facebook etc.)?**

1.  Sì
2.  No

14.1 Se NO, perché? .....

14.2 Se SI, cosa ti ha spinto ad iscriverti?.....

**15. Quanti profili hai su Facebook?**

1.  0
2.  1
3.  2
4.  Più di 2

**16. Quanti amici hai su Facebook?**

1.  1 - 100
2.  101 - 300
3.  301 - 600
4.  Più di 600

16.1 Con quanti di questi ti vedi/senti abitualmente?

1.  1-25
2.  26-50
3.  51-75
4.  76-100
5.  Più di 100

## 5) COMUNICAZIONE

Rispondi alle seguenti domande pensando esclusivamente alla comunicazione mediata dal PC.

### 17. Parlando tramite Skype e chattando su Messenger o Facebook ti senti:

1.  Accettato
2.  Compreso
3.  Solo
4.  Escluso
5.  Al centro dell'attenzione

### 18. Elenca almeno tre PRO e tre CONTRO del parlare tramite computer:

| PRO      | CONTRO   |
|----------|----------|
| 1) _____ | 1) _____ |
| 2) _____ | 2) _____ |
| 3) _____ | 3) _____ |

### 19. Si corre qualche rischio nel comunicare via chat?

1.  Sì
2.  No

19.1 Perché? \_\_\_\_\_

### 20. Quanto ti senti libero di esprimerti attraverso i social network?

1.  Tanto
2.  Abbastanza
3.  Poco
4.  Non ci ho mai pensato

### 21. Quali sono le caratteristiche che secondo te deve avere un amico di chat?

.....  
.....

Rispondi alle seguenti domande pensando esclusivamente alla comunicazione diretta, faccia a faccia.

### 22. In generale, parlando con gli altri ti senti:

1.  Accettato
2.  Compreso
3.  Solo
4.  Escluso
5.  Al centro dell'attenzione

### 23. Elenca almeno tre PRO e tre CONTRO del parlare direttamente con gli altri

| PRO      | CONTRO   |
|----------|----------|
| 1) _____ | 1) _____ |
| 2) _____ | 2) _____ |
| 3) _____ | 3) _____ |

### 24. Con il confronto diretto si corrono dei rischi?

1.  Sì
2.  No

24.1 Perché? \_\_\_\_\_

**25. Quanto ti senti libero di esprimerti faccia a faccia?**

- 1.  Tanto
- 2.  Abbastanza
- 3.  Poco
- 4.  Non ci ho mai pensato

**26. Quali sono le caratteristiche che secondo te deve avere un amico nella vita quotidiana?**

.....

.....

**6) RIFLETTI**

**27. Cos'è per te la solitudine? (Rispondi in max 3 righe)**

.....

.....

.....

**28. Ti sei mai sentito solo?**

- 1. Si
- 2. No

*28.1 Perché? (Rispondi in max 3 righe)*

.....

.....

.....

**11. PIANIFICAZIONE DELLA RACCOLTA DEI DATI**

Per la raccolta dei dati abbiamo inviato il questionario ai nostri contatti mail che corrispondevano ai parametri scelti in precedenza. Dando loro 15 giorni di tempo per rispondere, abbiamo tenuto le prime 40 risposte che ci sono state inviate: 10 maschi e 10 femmine della fascia '97/'92, 10 maschi e 10 femmine della fascia '91/'87.

Abbiamo ordinato le informazioni raccolte dal nostro questionario su una cartella di lavoro Excel ottenendo così la "matrice dati" (vedi allegato "Matrice\_dati\_Badino\_Chinnici\_Dosio\_Ricca").

**12. ANALISI DEI DATI**

La nostra ricerca si basa su un impostazione sia di tipo qualitativo che quantitativo, perciò abbiamo analizzato i dati secondo i seguenti criteri:

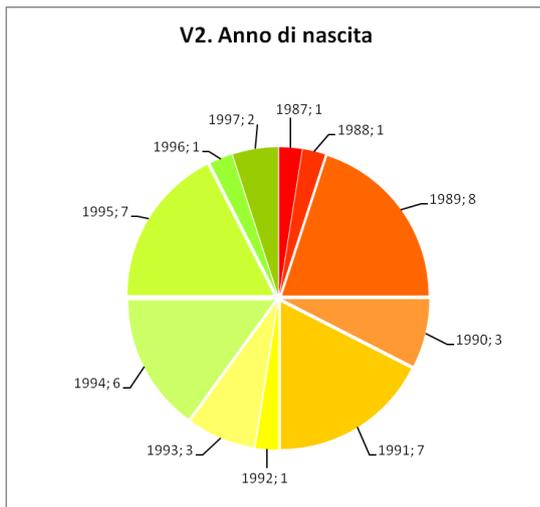
- domande a risposta chiusa → **analisi quantitativa** – si divide in due fasi:

1) **analisi monovariata** di tutte le variabili raccolte, con distribuzioni di frequenza e rappresentazioni grafiche;

2) **analisi bivariata** (tabella a doppia entrata-X quadro);

- domande a risposta aperta → **analisi qualitativa** - costruzione di mappe concettuali che riassumono i concetti e gli asserti emersi.

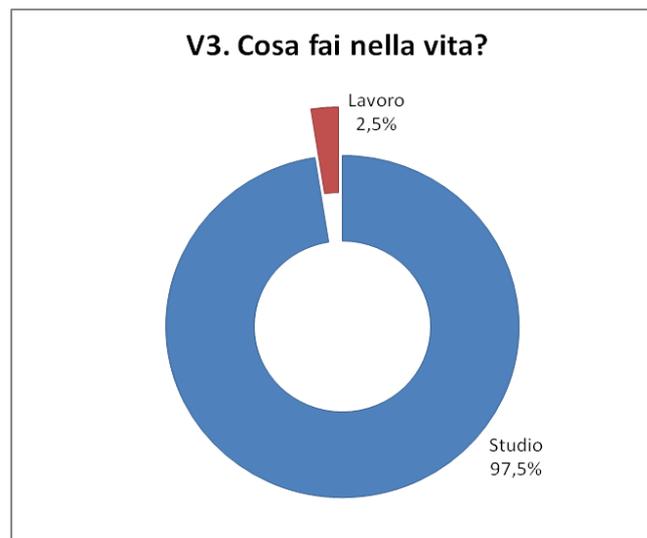
## ANALISI MONOVARIATA E QUALITATIVA



| Distribuzione di frequenza |                 |                    |                |
|----------------------------|-----------------|--------------------|----------------|
| Fascia adolescenti         | Anno di nascita | Frequenza semplice | Perc. Semplice |
|                            | 1992            | 1                  | 5%             |
|                            | 1993            | 3                  | 15%            |
|                            | 1994            | 6                  | 30%            |
|                            | 1995            | 7                  | 35%            |
|                            | 1996            | 1                  | 5%             |
| 1997                       | 2               | 10%                |                |

| Distribuzione di frequenza |                 |                    |                |
|----------------------------|-----------------|--------------------|----------------|
| Fascia giovani             | Anno di nascita | Frequenza semplice | Perc. Semplice |
|                            | 1987            | 1                  | 5%             |
|                            | 1988            | 1                  | 5%             |
|                            | 1989            | 8                  | 40%            |
|                            | 1990            | 3                  | 15%            |
| 1991                       | 7               | 35%                |                |

| Tendenza centrale  |                    |      |
|--------------------|--------------------|------|
| <b>Moda</b>        | Fascia giovani     | 1989 |
|                    | Fascia adolescenti | 1995 |
| <b>Media</b>       | Fascia giovani     | 1990 |
|                    | Fascia adolescenti | 1995 |
| <b>Mediana</b>     | Fascia giovani     | 1990 |
|                    | Fascia adolescenti | 1995 |
| <b>N° dei casi</b> | Fascia giovani     | 20   |
|                    | Fascia adolescenti | 20   |



| V3_1 - Studio              |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 20                 | 100%       |
|                            | 0        | 0                  | 0%         |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 1    | 1     | V3_1    | 20      |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|-------------|----------|--------------------|------------|
|             | 1        | 20                 | 100%       |
| 0           | 0        | 0%                 |            |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 1    | 1     | V3_1    | 20      |

|  |   |    |     |   |      |      |    |
|--|---|----|-----|---|------|------|----|
|  | 1 | 19 | 95% | 1 | 0,95 | V3_1 | 20 |
|  | 0 | 1  | 5%  |   |      |      |    |

V3\_2 - Lavoro

| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 0                  | 0%         |
|                            | 0        | 20                 | 100%       |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0     | V3_2    | 20      |

| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Adolescenti                | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 1                  | 5%         |
|                            | 0        | 19                 | 95%        |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,05  | V3_2    | 20      |

V3\_3 – In cerca di occupazione

| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 0                  | 0%         |
|                            | 0        | 20                 | 100%       |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0     | V3_3    | 20      |

| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Adolescenti                | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 0                  | 0%         |
|                            | 0        | 20                 | 100%       |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0     | V3_3    | 20      |

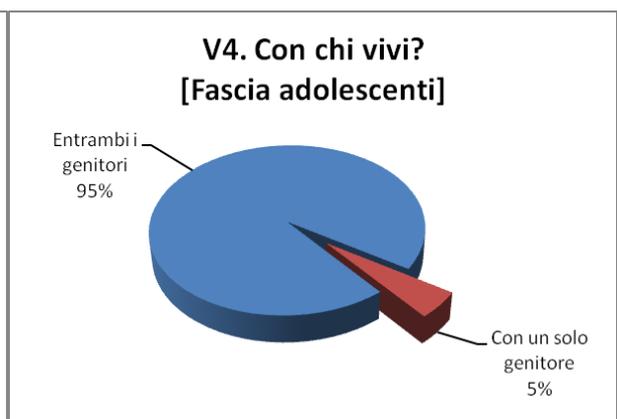
V3\_4 - Altro

| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 0                  | 0%         |
|                            | 0        | 20                 | 100%       |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0     | V3_4    | 20      |

| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Adolescenti                | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 0                  | 0%         |
|                            | 0        | 20                 | 100%       |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0     | V3_4    | 20      |



| V4_1 – Entrambi i genitori |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 18                 | 90%        |
|                            | 0        | 2                  | 10%        |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 1    | 0,9   | V4_1    | 20      |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|-------------|----------|--------------------|------------|
|             | 1        | 19                 | 95%        |
|             | 0        | 1                  | 5%         |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 1    | 0,95  | V4_1    | 20      |

| V4_2 – Con un solo genitore |          |                    |            |
|-----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza  |          |                    |            |
| Giovani                     | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                             | 1        | 0                  | 0%         |
|                             | 0        | 20                 | 100%       |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0     | V4_2    | 20      |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|-------------|----------|--------------------|------------|
|             | 1        | 1                  | 5%         |
|             | 0        | 19                 | 95%        |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,05  | V4_2    | 20      |

| V4_3 – Con amici           |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 19                 | 95%        |
|                            | 0        | 1                  | 5%         |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 1    | 0,95  | V4_3    | 20      |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|-------------|----------|--------------------|------------|
|             | 1        | 0                  | 0%         |
|             | 0        | 20                 | 100%       |

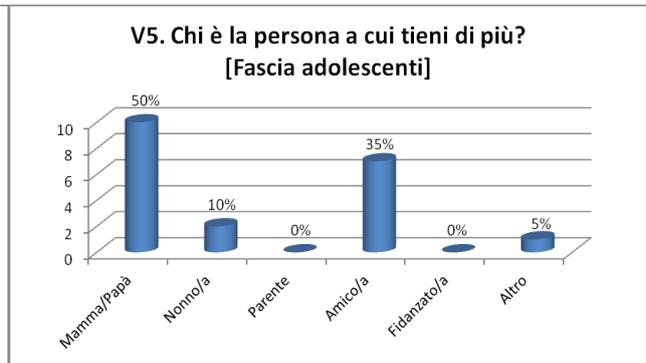
| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0     | V4_3    | 20      |

| V4_4a - Altro              |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 1                  | 5%         |
|                            | 0        | 19                 | 95%        |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0     | V4_4a   | 20      |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|-------------|----------|--------------------|------------|
|             | 1        | 0                  | 0%         |
|             | 0        | 20                 | 100%       |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0     | V4_4a   | 20      |



| V5_1 – Mamma/Papà          |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 12                 | 60%        |
|                            | 0        | 8                  | 40%        |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 1    | 0,6   | V5_1    | 20      |

| V5_1 – Mamma/Papà          |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Adolescenti                | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 10                 | 50%        |
|                            | 0        | 10                 | 50%        |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| ---  | 0,5   | V5_1    | 20      |

| V5_2 – Nonno/a             |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 0                  | 0%         |
|                            | 0        | 20                 | 100%       |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0     | V5_2    | 20      |

| V5_2 – Nonno/a             |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Adolescenti                | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 2                  | 10%        |
|                            | 0        | 18                 | 90%        |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,1   | V5_2    | 20      |

| V5_3 - Parente             |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 0                  | 0%         |
|                            | 0        | 20                 | 100%       |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0     | V5_3    | 20      |

| V5_3 - Parente             |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Adolescenti                | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 0                  | 0%         |
|                            | 0        | 20                 | 100%       |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0     | V5_3    | 20      |

| V5_4 – Amico/a             |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 4                  | 20%        |
|                            | 0        | 16                 | 80%        |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,2   | V5_4    | 20      |

| Adolescenti |                    |            |  |
|-------------|--------------------|------------|--|
| Modalità    | Frequenza semplice | % Semplice |  |
| 1           | 7                  | 35%        |  |
| 0           | 13                 | 68%        |  |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,35  | V5_4    | 20      |

| V5_5 – Fidanzato/a         |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 3                  | 15%        |
|                            | 0        | 17                 | 85%        |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,15  | V5_5    | 20      |

| Adolescenti |                    |            |  |
|-------------|--------------------|------------|--|
| Modalità    | Frequenza semplice | % Semplice |  |
| 1           | 0                  | 0%         |  |
| 0           | 20                 | 100%       |  |

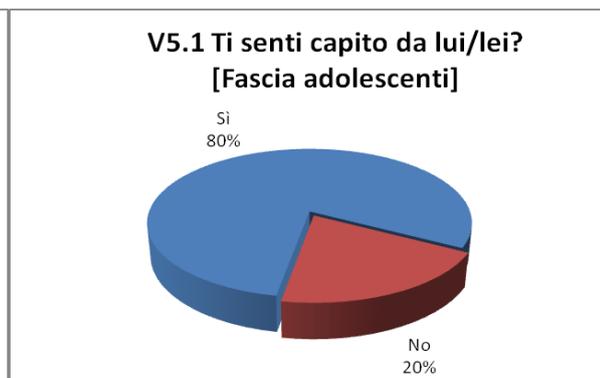
| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0     | V5_5    | 20      |

| V5_6a - Altro              |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 1                  | 5%         |
|                            | 0        | 19                 | 95%        |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,05  | V5_6a   | 20      |

| Adolescenti |                    |            |  |
|-------------|--------------------|------------|--|
| Modalità    | Frequenza semplice | % Semplice |  |
| 1           | 1                  | 5%         |  |
| 0           | 19                 | 95%        |  |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,05  | V5_6a   | 20      |



| V5.1_1 – Sì |          |                    |            | Distribuzione di frequenza |       |         |         |
|-------------|----------|--------------------|------------|----------------------------|-------|---------|---------|
| Giovani     | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice | Moda                       | Media | Mediana | N° Casi |
|             | 1        | 18                 | 90%        | 1                          | 0,9   | V5.1_1  | 20      |
|             | 0        | 2                  | 10%        |                            |       |         |         |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice | Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|-------------|----------|--------------------|------------|------|-------|---------|---------|
|             | 1        | 16                 | 80%        | 1    | 0,8   | V5.1_1  | 20      |
|             | 0        | 4                  | 20%        |      |       |         |         |

| V5.1_2 - No |          |                    |            | Distribuzione di frequenza |       |         |         |
|-------------|----------|--------------------|------------|----------------------------|-------|---------|---------|
| Giovani     | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice | Moda                       | Media | Mediana | N° Casi |
|             | 1        | 2                  | 10%        | 0                          | 0,1   | V5.1_2  | 20      |
|             | 0        | 18                 | 90%        |                            |       |         |         |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice | Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|-------------|----------|--------------------|------------|------|-------|---------|---------|
|             | 1        | 4                  | 20%        | 0    | 0,2   | V5.1_2  | 20      |
|             | 0        | 16                 | 80%        |      |       |         |         |

**V6. Metti in ordine di importanza i seguenti aspetti (4 è il massimo, 1 il minimo):**

| V6_1 – Studio |          |                    |            | Distribuzione di frequenza |       |         |         |
|---------------|----------|--------------------|------------|----------------------------|-------|---------|---------|
| Giovani       | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice | Moda                       | Media | Mediana | N° Casi |
|               | 4        | 2                  | 10%        | 2                          | 2,1   | V6_1    | 20      |
|               | 3        | 3                  | 15%        |                            |       |         |         |
|               | 2        | 10                 | 50%        |                            |       |         |         |
|               | 1        | 5                  | 25%        |                            |       |         |         |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice | Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|-------------|----------|--------------------|------------|------|-------|---------|---------|
|             | 4        | 1                  | 5%         | 3    | 2,15  | V6_1    | 20      |
|             | 3        | 7                  | 35%        |      |       |         |         |
|             | 2        | 6                  | 30%        |      |       |         |         |
|             | 1        | 6                  | 30%        |      |       |         |         |

| V6_2 – Amicizia            |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 4        | 6                  | 30%        |
|                            | 3        | 7                  | 35%        |
|                            | 2        | 5                  | 25%        |
| 1                          | 2        | 10%                |            |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 3    | 2,85  | V6_2    | 20      |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|-------------|----------|--------------------|------------|
|             | 4        | 12                 | 60%        |
|             | 3        | 3                  | 15%        |
|             | 2        | 3                  | 15%        |
| 1           | 2        | 10%                |            |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 4    | 3,25  | V6_2    | 20      |

| V6_3 – Carriera            |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 4        | 6                  | 30%        |
|                            | 3        | 3                  | 15%        |
|                            | 2        | 2                  | 10%        |
| 1                          | 9        | 45%                |            |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 1    | 2,3   | V6_3    | 20      |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|-------------|----------|--------------------|------------|
|             | 4        | 1                  | 5%         |
|             | 3        | 3                  | 15%        |
|             | 2        | 5                  | 25%        |
| 1           | 11       | 55%                |            |

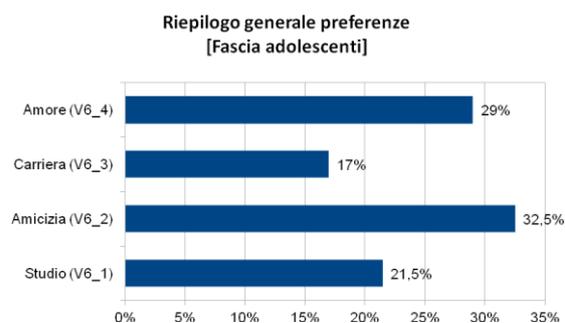
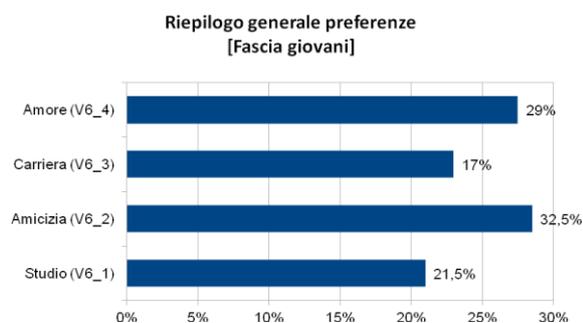
| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 1    | 1,7   | V6_3    | 20      |

| V6_4 – Amore               |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 4        | 6                  | 30%        |
|                            | 3        | 7                  | 35%        |
|                            | 2        | 3                  | 15%        |
| 1                          | 4        | 20%                |            |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 3    | 2,75  | V6_4    | 20      |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|-------------|----------|--------------------|------------|
|             | 4        | 6                  | 30%        |
|             | 3        | 7                  | 35%        |
|             | 2        | 6                  | 30%        |
| 1           | 1        | 5%                 |            |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 3    | 2,9   | V6_4    | 20      |



## V7. Quanto sei soddisfatto nei seguenti ambiti?

| V7_1 – Famiglia            |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 4        | 11                 | 55%        |
|                            | 3        | 5                  | 25%        |
|                            | 2        | 1                  | 5%         |
|                            | 1        | 3                  | 15%        |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 4    | 3,2   | V7_1    | 20      |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|-------------|----------|--------------------|------------|
|             | 4        | 10                 | 50%        |
|             | 3        | 10                 | 50%        |
|             | 2        | 0                  | 0%         |
|             | 1        | 0                  | 0%         |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| ---  | 3,5   | V7_1    | 20      |

| V7_2 – Amici               |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 4        | 8                  | 40%        |
|                            | 3        | 9                  | 45%        |
|                            | 2        | 3                  | 15%        |
|                            | 1        | 0                  | 0%         |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 3    | 3,25  | V7_2    | 20      |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|-------------|----------|--------------------|------------|
|             | 4        | 12                 | 60%        |
|             | 3        | 7                  | 35%        |
|             | 2        | 0                  | 0%         |
|             | 1        | 1                  | 5%         |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 4    | 3,5   | V7_2    | 20      |

| V7_3 – Lavoro              |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 4        | 1                  | 5%         |
|                            | 3        | 10                 | 50%        |
|                            | 2        | 6                  | 30%        |
| 1                          | 3        | 15%                |            |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 3    | 2,45  | V7_3    | 20      |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|-------------|----------|--------------------|------------|
|             | 4        | 1                  | 5%         |
|             | 3        | 8                  | 40%        |
|             | 2        | 5                  | 25%        |
| 1           | 6        | 30%                |            |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 3    | 2,2   | V7_3    | 20      |

| V7_4 – Scuola              |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 4        | 2                  | 10%        |
|                            | 3        | 14                 | 70%        |
|                            | 2        | 3                  | 15%        |
| 1                          | 1        | 5%                 |            |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 3    | 2,85  | V7_4    | 20      |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|-------------|----------|--------------------|------------|
|             | 4        | 5                  | 25%        |
|             | 3        | 9                  | 45%        |
|             | 2        | 5                  | 25%        |
| 1           | 1        | 5%                 |            |

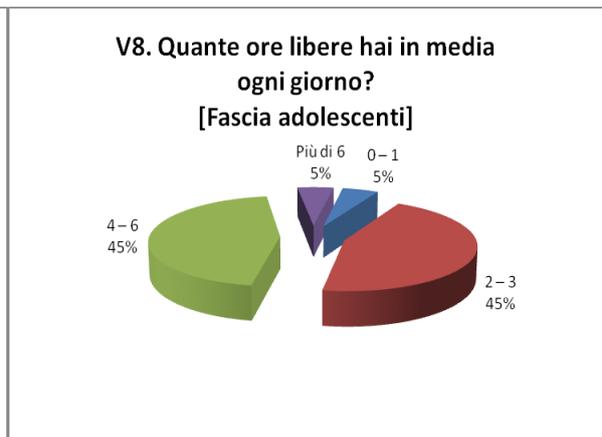
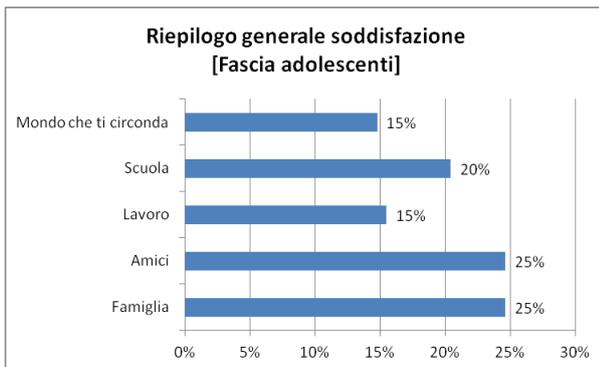
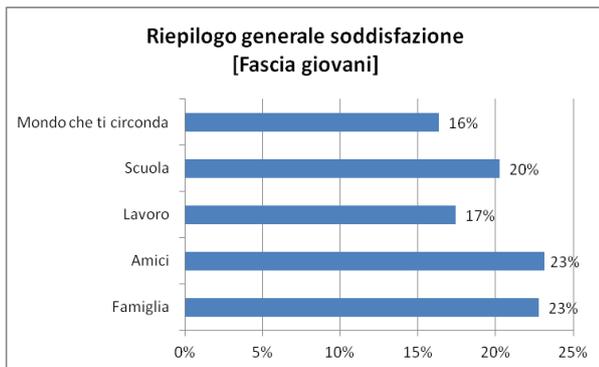
| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 3    | 2,9   | V7_4    | 20      |

| V7_5 – Mondo che ti circonda |          |                    |            |
|------------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza   |          |                    |            |
| Giovani                      | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                              | 4        | 1                  | 5%         |
|                              | 3        | 7                  | 35%        |
|                              | 2        | 9                  | 45%        |
| 1                            | 3        | 15%                |            |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 2    | 2,3   | V7_5    | 20      |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|-------------|----------|--------------------|------------|
|             | 4        | 0                  | 0%         |
|             | 3        | 5                  | 25%        |
|             | 2        | 12                 | 60%        |
| 1           | 3        | 15%                |            |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 2    | 2,1   | V7_5    | 20      |

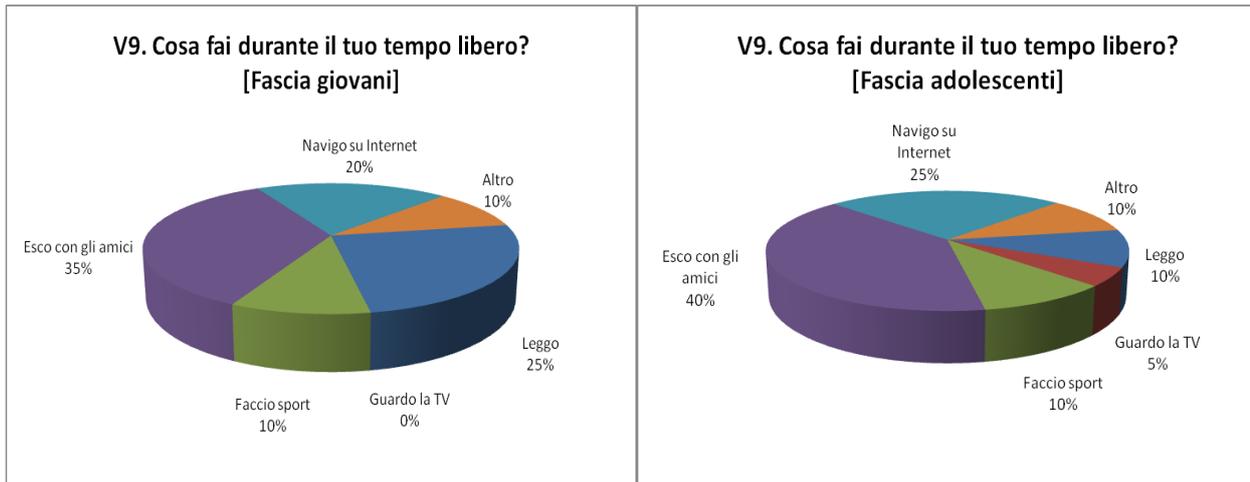


| V8                         |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 0-1      | 7                  | 35%        |
|                            | 2-3      | 10                 | 50%        |
|                            | 4-6      | 3                  | 15%        |
|                            | Più di 6 | 0                  | 0%         |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 2-3  | 2,2   | V8      | 20      |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|-------------|----------|--------------------|------------|
|             | 0-1      | 1                  | 5%         |
|             | 2-3      | 9                  | 45%        |
|             | 4-6      | 9                  | 45%        |
|             | Più di 6 | 1                  | 5%         |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 2-6  | 3,8   | V8      | 20      |



| V9_1 - Leggo               |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 5                  | 25%        |
|                            | 0        | 15                 | 75%        |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,25  | V9_1    | 20      |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|-------------|----------|--------------------|------------|
|             | 1        | 2                  | 10%        |
|             | 0        | 18                 | 90%        |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,02  | V9_1    | 20      |

| V9_2 – Guardo la tv        |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 0                  | 0%         |
|                            | 0        | 20                 | 100%       |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0     | V9_2    | 20      |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|-------------|----------|--------------------|------------|
|             | 1        | 1                  | 5%         |
|             | 0        | 19                 | 95%        |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,05  | V9_2    | 20      |

| V9_3 – Faccio sport        |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 2                  | 10%        |
|                            | 0        | 18                 | 90%        |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,1   | V9_3    | 20      |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|-------------|----------|--------------------|------------|
|             | 1        | 8                  | 40%        |
|             | 0        | 12                 | 60%        |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,4   | V9_3    | 20      |

| V9_4 – Esco con gli amici  |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 7                  | 35%        |
|                            | 0        | 13                 | 65%        |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,35  | V9_4    | 20      |

| Adolescenti |                    |            |  |
|-------------|--------------------|------------|--|
| Modalità    | Frequenza semplice | % Semplice |  |
| 1           | 8                  | 40%        |  |
| 0           | 12                 | 60%        |  |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,4   | V9_4    | 20      |

| V9_5 – Navigo su Internet  |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 4                  | 20%        |
|                            | 0        | 16                 | 80%        |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,2   | V9_5    | 20      |

| Adolescenti |                    |            |  |
|-------------|--------------------|------------|--|
| Modalità    | Frequenza semplice | % Semplice |  |
| 1           | 5                  | 25%        |  |
| 0           | 15                 | 75%        |  |

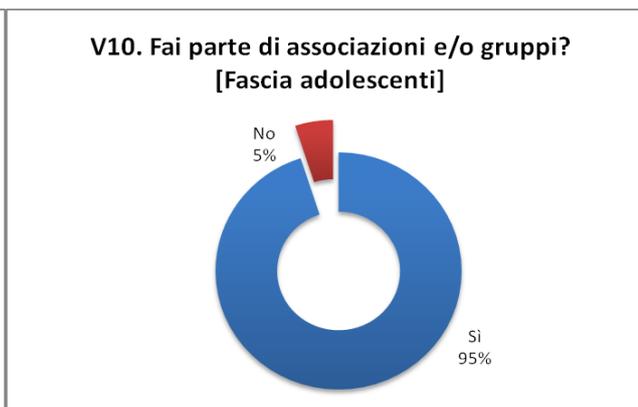
| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,25  | V9_5    | 20      |

| V9_6a - Altro              |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 2                  | 10%        |
|                            | 0        | 18                 | 80%        |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,1   | V9_6a   | 20      |

| Adolescenti |                    |            |  |
|-------------|--------------------|------------|--|
| Modalità    | Frequenza semplice | % Semplice |  |
| 1           | 2                  | 10%        |  |
| 0           | 18                 | 90%        |  |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,1   | V9_6a   | 20      |



| V10_1 – No                 |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 5                  | 25%        |
| 0                          | 15       | 75%                |            |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,25  | V10_1   | 20      |

| V10_1 – No                 |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Adolescenti                | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 1                  | 5%         |
| 0                          | 19       | 95%                |            |

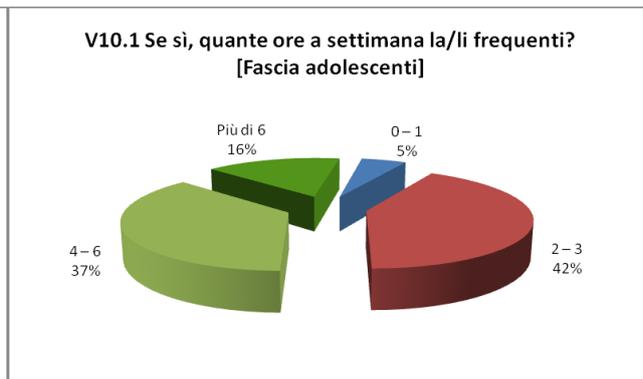
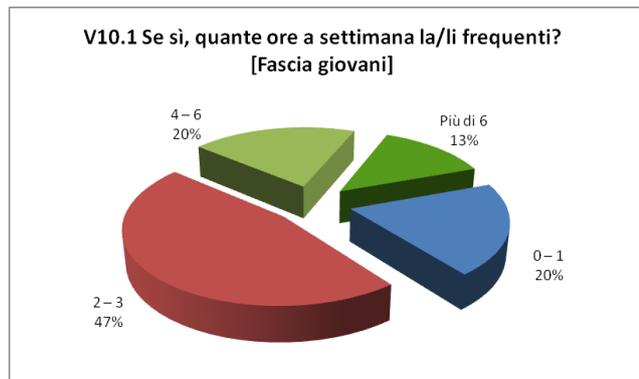
| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,05  | V10_1   | 20      |

| V10_2 - Si                 |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 15                 | 75%        |
| 0                          | 5        | 25%                |            |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 1    | 0,75  | V10_2   | 20      |

| V10_2 - Si                 |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Adolescenti                | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 19                 | 10%        |
| 0                          | 1        | 90%                |            |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 1    | 0,95  | V10_2   | 20      |

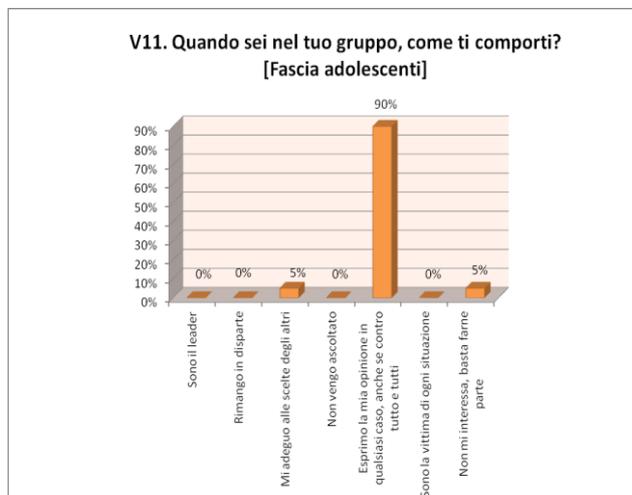
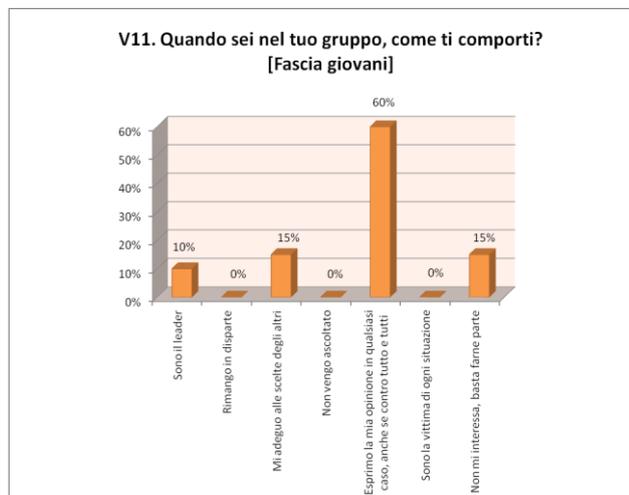


| V10.1                      |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 0-1      | 3                  | 20%        |
|                            | 2-3      | 7                  | 47%        |
|                            | 4-6      | 3                  | 20%        |
|                            | Più di 6 | 2                  | 13%        |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 2-3  | 2,4   | V8      | 20      |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|-------------|----------|--------------------|------------|
|             | 0-1      | 1                  | 5%         |
|             | 2-3      | 8                  | 42%        |
|             | 4-6      | 7                  | 37%        |
| Più di 6    | 3        | 16%                |            |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 2-3  | 3,8   | V8      | 20      |



| V11_1 – Sono il leader     |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 2                  | 10%        |
| 0                          | 18       | 90%                |            |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,2   | V11_1   | 20      |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|-------------|----------|--------------------|------------|
|             | 1        | 0                  | 0%         |
| 0           | 20       | 100%               |            |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0     | V11_1   | 20      |

| V11_2 – Rimango in disparte |          |                    |            |
|-----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza  |          |                    |            |
| Giovani                     | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                             | 1        | 0                  | 0%         |
| 0                           | 20       | 100%               |            |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0     | V11_2   | 20      |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|-------------|----------|--------------------|------------|
|             | 1        | 0                  | 0%         |
| 0           | 20       | 100%               |            |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0     | V11_2   | 20      |

V11\_3 – Mi adeguo alle scelte degli altri

**Distribuzione di frequenza**

| Giovani | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|---------|----------|--------------------|------------|
|         | 1        | 3                  | 15%        |
| 0       | 17       | 85%                |            |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,15  | V11_3   | 20      |

**Adolescenti**

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|-------------|----------|--------------------|------------|
|             | 1        | 1                  | 5%         |
| 0           | 19       | 95%                |            |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,05  | V11_3   | 20      |

V11\_4 – Non vengo ascoltato

**Distribuzione di frequenza**

| Giovani | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|---------|----------|--------------------|------------|
|         | 1        | 0                  | 0%         |
| 0       | 20       | 100%               |            |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0     | V11_4   | 20      |

**Adolescenti**

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|-------------|----------|--------------------|------------|
|             | 1        | 0                  | 0%         |
| 0           | 20       | 100%               |            |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0     | V11_4   | 20      |

V11\_5 – Esprimo la mia opinione in ogni caso, anche se contro tutto e tutti

**Distribuzione di frequenza**

| Giovani | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|---------|----------|--------------------|------------|
|         | 1        | 12                 | 60%        |
| 0       | 8        | 40%                |            |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,6   | V11_5   | 20      |

**Adolescenti**

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|-------------|----------|--------------------|------------|
|             | 1        | 5                  | 25%        |
| 0           | 15       | 75%                |            |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,25  | V11_5   | 20      |

V11\_6 – Sono la vittima di ogni situazione

**Distribuzione di frequenza**

| Giovani | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|---------|----------|--------------------|------------|
|         | 1        | 2                  | 10%        |
| 0       | 18       | 90%                |            |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,1   | V11_6   | 20      |

**Adolescenti**

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|-------------|----------|--------------------|------------|
|             | 1        | 18                 | 90%        |
| 0           | 2        | 10%                |            |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 1    | 0,8   | V11_6   | 20      |

V11\_7 – Non mi interessa, basta farne parte

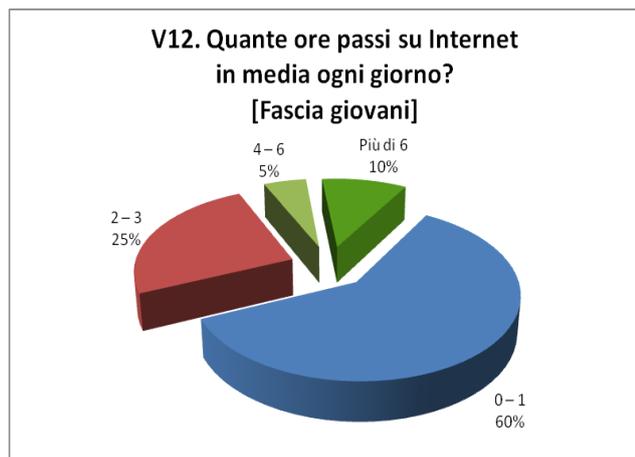
**Distribuzione di frequenza**

| Giovani | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|---------|----------|--------------------|------------|
|         | 1        | 3                  | 15%        |
|         | 0        | 17                 | 75%        |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,15  | V11_7   | 20      |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|-------------|----------|--------------------|------------|
|             | 1        | 1                  | 5%         |
|             | 0        | 19                 | 95%        |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,05  | V11_7   | 20      |



**V12**

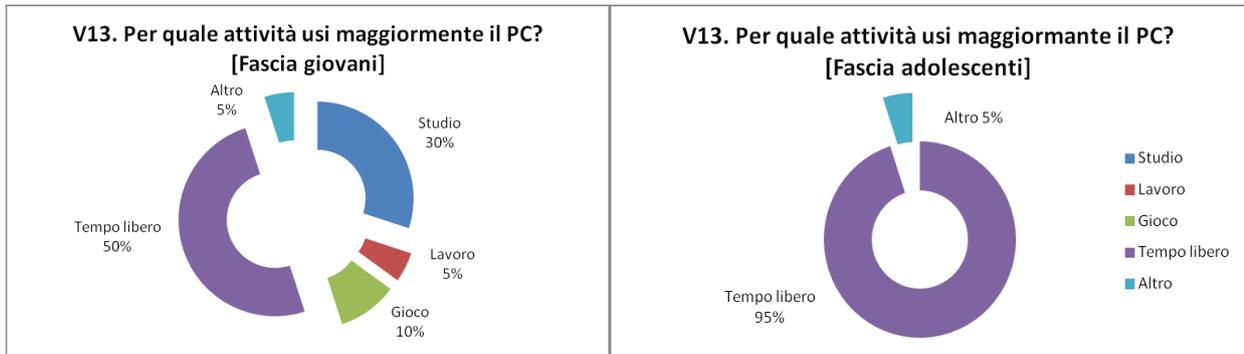
**Distribuzione di frequenza**

| Giovani | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|---------|----------|--------------------|------------|
|         | 0-1      | 12                 | 60%        |
|         | 2-3      | 5                  | 25%        |
|         | 4-6      | 1                  | 5%         |
|         | Più di 6 | 2                  | 10%        |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0-1  | 2     | V8      | 20      |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|-------------|----------|--------------------|------------|
|             | 0-1      | 15                 | 25%        |
|             | 2-3      | 12                 | 60%        |
|             | 4-6      | 3                  | 15%        |
|             | Più di 6 | 0                  | 0%         |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 2-3  | 2     | V8      | 20      |



| V13_1 – Studio             |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 6                  | 30%        |
|                            | 0        | 14                 | 70%        |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,3   | V13_1   | 20      |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|-------------|----------|--------------------|------------|
|             | 1        | 0                  | 0%         |
|             | 0        | 20                 | 100%       |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0     | V13_1   | 20      |

| V13_2 – Lavoro             |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 1                  | 5%         |
|                            | 0        | 19                 | 95%        |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,05  | V13_2   | 20      |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|-------------|----------|--------------------|------------|
|             | 1        | 0                  | 0%         |
|             | 0        | 20                 | 100%       |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0     | V13_2   | 20      |

| V13_3 – Gioco              |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 2                  | 10%        |
|                            | 0        | 18                 | 90%        |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,1   | V13_3   | 20      |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|-------------|----------|--------------------|------------|
|             | 1        | 0                  | 0%         |
|             | 0        | 20                 | 100%       |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0     | V13_3   | 20      |

| V13_4 – Tempo libero       |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 10                 | 50%        |
|                            | 0        | 10                 | 50%        |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| ---  | 0,5   | V13_4   | 20      |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|-------------|----------|--------------------|------------|
|             | 1        | 19                 | 95%        |
|             | 0        | 1                  | 5%         |

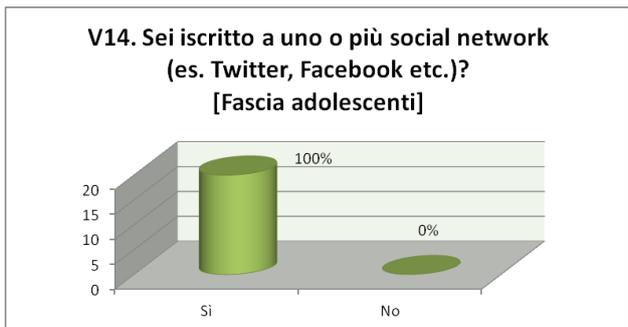
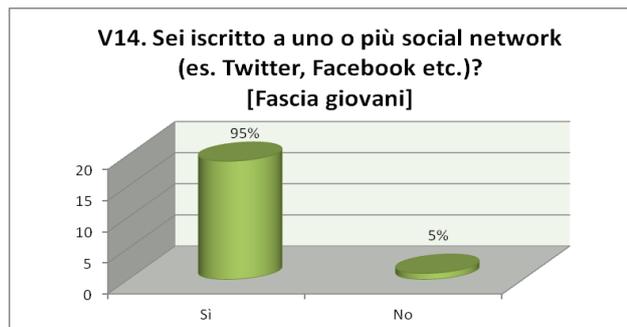
| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 1    | 0,95  | V13_4   | 20      |

| V13_5 – Altro              |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 1                  | 5%         |
|                            | 0        | 19                 | 95%        |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,05  | V13_5   | 20      |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|-------------|----------|--------------------|------------|
|             | 1        | 1                  | 5%         |
|             | 0        | 19                 | 95%        |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,05  | V13_5   | 20      |



| V14_1 – Si                 |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 20                 | 100%       |
|                            | 0        | 0                  | 0%         |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 1    | 1     | V14_1   | 20      |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|-------------|----------|--------------------|------------|
|             | 1        | 20                 | 100%       |
|             | 0        | 0                  | 0%         |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 1    | 1     | V14_1   | 20      |

| V14_2 – No                 |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 0                  | 0%         |
|                            | 0        | 20                 | 100%       |

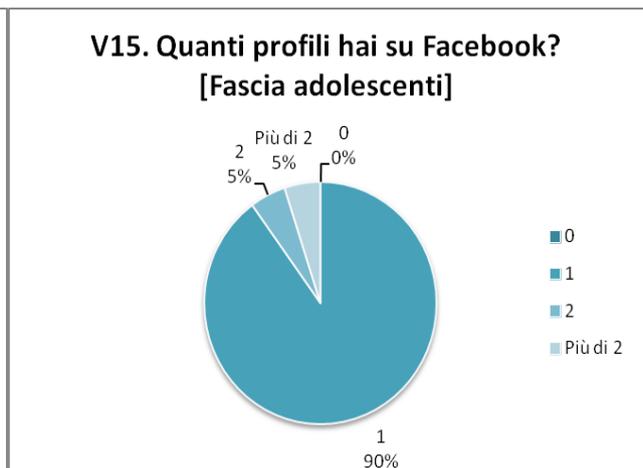
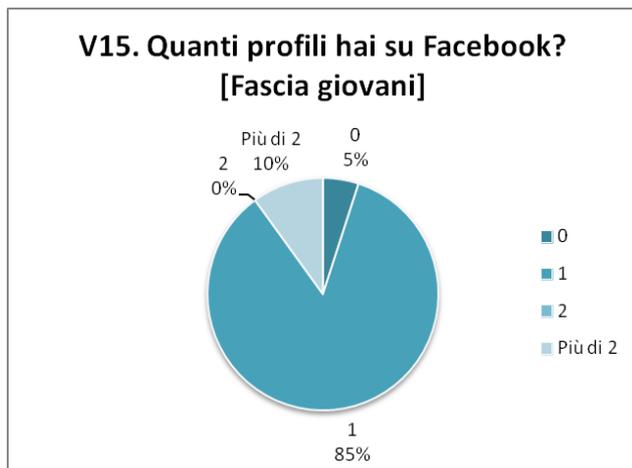
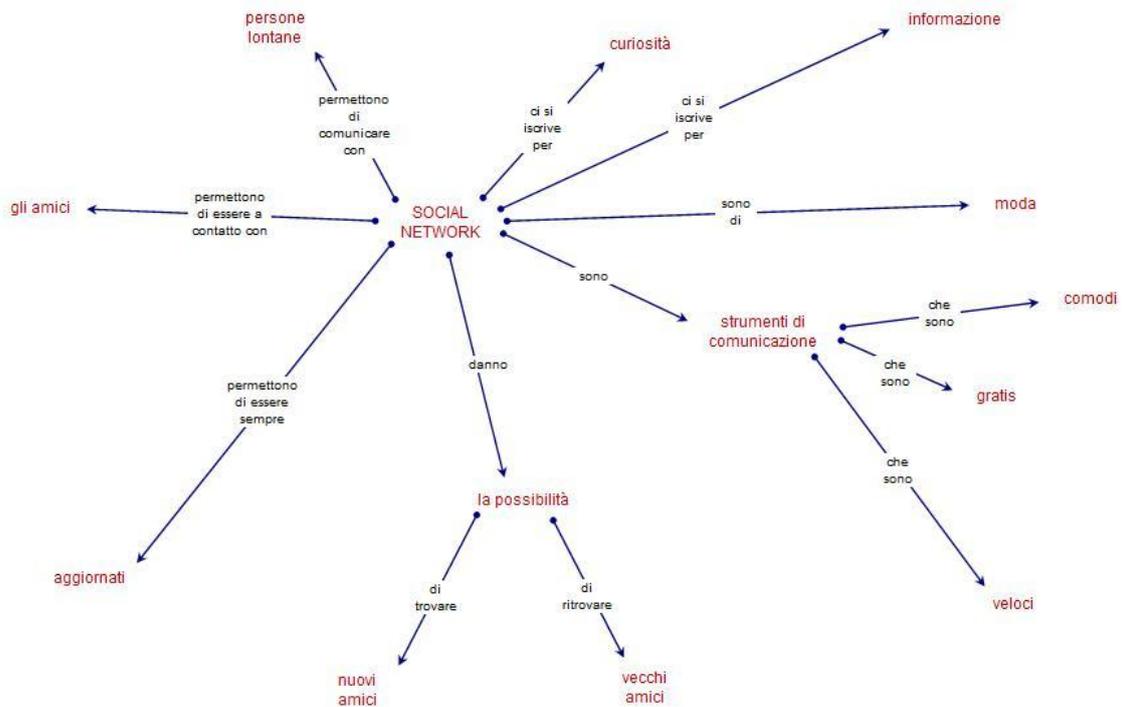
| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0     | V14_2   | 20      |

| V14_2 – No                 |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Adolescenti                | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 0                  | 0%         |
|                            | 0        | 20                 | 100%       |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0     | V14_2   | 20      |

### V14.2 Se SI, cosa ti ha spinto ad iscriverti?

Perchè ti sei iscritto ad un social network?



| V15_1 - 0 |          |                    |            | Distribuzione di frequenza |       |         |         |
|-----------|----------|--------------------|------------|----------------------------|-------|---------|---------|
| Giovani   | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice | Moda                       | Media | Mediana | N° Casi |
|           | 1        | 1                  | 5%         | 0                          | 0,05  | V15_1   | 20      |
|           | 0        | 19                 | 95%        |                            |       |         |         |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice | Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|-------------|----------|--------------------|------------|------|-------|---------|---------|
|             | 1        | 0                  | 0%         | 0    | 0     | V15_1   | 20      |
|             | 0        | 20                 | 100%       |      |       |         |         |

| V15_2 - 1 |          |                    |            | Distribuzione di frequenza |       |         |         |
|-----------|----------|--------------------|------------|----------------------------|-------|---------|---------|
| Giovani   | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice | Moda                       | Media | Mediana | N° Casi |
|           | 1        | 17                 | 85%        | 1                          | 0,85  | V15_2   | 20      |
|           | 0        | 3                  | 15%        |                            |       |         |         |

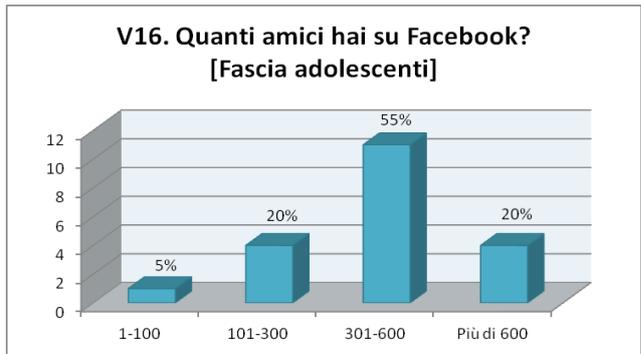
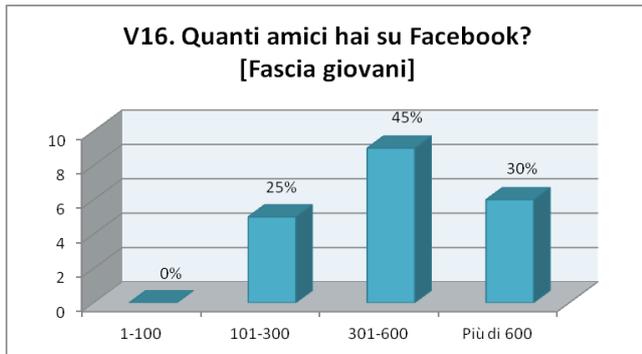
| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice | Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|-------------|----------|--------------------|------------|------|-------|---------|---------|
|             | 1        | 18                 | 90%        | 1    | 0,9   | V15_2   | 20      |
|             | 0        | 2                  | 10%        |      |       |         |         |

| V15_3 - 2 |          |                    |            | Distribuzione di frequenza |       |         |         |
|-----------|----------|--------------------|------------|----------------------------|-------|---------|---------|
| Giovani   | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice | Moda                       | Media | Mediana | N° Casi |
|           | 1        | 0                  | 0%         | 0                          | 0     | V15_3   | 20      |
|           | 0        | 20                 | 100%       |                            |       |         |         |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice | Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|-------------|----------|--------------------|------------|------|-------|---------|---------|
|             | 1        | 1                  | 5%         | 0    | 0,05  | V15_3   | 20      |
|             | 0        | 19                 | 95%        |      |       |         |         |

| V15_4 - Più di 2 |          |                    |            | Distribuzione di frequenza |       |         |         |
|------------------|----------|--------------------|------------|----------------------------|-------|---------|---------|
| Giovani          | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice | Moda                       | Media | Mediana | N° Casi |
|                  | 1        | 2                  | 10%        | 0                          | 0,1   | V15_4   | 20      |
|                  | 0        | 18                 | 90%        |                            |       |         |         |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice | Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|-------------|----------|--------------------|------------|------|-------|---------|---------|
|             | 1        | 1                  | 5%         | 0    | 0,05  | V15_4   | 20      |
|             | 0        | 19                 | 95%        |      |       |         |         |

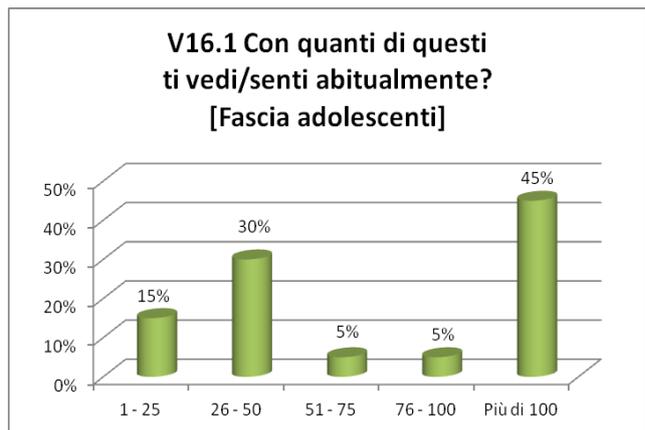
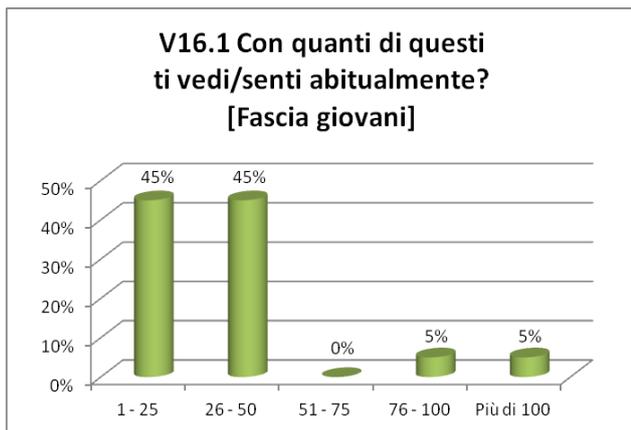


| V16                        |            |                    |            |
|----------------------------|------------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |            |                    |            |
| Giovani                    | Modalità   | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1-100      | 0                  | 0%         |
|                            | 101-300    | 5                  | 25%        |
|                            | 301-600    | 9                  | 45%        |
|                            | Più di 600 | 6                  | 30%        |

| Moda    | Media | Mediana | N° Casi |
|---------|-------|---------|---------|
| 301-600 | 402,9 | V8      | 20      |

| Adolescenti | Modalità   | Frequenza semplice | % Semplice |
|-------------|------------|--------------------|------------|
|             | 1-100      | 1                  | 25%        |
|             | 101-300    | 4                  | 60%        |
|             | 301-600    | 11                 | 15%        |
|             | Più di 600 | 4                  | 0%         |

| Moda    | Media | Mediana | N° Casi |
|---------|-------|---------|---------|
| 301-600 | 365,4 | V8      | 20      |

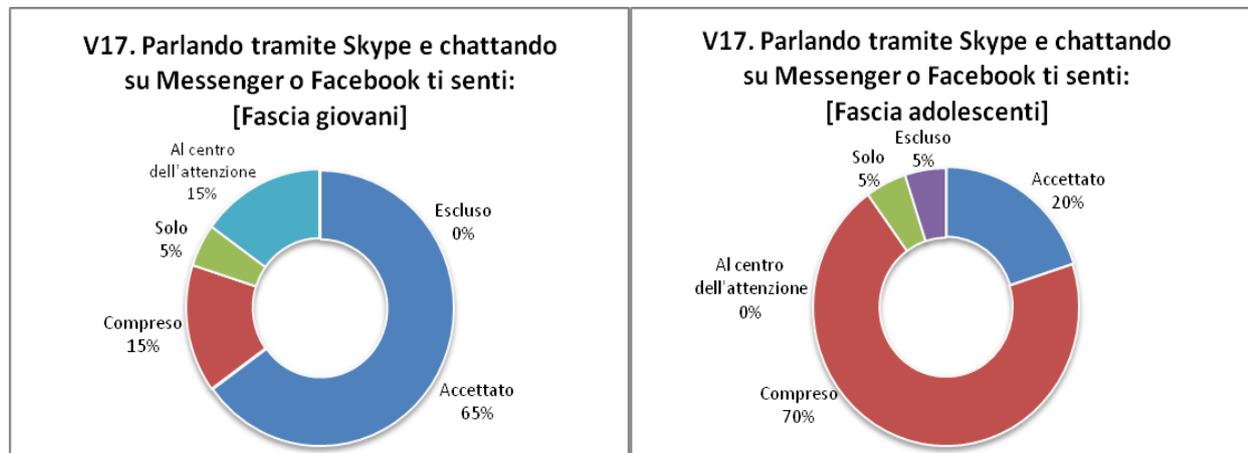


| V16.1                      |            |                    |            |
|----------------------------|------------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |            |                    |            |
| Giovani                    | Modalità   | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1-25       | 9                  | 45%        |
|                            | 26-50      | 9                  | 45%        |
|                            | 51-75      | 0                  | 0%         |
|                            | 76-100     | 1                  | 5%         |
|                            | Più di 100 | 1                  | 5%         |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| ---  | 34,85 | V16.1   | 20      |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|-------------|----------|--------------------|------------|
|             | 1-25     | 3                  | 15%        |
|             | 26-50    | 7                  | 35%        |
|             | 51-75    | 0                  | 0%         |
|             | 76-100   | 1                  | 5%         |
| Più di 100  | 9        | 45%                |            |

| Moda       | Media | Mediana | N° Casi |
|------------|-------|---------|---------|
| Più di 100 | 87,15 | V16.1   | 20      |



| V17_1 – Accettato          |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 13                 | 65%        |
|                            | 0        | 7                  | 35%        |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 1    | 0,65  | V17_1   | 20      |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|-------------|----------|--------------------|------------|
|             | 1        | 4                  | 20%        |
|             | 0        | 16                 | 80%        |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,2   | V17_1   | 20      |

| V17_2 – Compreso           |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 3                  | 15%        |
|                            | 0        | 17                 | 85%        |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,15  | V17_2   | 20      |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|-------------|----------|--------------------|------------|
|             | 1        | 14                 | 70%        |
|             | 0        | 6                  | 30%        |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 1    | 0,7   | V17_2   | 20      |

| V17_3 – Solo |          |                    |            | Distribuzione di frequenza |       |         |         |
|--------------|----------|--------------------|------------|----------------------------|-------|---------|---------|
| Giovani      | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice | Moda                       | Media | Mediana | N° Casi |
|              | 1        | 1                  | 5%         | 0                          | 0,05  | V17_3   | 20      |
|              | 0        | 19                 | 95%        |                            |       |         |         |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice | Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|-------------|----------|--------------------|------------|------|-------|---------|---------|
|             | 1        | 1                  | 5%         | 0    | 0,05  | V17_3   | 20      |
|             | 0        | 19                 | 95%        |      |       |         |         |

| V17_4 – Escluso |          |                    |            | Distribuzione di frequenza |       |         |         |
|-----------------|----------|--------------------|------------|----------------------------|-------|---------|---------|
| Giovani         | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice | Moda                       | Media | Mediana | N° Casi |
|                 | 1        | 0                  | 0%         | 0                          | 0     | V17_4   | 20      |
|                 | 0        | 20                 | 100%       |                            |       |         |         |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice | Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|-------------|----------|--------------------|------------|------|-------|---------|---------|
|             | 1        | 1                  | 5%         | 0    | 0,05  | V17_4   | 20      |
|             | 0        | 19                 | 95%        |      |       |         |         |

| V17_5 – Al centro dell'attenzione |          |                    |            | Distribuzione di frequenza |       |         |         |
|-----------------------------------|----------|--------------------|------------|----------------------------|-------|---------|---------|
| Giovani                           | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice | Moda                       | Media | Mediana | N° Casi |
|                                   | 1        | 3                  | 15%        | 0                          | 0,15  | V17_5   | 20      |
|                                   | 0        | 17                 | 85%        |                            |       |         |         |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice | Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|-------------|----------|--------------------|------------|------|-------|---------|---------|
|             | 1        | 0                  | 0%         | 0    | 0     | V17_5   | 20      |
|             | 0        | 20                 | 100%       |      |       |         |         |



| V19_2 – No                 |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 4                  | 20%        |
| 0                          | 16       | 80%                |            |

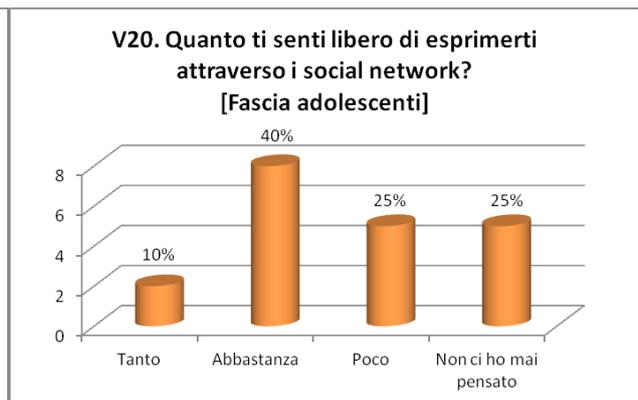
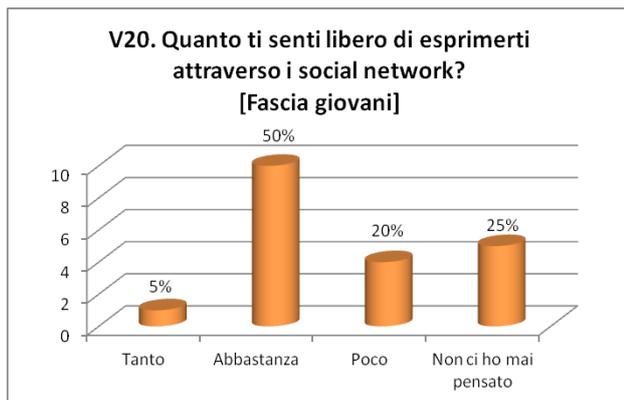
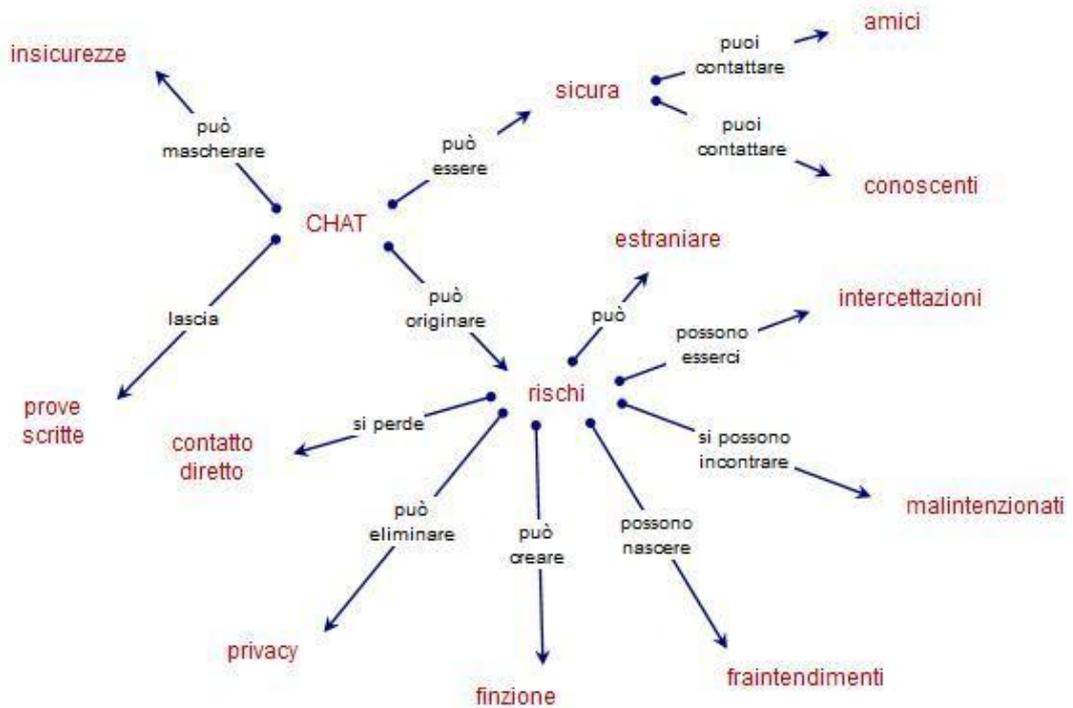
| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,2   | V19_2   | 20      |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|-------------|----------|--------------------|------------|
|             | 1        | 3                  | 15%        |
| 0           | 17       | 85%                |            |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,15  | V19_2   | 20      |

### 19.1 Perché?

#### Rischi del comunicare via chat



| V20_1 – Tanto              |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 1                  | 5%         |
| 0                          | 19       | 95%                |            |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,05  | V20_1   | 20      |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|-------------|----------|--------------------|------------|
|             | 1        | 2                  | 10%        |
| 0           | 18       | 90%                |            |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,1   | V20_1   | 20      |

| V20_2 – Abbastanza         |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 10                 | 50%        |
| 0                          | 10       | 50%                |            |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| ---  | 0,5   | V20_2   | 20      |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|-------------|----------|--------------------|------------|
|             | 1        | 8                  | 40%        |
| 0           | 12       | 60%                |            |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,4   | V20_2   | 20      |

| V20_3 – Poco               |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 4                  | 20%        |
| 0                          | 16       | 80%                |            |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,2   | V20_3   | 20      |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|-------------|----------|--------------------|------------|
|             | 1        | 5                  | 25%        |
| 0           | 15       | 75%                |            |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,25  | V20_3   | 20      |

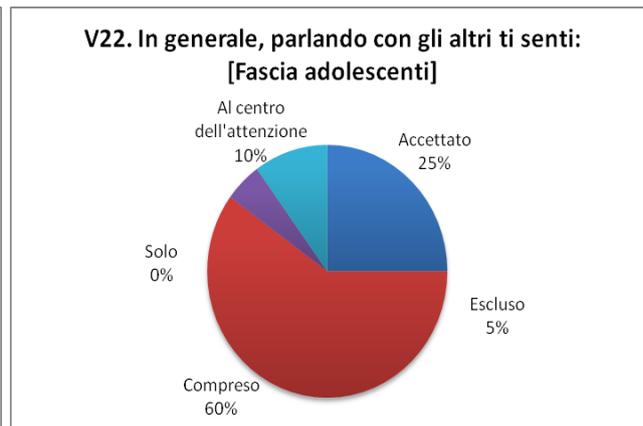
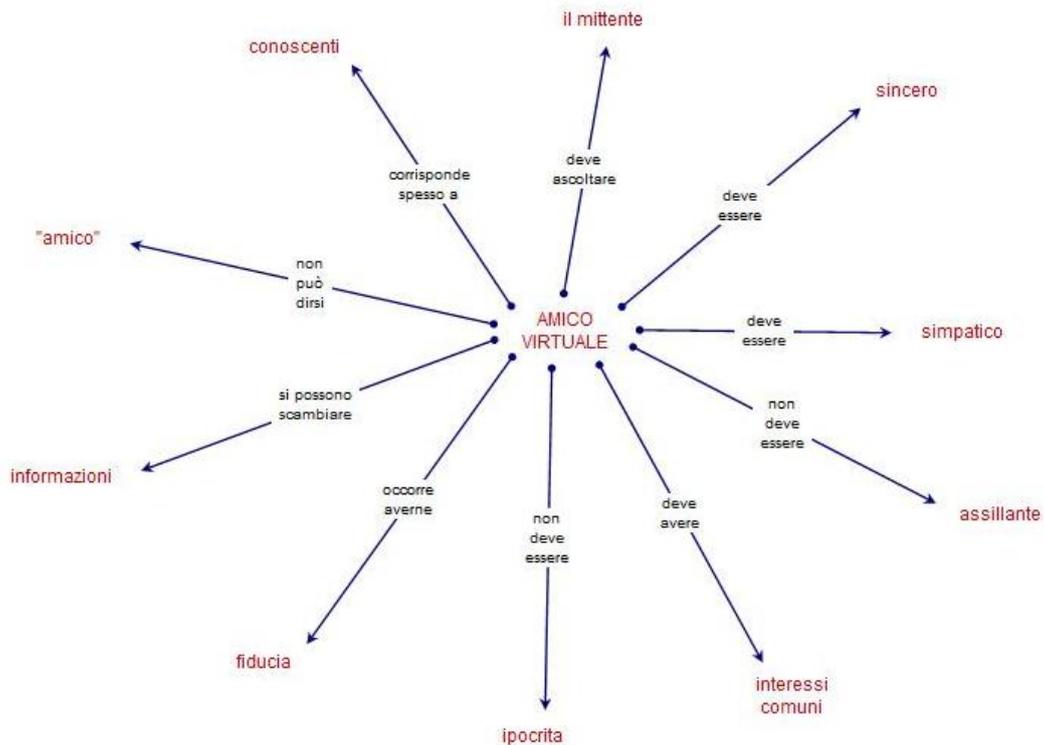
| V20_4 – Non ci ho mai pensato |          |                    |            |
|-------------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza    |          |                    |            |
| Giovani                       | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                               | 1        | 5                  | 25%        |
| 0                             | 15       | 75%                |            |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,25  | V20_4   | 20      |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|-------------|----------|--------------------|------------|
|             | 1        | 5                  | 25%        |
| 0           | 15       | 75%                |            |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,25  | V20_4   | 20      |

**V21. Quali sono le caratteristiche che secondo te deve avere un amico di chat?**



| V22_1 – Accettato          |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 10                 | 50%        |
|                            | 0        | 10                 | 50%        |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| ---  | 0     | V22_1   | 20      |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|-------------|----------|--------------------|------------|
|             | 1        | 5                  | 25%        |
|             | 0        | 15                 | 75%        |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,25  | V22_1   | 20      |

| V22_2 – Compreso           |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 5                  | 25%        |
|                            | 0        | 15                 | 75%        |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,25  | V22_2   | 20      |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|-------------|----------|--------------------|------------|
|             | 1        | 12                 | 60%        |
|             | 0        | 8                  | 40%        |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 1    | 0,6   | V22_2   | 20      |

| V22_3 – Solo               |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 1                  | 5%         |
|                            | 0        | 19                 | 95%        |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,05  | V22_3   | 20      |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|-------------|----------|--------------------|------------|
|             | 1        | 0                  | 0%         |
|             | 0        | 20                 | 100%       |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0     | V22_3   | 20      |

| V22_4 – Escluso            |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 0                  | 0%         |
|                            | 0        | 20                 | 100%       |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0     | V22_4   | 20      |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|-------------|----------|--------------------|------------|
|             | 1        | 1                  | 5%         |
|             | 0        | 19                 | 95%        |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,05  | V22_4   | 20      |

| V22_5 – Al centro dell'attenzione |          |                    |            |
|-----------------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza        |          |                    |            |
| Giovani                           | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                                   | 1        | 4                  | 20%        |
|                                   | 0        | 16                 | 80%        |

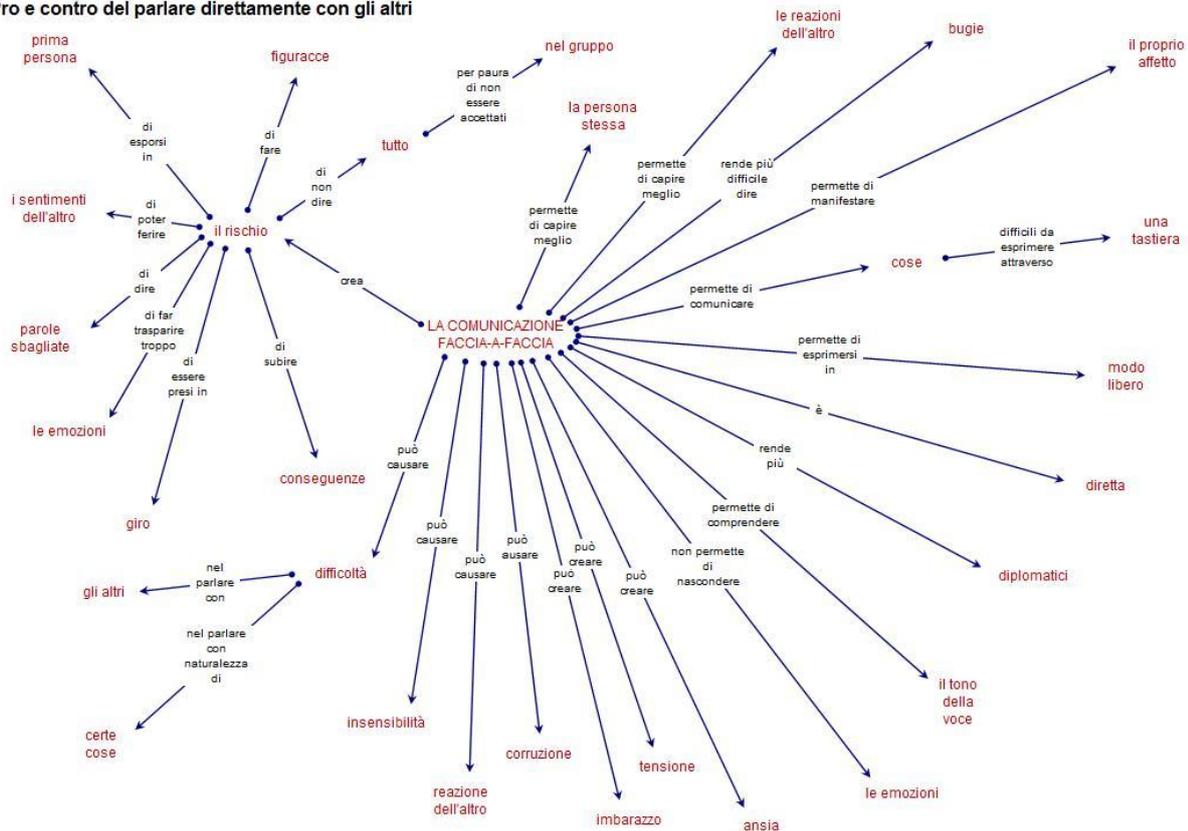
| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,2   | V22_5   | 20      |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|-------------|----------|--------------------|------------|
|             | 1        | 2                  | 10%        |
|             | 0        | 18                 | 90%        |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,1   | V22_5   | 20      |

## V23. Pro e contro del parlare direttamente con gli altri

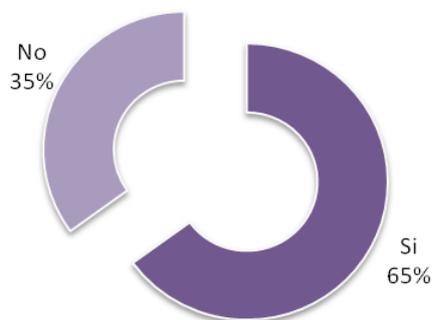
### Pro e contro del parlare direttamente con gli altri



### V24. Con il confronto diretto si corrono dei rischi? [Fascia giovani]



### V24. Con il confronto diretto si corrono dei rischi? [Fascia adolescenti]



| V24_1 – Si                 |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 7                  | 35%        |
|                            | 0        | 13                 | 65%        |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,35  | V24_1   | 20      |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice | Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|-------------|----------|--------------------|------------|------|-------|---------|---------|
|             | 1        | 7                  | 35%        |      |       |         |         |
| 0           | 13       | 65%                |            |      |       |         |         |

| V24_2 – No                 |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 13                 | 65%        |
| 0                          | 7        | 35%                |            |

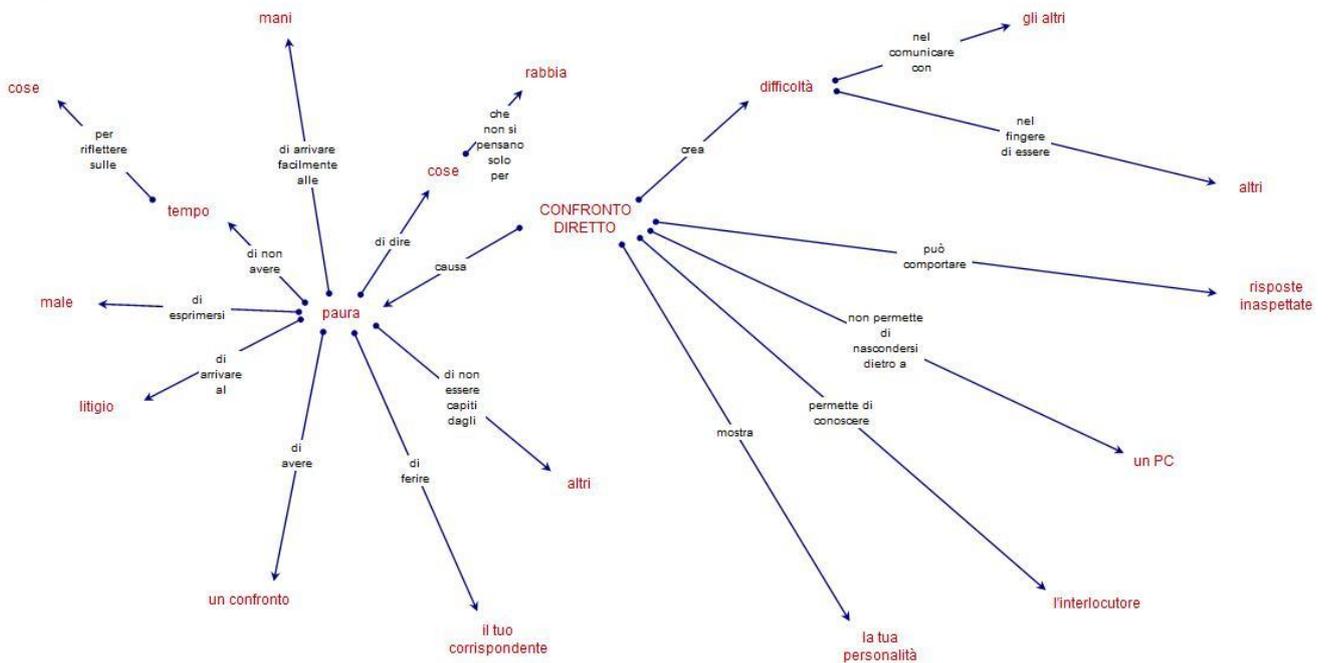
| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 1    | 0,65  | V24_2   | 20      |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|-------------|----------|--------------------|------------|
|             | 1        | 13                 | 65%        |
| 0           | 7        | 35%                |            |

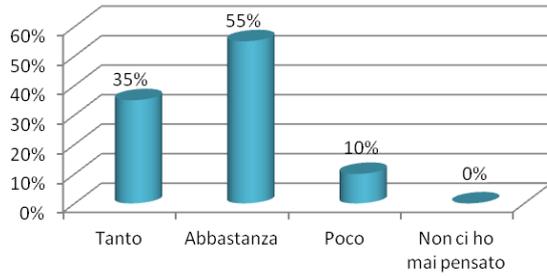
| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 1    | 0,65  | V24_2   | 20      |

## V24.1 Perché?

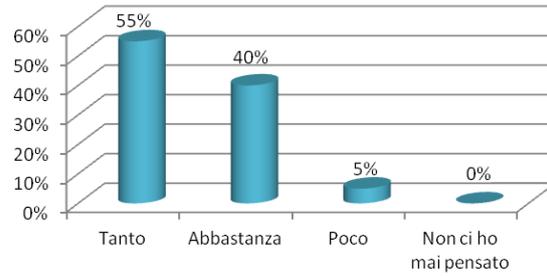
Perché si corrono dei rischi con il confronto diretto?



**V25. Quanto ti senti libero di esprimerti faccia a faccia? [Fascia giovani]**



**V25. Quanto ti senti libero di esprimerti faccia a faccia? [Fascia adolescenti]**



**V25\_1 – Tanto**

**Distribuzione di frequenza**

| Giovani | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|---------|----------|--------------------|------------|
|         | 1        | 7                  | 35%        |
| 0       | 13       | 65%                |            |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,35  | V25_1   | 20      |

**Adolescenti**

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|-------------|----------|--------------------|------------|
|             | 1        | 11                 | 55%        |
| 0           | 9        | 45%                |            |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 1    | 0,55  | V25_1   | 20      |

**V25\_2 – Abbastanza**

**Distribuzione di frequenza**

| Giovani | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|---------|----------|--------------------|------------|
|         | 1        | 11                 | 55%        |
| 0       | 9        | 45%                |            |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 1    | 0,55  | V25_2   | 20      |

**Adolescenti**

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|-------------|----------|--------------------|------------|
|             | 1        | 8                  | 40%        |
| 0           | 12       | 60%                |            |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,4   | V25_2   | 20      |

**V25\_3 – Poco**

**Distribuzione di frequenza**

| Giovani | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|---------|----------|--------------------|------------|
|         | 1        | 2                  | 10%        |
| 0       | 18       | 90%                |            |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,1   | V25_3   | 20      |

**Adolescenti**

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|-------------|----------|--------------------|------------|
|             | 1        | 1                  | 5%         |
| 0           | 19       | 95%                |            |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 0    | 0,05  | V25_3   | 20      |

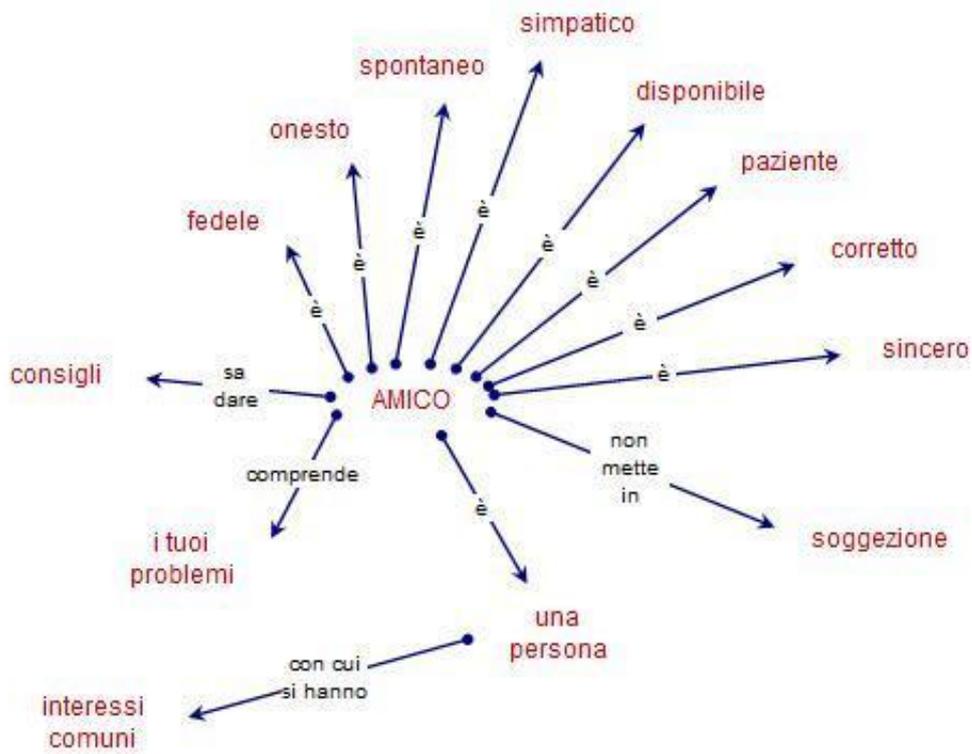
| V25_4 – Non ci ho mai pensato |          |                    |            |      |       |         |         |
|-------------------------------|----------|--------------------|------------|------|-------|---------|---------|
| Distribuzione di frequenza    |          |                    |            |      |       |         |         |
| Giovani                       | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice | Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|                               | 1        | 0                  | 0%         | 0    | 0     | V25_4   | 20      |
| 0                             | 20       | 100%               |            |      |       |         |         |

| Adolescenti | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice | Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|-------------|----------|--------------------|------------|------|-------|---------|---------|
|             | 1        | 0                  | 0%         | 0    | 0     | V25_4   | 20      |
| 0           | 20       | 100%               |            |      |       |         |         |

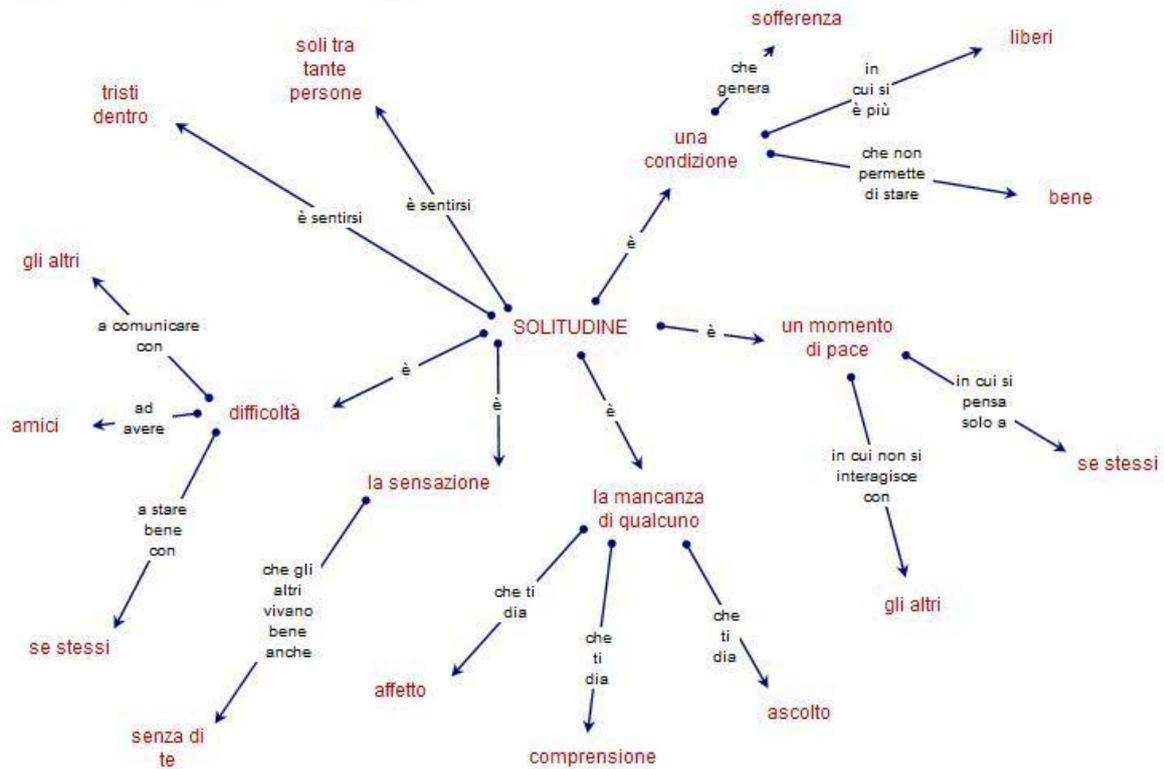
V26. Quali sono le caratteristiche che secondo te deve avere un amico nella vita quotidiana?

### Definizione di amico

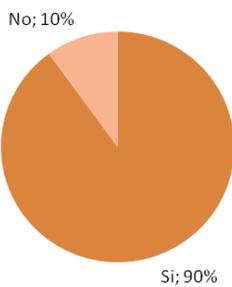


## V27. Cos'è per te la solitudine?

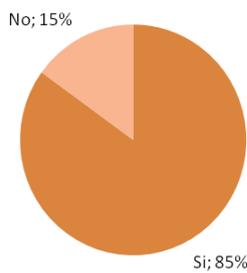
### Definizione di solitudine



### V28. Ti sei mai sentito solo? [Fascia giovani]



### V28. Ti sei mai sentito solo? [Fascia adolescenti]



| V28_1 – Si                 |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Giovani                    | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 18                 | 90%        |
|                            | 0        | 2                  | 10%        |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 1    | 0,9   | V28_1   | 20      |

| V28_1 – Si                 |          |                    |            |
|----------------------------|----------|--------------------|------------|
| Distribuzione di frequenza |          |                    |            |
| Adolescenti                | Modalità | Frequenza semplice | % Semplice |
|                            | 1        | 17                 | 85%        |
|                            | 0        | 3                  | 15%        |

| Moda | Media | Mediana | N° Casi |
|------|-------|---------|---------|
| 1    | 0,85  | V28_1   | 20      |



## ANALISI BIVARIATA

### V12 e V28: ore su Internet al giorno e sentirsi soli

#### Giovani

#### V28\_1 e V12\_1

| V28_1-><br>V12_1        | 0                    | 1                      | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|----------------------|------------------------|----------------------|
| 0                       | 1<br><i>0.8</i><br>0 | 7<br><i>7.2</i><br>0   | 8                    |
| 1                       | 1<br><i>1.2</i><br>0 | 11<br><i>10.8</i><br>0 | 12                   |
| Marginale<br>di colonna | 2                    | 18                     | 20                   |

| V28_2-><br>V12_1        | 0                      | 1                    | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|------------------------|----------------------|----------------------|
| 0                       | 7<br><i>7.2</i><br>0   | 1<br><i>0.8</i><br>0 | 8                    |
| 1                       | 11<br><i>10.8</i><br>0 | 1<br><i>1.2</i><br>0 | 12                   |
| Marginale<br>di colonna | 18                     | 2                    | 20                   |

X quadro = 0.09.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di 0.76.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

#### V28\_1 e V12\_2

| V28_1-><br>V12_2        | 0                      | 1                      | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|------------------------|------------------------|----------------------|
| 0                       | 1<br><i>1.5</i><br>0.2 | 14<br><i>13.5</i><br>0 | 15                   |
| 1                       | 1<br><i>0.5</i><br>0.5 | 4<br><i>4.5</i><br>0.1 | 5                    |
| Marginale<br>di colonna | 2                      | 18                     | 20                   |

| V28_2-><br>V12_2        | 0                      | 1                      | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|------------------------|------------------------|----------------------|
| 0                       | 14<br><i>13.5</i><br>0 | 1<br><i>1.5</i><br>0.2 | 15                   |
| 1                       | 4<br><i>4.5</i><br>0.1 | 1<br><i>0.5</i><br>0.5 | 5                    |
| Marginale<br>di colonna | 18                     | 2                      | 20                   |

X quadro = 0.74.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di 0.39.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

#### V\_28 e V12\_3

| V28_1-><br>V12_3        | 0                      | 1                      | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|------------------------|------------------------|----------------------|
| 0                       | 2<br><i>1.9</i><br>0   | 17<br><i>17.1</i><br>0 | 19                   |
| 1                       | 0<br><i>0.1</i><br>0.1 | 1<br><i>0.9</i><br>0   | 1                    |
| Marginale<br>di colonna | 2                      | 18                     | 20                   |

| V28_2-><br>V12_3        | 0                      | 1                      | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|------------------------|------------------------|----------------------|
| 0                       | 17<br><i>17.1</i><br>0 | 2<br><i>1.9</i><br>0   | 19                   |
| 1                       | 1<br><i>0.9</i><br>0   | 0<br><i>0.1</i><br>0.1 | 1                    |
| Marginale<br>di colonna | 18                     | 2                      | 20                   |

X quadro = 0.12.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di 0.73.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

#### V28 e V12\_4

| V28_1-><br>V12_4        | 0               | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| <b>0</b>                | 2<br>1.8<br>0   | 16<br>16.2<br>0 | 18                   |
| <b>1</b>                | 0<br>0.2<br>0.2 | 2<br>1.8<br>0   | 2                    |
| Marginale<br>di colonna | 2               | 18              | 20                   |

| V28_2-><br>V12_4        | 0               | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| <b>0</b>                | 16<br>16.2<br>0 | 2<br>1.8<br>0   | 18                   |
| <b>1</b>                | 2<br>1.8<br>0   | 0<br>0.2<br>0.2 | 2                    |
| Marginale<br>di colonna | 18              | 2               | 20                   |

X quadro = 0.25.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di 0.62.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

#### Adolescenti

#### V28 e V12\_1

| V28_1-><br>V12_1        | 0               | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| <b>0</b>                | 2<br>2.3<br>0   | 13<br>12.8<br>0 | 15                   |
| <b>1</b>                | 1<br>0.8<br>0.1 | 4<br>4.3<br>0   | 5                    |
| Marginale<br>di colonna | 3               | 17              | 20                   |

| V28_2-><br>V12_1        | 0               | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| <b>0</b>                | 13<br>12.8<br>0 | 2<br>2.3<br>0   | 15                   |
| <b>1</b>                | 4<br>4.3<br>0   | 1<br>0.8<br>0.1 | 5                    |
| Marginale<br>di colonna | 17              | 3               | 20                   |

X quadro = 0.13.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di 0.72.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

#### V\_28 e V12\_2

| V28_1-><br>V12_2        | 0             | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|---------------|-----------------|----------------------|
| <b>0</b>                | 1<br>1.2<br>0 | 7<br>6.8<br>0   | 8                    |
| <b>1</b>                | 2<br>1.8<br>0 | 10<br>10.2<br>0 | 12                   |
| Marginale<br>di colonna | 3             | 17              | 20                   |

| V28_2-><br>V12_2        | 0               | 1             | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|---------------|----------------------|
| <b>0</b>                | 7<br>6.8<br>0   | 1<br>1.2<br>0 | 8                    |
| <b>1</b>                | 10<br>10.2<br>0 | 2<br>1.8<br>0 | 12                   |
| Marginale<br>di colonna | 17              | 3             | 20                   |

X quadro = 0.07.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di 0.8.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

### V\_28 e V12\_3

| V28_1-><br>V12_3        | 0               | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| <b>0</b>                | 3<br>2.6<br>0.1 | 14<br>14.5<br>0 | 17                   |
| <b>1</b>                | 0<br>0.5<br>0.5 | 3<br>2.6<br>0.1 | 3                    |
| Marginale<br>di colonna | 3               | 17              | 20                   |

| V28_2-><br>V12_3        | 0               | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| <b>0</b>                | 14<br>14.5<br>0 | 3<br>2.6<br>0.1 | 17                   |
| <b>1</b>                | 3<br>2.6<br>0.1 | 0<br>0.5<br>0.5 | 3                    |
| Marginale<br>di colonna | 17              | 3               | 20                   |

X quadro = 0.62.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di 0.43.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

### V\_28 e V12\_4

| V28_1-><br>V12_4        | 0           | 1             | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-------------|---------------|----------------------|
| <b>0</b>                | 3<br>3<br>0 | 17<br>17<br>0 | 20                   |
| Marginale<br>di colonna | 3           | 17            | 20                   |

| V28_2-><br>V12_4        | 0             | 1           | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|---------------|-------------|----------------------|
| <b>0</b>                | 17<br>17<br>0 | 3<br>3<br>0 | 20                   |
| Marginale<br>di colonna | 17            | 3           | 20                   |

X quadro = 0.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di NaN.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

## V14 e V28: iscrizione a Social Network e sentirsi soli

### Giovani

| V28_1-><br>V14_1        | 0           | 1             | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-------------|---------------|----------------------|
| <b>1</b>                | 2<br>2<br>0 | 18<br>18<br>0 | 20                   |
| Marginale<br>di colonna | 2           | 18            | 20                   |

| V28_2-><br>V14_1        | 0             | 1           | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|---------------|-------------|----------------------|
| <b>1</b>                | 18<br>18<br>0 | 2<br>2<br>0 | 20                   |
| Marginale<br>di colonna | 18            | 2           | 20                   |

| V28_1-><br>V14_2        | 0           | 1             | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-------------|---------------|----------------------|
| <b>0</b>                | 2<br>2<br>0 | 18<br>18<br>0 | 20                   |
| Marginale<br>di colonna | 2           | 18            | 20                   |

| V28_2-><br>V14_2        | 0             | 1           | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|---------------|-------------|----------------------|
| <b>0</b>                | 18<br>18<br>0 | 2<br>2<br>0 | 20                   |
| Marginale<br>di colonna | 18            | 2           | 20                   |

X quadro = 0.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di NaN.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

### Adolescenti

| V28_1-><br>V14_1        | 0           | 1             | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-------------|---------------|----------------------|
| <b>1</b>                | 3<br>3<br>0 | 17<br>17<br>0 | 20                   |
| Marginale<br>di colonna | 3           | 17            | 20                   |

| V28_2-><br>V14_1        | 0             | 1           | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|---------------|-------------|----------------------|
| <b>1</b>                | 17<br>17<br>0 | 3<br>3<br>0 | 20                   |
| Marginale<br>di colonna | 17            | 3           | 20                   |

| V28_1-><br>V14_2        | 0           | 1             | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-------------|---------------|----------------------|
| <b>0</b>                | 3<br>3<br>0 | 17<br>17<br>0 | 20                   |
| Marginale<br>di colonna | 3           | 17            | 20                   |

| V28_2-><br>V14_2        | 0             | 1           | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|---------------|-------------|----------------------|
| <b>0</b>                | 17<br>17<br>0 | 3<br>3<br>0 | 20                   |
| Marginale<br>di colonna | 17            | 3           | 20                   |

X quadro = 0.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di NaN.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

## V17 e V28: come mi sento in chat e sentirsi soli

### Giovani

#### V28 e V17\_1

| V28_1-><br>V17_1        | 0               | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| 0                       | 1<br>0.7<br>0.1 | 6<br>6.3<br>0   | 7                    |
| 1                       | 1<br>1.3<br>0.1 | 12<br>11.7<br>0 | 13                   |
| Marginale<br>di colonna | 2               | 18              | 20                   |

| V28_2-><br>V17_1        | 0               | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| 0                       | 6<br>6.3<br>0   | 1<br>0.7<br>0.1 | 7                    |
| 1                       | 12<br>11.7<br>0 | 1<br>1.3<br>0.1 | 13                   |
| Marginale<br>di colonna | 18              | 2               | 20                   |

X quadro = 0.22.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di 0.64.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

#### V28 e V17\_2

| V28_1-><br>V17_2        | 0               | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| 0                       | 2<br>1.7<br>0.1 | 15<br>15.3<br>0 | 17                   |
| 1                       | 0<br>0.3<br>0.3 | 3<br>2.7<br>0   | 3                    |
| Marginale<br>di colonna | 2               | 18              | 20                   |

| V28_2-><br>V17_2        | 0               | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| 0                       | 15<br>15.3<br>0 | 2<br>1.7<br>0.1 | 17                   |
| 1                       | 3<br>2.7<br>0   | 0<br>0.3<br>0.3 | 3                    |
| Marginale<br>di colonna | 18              | 2               | 20                   |

X quadro = 0.39.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di 0.53.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

#### V28 e V17\_3

| V28_1-><br>V17_3        | 0               | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| 0                       | 2<br>1.9<br>0   | 17<br>17.1<br>0 | 19                   |
| 1                       | 0<br>0.1<br>0.1 | 1<br>0.9<br>0   | 1                    |
| Marginale<br>di colonna | 2               | 18              | 20                   |

| V28_2-><br>V17_3        | 0               | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| 0                       | 17<br>17.1<br>0 | 2<br>1.9<br>0   | 19                   |
| 1                       | 1<br>0.9<br>0   | 0<br>0.1<br>0.1 | 1                    |
| Marginale<br>di colonna | 18              | 2               | 20                   |

X quadro = 0.12.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di 0.73.

Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).

### V28 e V17\_4

| V28_1-><br>V17_4        | 0           | 1             | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-------------|---------------|----------------------|
| 0                       | 2<br>2<br>0 | 18<br>18<br>0 | 20                   |
| Marginale<br>di colonna | 2           | 18            | 20                   |

| V28_2-><br>V17_4        | 0             | 1           | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|---------------|-------------|----------------------|
| 0                       | 18<br>18<br>0 | 2<br>2<br>0 | 20                   |
| Marginale<br>di colonna | 18            | 2           | 20                   |

X quadro = 0.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di NaN.

Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).

### V28 e V17\_5

| V28_1-><br>V17_5        | 0               | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| 0                       | 1<br>1.7<br>0.3 | 16<br>15.3<br>0 | 17                   |
| 1                       | 1<br>0.3<br>1.6 | 2<br>2.7<br>0.2 | 3                    |
| Marginale<br>di colonna | 2               | 18              | 20                   |

| V28_2-><br>V17_5        | 0               | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| 0                       | 16<br>15.3<br>0 | 1<br>1.7<br>0.3 | 17                   |
| 1                       | 2<br>2.7<br>0.2 | 1<br>0.3<br>1.6 | 3                    |
| Marginale<br>di colonna | 18              | 2               | 20                   |

X quadro = 2.14.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di 0.14.

Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).

## Adolescenti

### V28 e V17\_1

| V28_1-><br>V17_1        | 0               | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| <b>0</b>                | 2<br>2.4<br>0.1 | 14<br>13.6<br>0 | 16                   |
| <b>1</b>                | 1<br>0.6<br>0.3 | 3<br>3.4<br>0   | 4                    |
| Marginale<br>di colonna | 3               | 17              | 20                   |

| V28_2-><br>V17_1        | 0               | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| <b>0</b>                | 14<br>13.6<br>0 | 2<br>2.4<br>0.1 | 16                   |
| <b>1</b>                | 3<br>3.4<br>0   | 1<br>0.6<br>0.3 | 4                    |
| Marginale<br>di colonna | 17              | 3               | 20                   |

X quadro = 0.39.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di 0.53.

Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).

### V28 e V17\_2

| V28_1-><br>V17_2        | 0             | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|---------------|-----------------|----------------------|
| <b>0</b>                | 1<br>0.9<br>0 | 5<br>5.1<br>0   | 6                    |
| <b>1</b>                | 2<br>2.1<br>0 | 12<br>11.9<br>0 | 14                   |
| Marginale<br>di colonna | 3             | 17              | 20                   |

| V28_2-><br>V17_2        | 0               | 1             | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|---------------|----------------------|
| <b>0</b>                | 5<br>5.1<br>0   | 1<br>0.9<br>0 | 6                    |
| <b>1</b>                | 12<br>11.9<br>0 | 2<br>2.1<br>0 | 14                   |
| Marginale<br>di colonna | 17              | 3             | 20                   |

X quadro = 0.02.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di 0.89.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

### V28 e V17\_3

| V28_1-><br>V17_3        | 0               | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| 0                       | 3<br>2.9<br>0   | 16<br>16.2<br>0 | 19                   |
| 1                       | 0<br>0.2<br>0.2 | 1<br>0.9<br>0   | 1                    |
| Marginale<br>di colonna | 3               | 17              | 20                   |

| V28_2-><br>V17_3        | 0               | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| 0                       | 16<br>16.2<br>0 | 3<br>2.9<br>0   | 19                   |
| 1                       | 1<br>0.9<br>0   | 0<br>0.2<br>0.2 | 1                    |
| Marginale<br>di colonna | 17              | 3               | 20                   |

X quadro = 0.19.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di 0.67.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

### V28 e V17\_4

| V28_1-><br>V17_4        | 0               | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| 0                       | 3<br>2.9<br>0   | 16<br>16.2<br>0 | 19                   |
| 1                       | 0<br>0.2<br>0.2 | 1<br>0.9<br>0   | 1                    |
| Marginale<br>di colonna | 3               | 17              | 20                   |

| V28_2-><br>V17_4        | 0               | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| 0                       | 16<br>16.2<br>0 | 3<br>2.9<br>0   | 19                   |
| 1                       | 1<br>0.9<br>0   | 0<br>0.2<br>0.2 | 1                    |
| Marginale<br>di colonna | 17              | 3               | 20                   |

X quadro = 0.19.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di 0.67.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

### V28 e V17\_5

| V28_1-><br>V17_5        | 0           | 1             | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-------------|---------------|----------------------|
| 0                       | 3<br>3<br>0 | 17<br>17<br>0 | 20                   |
| Marginale<br>di colonna | 3           | 17            | 20                   |

| V28_2-><br>V17_5        | 0             | 1           | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|---------------|-------------|----------------------|
| 0                       | 17<br>17<br>0 | 3<br>3<br>0 | 20                   |
| Marginale<br>di colonna | 17            | 3           | 20                   |

X quadro = 0.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di NaN.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

## V17 e V22: come mi sento in chat e come mi sento nel face to face

### Giovani

#### V22\_1 e V17\_1

| V22_1-><br>V17_1        | 0               | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| 0                       | 4<br>3.5<br>0.1 | 3<br>3.5<br>0.1 | 7                    |
| 1                       | 6<br>6.5<br>0   | 7<br>6.5<br>0   | 13                   |
| Marginale<br>di colonna | 10              | 10              | 20                   |

X quadro = 0.22.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di 0.64.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

#### V22\_2 e V17\_1

| V22_2-><br>V17_1        | 0              | 1             | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|----------------|---------------|----------------------|
| 0                       | 5<br>5.3<br>0  | 2<br>1.8<br>0 | 7                    |
| 1                       | 10<br>9.8<br>0 | 3<br>3.3<br>0 | 13                   |
| Marginale<br>di colonna | 15             | 5             | 20                   |

X quadro = 0.07.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di 0.79.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

#### V22\_3 e V17\_1

| V22_3-><br>V17_1        | 0               | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| 0                       | 7<br>6.7<br>0   | 0<br>0.4<br>0.4 | 7                    |
| 1                       | 12<br>12.4<br>0 | 1<br>0.7<br>0.2 | 13                   |
| Marginale<br>di colonna | 19              | 1               | 20                   |

X quadro = 0.57.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di 0.45.

Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).

### V22\_4 e V17\_1

| V22_4-><br>V17_1        | 0             | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|---------------|----------------------|
| 0                       | 7<br>7<br>0   | 7                    |
| 1                       | 13<br>13<br>0 | 13                   |
| Marginale<br>di colonna | 20            | 20                   |

X quadro = 0.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di NaN.

Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).

### V22\_5 e V17\_1

| V22_5-><br>V17_1        | 0               | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| 0                       | 5<br>5.6<br>0.1 | 2<br>1.4<br>0.3 | 7                    |
| 1                       | 11<br>10.4<br>0 | 2<br>2.6<br>0.1 | 13                   |
| Marginale<br>di colonna | 16              | 4               | 20                   |

X quadro = 0.49.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di 0.48.

Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).

### V22\_1 e V17\_2

| V22_1-><br>V17_2        | 0               | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| 0                       | 8<br>8.5<br>0   | 9<br>8.5<br>0   | 17                   |
| 1                       | 2<br>1.5<br>0.2 | 1<br>1.5<br>0.2 | 3                    |
| Marginale<br>di colonna | 10              | 10              | 20                   |

X quadro = 0.39.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di 0.53.

Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).

### V22\_2 e V17\_2

| V22_2-><br>V17_2        | 0                 | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-------------------|-----------------|----------------------|
| 0                       | 14<br>12.8<br>0.1 | 3<br>4.3<br>0.4 | 17                   |
| 1                       | 1<br>2.3<br>0.7   | 2<br>0.8<br>2.1 | 3                    |
| Marginale<br>di colonna | 15                | 5               | 20                   |

X quadro = 3.27.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di 0.07.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

### V22\_3 e V17\_2

| V22_3-><br>V17_2        | 0               | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| 0                       | 16<br>16.2<br>0 | 1<br>0.9<br>0   | 17                   |
| 1                       | 3<br>2.9<br>0   | 0<br>0.2<br>0.2 | 3                    |
| Marginale<br>di colonna | 19              | 1               | 20                   |

X quadro = 0.19.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di 0.67.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

### V22\_4 e V17\_2

| V22_4-><br>V17_2        | 0             | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|---------------|----------------------|
| 0                       | 17<br>17<br>0 | 17                   |
| 1                       | 3<br>3<br>0   | 3                    |
| Marginale<br>di colonna | 20            | 20                   |

X quadro = 0.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di NaN.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

**V22\_5 e V17\_2**

| V22_5-><br>V17_2        | 0               | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| <b>0</b>                | 13<br>13.6<br>0 | 4<br>3.4<br>0.1 | 17                   |
| <b>1</b>                | 3<br>2.4<br>0.2 | 0<br>0.6<br>0.6 | 3                    |
| Marginale<br>di colonna | 16              | 4               | 20                   |

X quadro = 0.88.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di 0.35.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

**V22\_1 e V17\_3**

| V22_1-><br>V17_3        | 0               | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| <b>0</b>                | 9<br>9.5<br>0   | 10<br>9.5<br>0  | 19                   |
| <b>1</b>                | 1<br>0.5<br>0.5 | 0<br>0.5<br>0.5 | 1                    |
| Marginale<br>di colonna | 10              | 10              | 20                   |

X quadro = 1.05.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di 0.3.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

**V22\_2 e V17\_3**

| V22_2-><br>V17_3        | 0               | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| <b>0</b>                | 14<br>14.3<br>0 | 5<br>4.8<br>0   | 19                   |
| <b>1</b>                | 1<br>0.8<br>0.1 | 0<br>0.3<br>0.3 | 1                    |
| Marginale<br>di colonna | 15              | 5               | 20                   |

X quadro = 0.35.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di 0.55.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

**V22\_3 e V17\_3**

| V22_3-><br>V17_3        | 0               | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| 0                       | 18<br>18.1<br>0 | 1<br>1<br>0     | 19                   |
| 1                       | 1<br>1<br>0     | 0<br>0.1<br>0.1 | 1                    |
| Marginale<br>di colonna | 19              | 1               | 20                   |

X quadro = 0.06.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di 0.81.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

**V22\_4 e V17\_3**

| V22_4-><br>V17_3        | 0             | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|---------------|----------------------|
| 0                       | 19<br>19<br>0 | 19                   |
| 1                       | 1<br>1<br>0   | 1                    |
| Marginale<br>di colonna | 20            | 20                   |

X quadro = 0.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di NaN.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

**V22\_5 e V17\_3**

| V22_5-><br>V17_3        | 0               | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| 0                       | 16<br>15.2<br>0 | 3<br>3.8<br>0.2 | 19                   |
| 1                       | 0<br>0.8<br>0.8 | 1<br>0.2<br>3.2 | 1                    |
| Marginale<br>di colonna | 16              | 4               | 20                   |

X quadro = 4.21.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di 0.04.

*Possiamo rilevare una relazione tra i due fattori.*

### V22 e V17\_4

| V22_1-><br>V17_4        | 0             | 1             | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|---------------|---------------|----------------------|
| 0                       | 10<br>10<br>0 | 10<br>10<br>0 | 20                   |
| Marginale<br>di colonna | 10            | 10            | 20                   |

| V22_2-><br>V17_4        | 0             | 1           | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|---------------|-------------|----------------------|
| 0                       | 15<br>15<br>0 | 5<br>5<br>0 | 20                   |
| Marginale<br>di colonna | 15            | 5           | 20                   |

| V22_3-><br>V17_4        | 0             | 1           | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|---------------|-------------|----------------------|
| 0                       | 19<br>19<br>0 | 1<br>1<br>0 | 20                   |
| Marginale<br>di colonna | 19            | 1           | 20                   |

| V22_4-><br>V17_4        | 0             | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|---------------|----------------------|
| 0                       | 20<br>20<br>0 | 20                   |
| Marginale<br>di colonna | 20            | 20                   |

| V22_5-><br>V17_4        | 0             | 1           | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|---------------|-------------|----------------------|
| 0                       | 16<br>16<br>0 | 4<br>4<br>0 | 20                   |
| Marginale<br>di colonna | 16            | 4           | 20                   |

X quadro = 0.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di NaN.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

### V22\_1 e V17\_5

| V22_1-><br>V17_5        | 0               | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| 0                       | 9<br>8.5<br>0   | 8<br>8.5<br>0   | 17                   |
| 1                       | 1<br>1.5<br>0.2 | 2<br>1.5<br>0.2 | 3                    |
| Marginale<br>di colonna | 10              | 10              | 20                   |

X quadro = 0.39.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di 0.53.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

**V22\_2 e V17\_5**

| V22_2-><br>V17_5        | 0               | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| <b>0</b>                | 12<br>12.8<br>0 | 5<br>4.3<br>0.1 | 17                   |
| <b>1</b>                | 3<br>2.3<br>0.3 | 0<br>0.8<br>0.8 | 3                    |
| Marginale<br>di colonna | 15              | 5               | 20                   |

X quadro = 1.18.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di 0.28.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

**V22\_3 e V17\_5**

| V22_3-><br>V17_5        | 0               | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| <b>0</b>                | 16<br>16.2<br>0 | 1<br>0.9<br>0   | 17                   |
| <b>1</b>                | 3<br>2.9<br>0   | 0<br>0.2<br>0.2 | 3                    |
| Marginale<br>di colonna | 19              | 1               | 20                   |

X quadro = 0.19.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di 0.67.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

**V22\_4 e V17\_5**

| V22_4-><br>V17_5        | 0             | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|---------------|----------------------|
| <b>0</b>                | 17<br>17<br>0 | 17                   |
| <b>1</b>                | 3<br>3<br>0   | 3                    |
| Marginale<br>di colonna | 20            | 20                   |

X quadro = 0.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di NaN.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

**V22\_5 e V17\_5**

| V22_5-><br>V17_5        | 0               | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| <b>0</b>                | 14<br>13.6<br>0 | 3<br>3.4<br>0   | 17                   |
| <b>1</b>                | 2<br>2.4<br>0.1 | 1<br>0.6<br>0.3 | 3                    |
| Marginale<br>di colonna | 16              | 4               | 20                   |

X quadro = 0.39.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di 0.53.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

**Adolescenti****V22\_1 e V17\_1**

| V22_1-><br>V17_1        | 0             | 1           | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|---------------|-------------|----------------------|
| <b>0</b>                | 12<br>12<br>0 | 4<br>4<br>0 | 16                   |
| <b>1</b>                | 3<br>3<br>0   | 1<br>1<br>0 | 4                    |
| Marginale<br>di colonna | 15            | 5           | 20                   |

X quadro = 0.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di 0.53.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

**V22\_2 e V17\_1**

| V22_2-><br>V17_1        | 0               | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| <b>0</b>                | 6<br>6.4<br>0   | 10<br>9.6<br>0  | 16                   |
| <b>1</b>                | 2<br>1.6<br>0.1 | 2<br>2.4<br>0.1 | 4                    |
| Marginale<br>di colonna | 8               | 12              | 20                   |

X quadro = 0.21.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di 0.65.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

**V22\_3 e V17\_1**

| V22_3-><br>V17_1        | 0             | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|---------------|----------------------|
| <b>0</b>                | 16<br>16<br>0 | 16                   |
| <b>1</b>                | 4<br>4<br>0   | 4                    |
| Marginale<br>di colonna | 20            | 20                   |

X quadro = 0.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di NaN.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

**V22\_4 e V17\_1**

| V22_4-><br>V17_1        | 0               | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| <b>0</b>                | 15<br>15.2<br>0 | 1<br>0.8<br>0   | 16                   |
| <b>1</b>                | 4<br>3.8<br>0   | 0<br>0.2<br>0.2 | 4                    |
| Marginale<br>di colonna | 19              | 1               | 20                   |

X quadro = 0.26.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di 0.61.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

**V22\_5 e V17\_1**

| V22_5-><br>V17_1        | 0               | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| <b>0</b>                | 15<br>14.4<br>0 | 1<br>1.6<br>0.2 | 16                   |
| <b>1</b>                | 3<br>3.6<br>0.1 | 1<br>0.4<br>0.9 | 4                    |
| Marginale<br>di colonna | 18              | 2               | 20                   |

X quadro = 1.25.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di 0.26.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

**V22\_1 e V17\_2**

| V22_1-><br>V17_2        | 0               | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| <b>0</b>                | 4<br>4.5<br>0.1 | 2<br>1.5<br>0.2 | 6                    |
| <b>1</b>                | 11<br>10.5<br>0 | 3<br>3.5<br>0.1 | 14                   |
| Marginale<br>di colonna | 15              | 5               | 20                   |

X quadro = 0.32.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di 0.57.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

**V22\_2 e V17\_2**

| V22_2-><br>V17_2        | 0               | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| <b>0</b>                | 3<br>2.4<br>0.2 | 3<br>3.6<br>0.1 | 6                    |
| <b>1</b>                | 5<br>5.6<br>0.1 | 9<br>8.4<br>0   | 14                   |
| Marginale<br>di colonna | 8               | 12              | 20                   |

X quadro = 0.36.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di 0.55.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

**V22\_3 e V17\_2**

| V22_3-><br>V17_2        | 0             | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|---------------|----------------------|
| <b>0</b>                | 6<br>6<br>0   | 6                    |
| <b>1</b>                | 14<br>14<br>0 | 14                   |
| Marginale<br>di colonna | 20            | 20                   |

X quadro = 0.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di NaN.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

**V22\_4 e V17\_2**

| V22_4-><br>V17_2        | 0               | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| <b>0</b>                | 6<br>5.7<br>0   | 0<br>0.3<br>0.3 | 6                    |
| <b>1</b>                | 13<br>13.3<br>0 | 1<br>0.7<br>0.1 | 14                   |
| Marginale<br>di colonna | 19              | 1               | 20                   |

X quadro = 0.45.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di 0.5.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

**V22\_5 e V17\_2**

| V22_5-><br>V17_2        | 0               | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| <b>0</b>                | 5<br>5.4<br>0   | 1<br>0.6<br>0.3 | 6                    |
| <b>1</b>                | 13<br>12.6<br>0 | 1<br>1.4<br>0.1 | 14                   |
| Marginale<br>di colonna | 18              | 2               | 20                   |

X quadro = 0.42.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di 0.52.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

**V22\_1 e V17\_3**

| V22_1-><br>V17_3        | 0               | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| <b>0</b>                | 14<br>14.3<br>0 | 5<br>4.8<br>0   | 19                   |
| <b>1</b>                | 1<br>0.8<br>0.1 | 0<br>0.3<br>0.3 | 1                    |
| Marginale<br>di colonna | 15              | 5               | 20                   |

X quadro = 0.35. La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di 0.55.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

**V22\_2 e V17\_3**

| V22_2-><br>V17_3        | 0               | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| <b>0</b>                | 8<br>7.6<br>0   | 11<br>11.4<br>0 | 19                   |
| <b>1</b>                | 0<br>0.4<br>0.4 | 1<br>0.6<br>0.3 | 1                    |
| Marginale<br>di colonna | 8               | 12              | 20                   |

X quadro = 0.7.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di 0.4.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

**V22\_3 e V17\_3**

| V22_3-><br>V17_3        | 0             | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|---------------|----------------------|
| <b>0</b>                | 19<br>19<br>0 | 19                   |
| <b>1</b>                | 1<br>1<br>0   | 1                    |
| Marginale<br>di colonna | 20            | 20                   |

X quadro = 0.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di NaN.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

**V22\_4 e V17\_3**

| V22_4-><br>V17_3        | 0               | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| <b>0</b>                | 18<br>18.1<br>0 | 1<br>1<br>0     | 19                   |
| <b>1</b>                | 1<br>1<br>0     | 0<br>0.1<br>0.1 | 1                    |
| Marginale<br>di colonna | 19              | 1               | 20                   |

X quadro = 0.06.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di 0.81.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

**V22\_5 e V17\_3**

| V22_5-><br>V17_3        | 0               | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| 0                       | 17<br>17.1<br>0 | 2<br>1.9<br>0   | 19                   |
| 1                       | 1<br>0.9<br>0   | 0<br>0.1<br>0.1 | 1                    |
| Marginale<br>di colonna | 18              | 2               | 20                   |

X quadro = 0.12.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di 0.73.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

**V22\_1 e V17\_4**

| V22_1-><br>V17_4        | 0               | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| 0                       | 15<br>14.3<br>0 | 4<br>4.8<br>0.1 | 19                   |
| 1                       | 0<br>0.8<br>0.8 | 1<br>0.3<br>2.3 | 1                    |
| Marginale<br>di colonna | 15              | 5               | 20                   |

X quadro= 3.16.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di 0.08.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

**V22\_2 e V17\_4**

| V22_2-><br>V17_4        | 0               | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| 0                       | 7<br>7.6<br>0   | 12<br>11.4<br>0 | 19                   |
| 1                       | 1<br>0.4<br>0.9 | 0<br>0.6<br>0.6 | 1                    |
| Marginale<br>di colonna | 8               | 12              | 20                   |

X quadro = 1.58.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di 0.21.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

**V22\_3 e V17\_4**

| V22_3-><br>V17_4        | 0             | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|---------------|----------------------|
| <b>0</b>                | 19<br>19<br>0 | 19                   |
| <b>1</b>                | 1<br>1<br>0   | 1                    |
| Marginale<br>di colonna | 20            | 20                   |

X quadro = 0.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di NaN.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

**V22\_4 e V17\_4**

| V22_4-><br>V17_4        | 0               | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| <b>0</b>                | 18<br>18.1<br>0 | 1<br>1<br>0     | 19                   |
| <b>1</b>                | 1<br>1<br>0     | 0<br>0.1<br>0.1 | 1                    |
| Marginale<br>di colonna | 19              | 1               | 20                   |

X quadro = 0.06. La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di 0.81.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

**V22\_5 e V17\_4**

| V22_5-><br>V17_4        | 0               | 1               | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| <b>0</b>                | 17<br>17.1<br>0 | 2<br>1.9<br>0   | 19                   |
| <b>1</b>                | 1<br>0.9<br>0   | 0<br>0.1<br>0.1 | 1                    |
| Marginale<br>di colonna | 18              | 2               | 20                   |

X quadro = 0.12.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di 0.73.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

## V22 e V17\_5

| V22_1-><br>V17_5        | 0             | 1           | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|---------------|-------------|----------------------|
| 0                       | 15<br>15<br>0 | 5<br>5<br>0 | 20                   |
| Marginale<br>di colonna | 15            | 5           | 20                   |

| V22_2-><br>V17_5        | 0           | 1             | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|-------------|---------------|----------------------|
| 0                       | 8<br>8<br>0 | 12<br>12<br>0 | 20                   |
| Marginale<br>di colonna | 8           | 12            | 20                   |

| V22_3-><br>V17_5        | 0             | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|---------------|----------------------|
| 0                       | 20<br>20<br>0 | 20                   |
| Marginale<br>di colonna | 20            | 20                   |

| V22_4-><br>V17_5        | 0             | 1           | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|---------------|-------------|----------------------|
| 0                       | 19<br>19<br>0 | 1<br>1<br>0 | 20                   |
| Marginale<br>di colonna | 19            | 1           | 20                   |

| V22_5-><br>V17_5        | 0             | 1           | Marginale<br>di riga |
|-------------------------|---------------|-------------|----------------------|
| 0                       | 18<br>18<br>0 | 2<br>2<br>0 | 20                   |
| Marginale<br>di colonna | 18            | 2           | 20                   |

X quadro = 0.

La probabilità che la disposizione delle frequenze osservate nella tabella sia da attribuirsi al caso è di NaN.

*Non vi è relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).*

## 13. INTERPRETAZIONE DEI RISULTATI

Analizzando le risposte ottenute dal nostro campione, possiamo vedere come la quasi totalità degli intervistati studi e in entrambe le categorie affermi di vivere con ambedue i genitori: solo una piccola percentuale di giovani vive da solo o con amici (10%).

Dalle risposte ottenute, notiamo che i giovani e gli adolescenti tengono in modo particolare ai loro genitori, affermando anche di sentirsi capiti da loro (giovani → 60%, adolescenti → 50%). Questo dato ci ha fatto riflettere: solitamente, la maggior parte degli adolescenti è solita lamentarsi rispetto alla relazione con i propri genitori. A supporto di questo dato, che a prima istanza poteva sembrare anomalo, interviene la domanda 7 (*Quanto sei soddisfatto nei seguenti ambiti?*), dove in entrambe le categorie la famiglia raccoglie un 23%-25%, seguito dall'ambito amicale e per concludere la scuola, il lavoro e il mondo circostante.

Uscire con gli amici è l'occupazione maggiormente quotata nel tempo libero sia dai giovani che dagli adolescenti: raccoglie infatti rispettivamente il 35% e 40%. La relazione ed il contatto diretto hanno la meglio rispetto all'uso di Internet nel tempo libero che raggiunge un 20%-25%.

Nel confronto Tv-Internet risulta avere la meglio quest'ultimo; solo il 5% degli adolescenti sceglie la Tv come passatempo. Per il 30% dei giovani Internet ha anche un valore didattico, oltre al più diffuso e vago "utilizzo nel tempo libero".

Il nostro campione afferma quasi all'unanimità (95% dei giovani e 100% degli adolescenti) di essere iscritto a uno o più *Social Network*, il 5% di entrambe le categorie confessa di avere anche 2 o più profili. Non abbiamo approfondito questo argomento che ci avrebbe però consentito di indagarne la motivazione: doppia identità = bisogno di sperimentare realtà differenti o di stabilire nuovi contatti?

È interessante analizzare anche la correlazione tra i quesiti 17-22 (*comunicazione mediata vs comunicazione diretta*):

- i giovani attraverso la comunicazione mediata si sentono accettati per un 65%, mentre nella comunicazione diretta l'accettazione è percepita al 50%;
- gli adolescenti si sentono compresi al 70% nella comunicazione mediata, percentuale che scende di 10 punti nella comunicazione diretta.

Gli adolescenti sembrano essere più consapevoli dei rischi relativi alla comunicazione mediata, forse anche perché più freschi delle raccomandazioni dei loro genitori.

Un altro aspetto che vogliamo analizzare riguarda il "sentirsi libero" di comunicare: *gli adolescenti e i giovani rappresentati dal nostro campione si sentono più liberi a comunicare via chat o faccia a faccia (domanda 20-25)?* Dalle risposte ottenute risulta che adolescenti e giovani si sentono maggiormente liberi di comunicare attraverso un dialogo diretto (55%) rispetto al parlare tramite PC (35%).

"L'uomo è un animale sociale" e a convalidare questo concetto interviene la consistente aderenza dei giovani e degli adolescenti a gruppi e associazioni: i giovani dichiarano di parteciparvi al 75%, mentre gli adolescenti al 95%. All'interno del gruppo gli intervistati rispondono di prendervi parte in modo attivo, *esprimendo sempre e comune la propria opinione* (60% dei giovani e 90% degli adolescenti). A nostro avviso, questo dato potrebbe non corrispondere pienamente alla realtà, specie per quanto riguarda gli adolescenti, appartenenti ad una fascia d'età in cui vige maggiormente la voglia di uniformarsi al gruppo.

Abbiamo sottoposto ai nostri intervistati due domande riguardanti la solitudine: con una abbiamo chiesto di darci la loro definizione di quest'ultima, l'altra invece era finalizzata a capire se l'avessero mai provata. Dalle risposte ottenute, si evidenzia come la maggior parte dei ragazzi intervistati si sia sentito solo almeno una volta nella vita: chi per la mancanza di affetto, chi per un isolamento apparente o effettivo da parte del proprio gruppo o per volontà propria.

Per quel che riguarda l'analisi bivariata, abbiamo cercato di verificare l'esistenza di un'effettiva relazione tra l'uso dei *Social Network* e la *solitudine*, analizzando le domande a nostro avviso più significative ai fini della ricerca. Ci siamo concentrate in particolar modo su quattro aspetti:

- V12 e V28 → n° di ore passate su Internet in media ogni giorno e senso di solitudine;
- V14 e V28 → iscrizione a uno o più Social Network e senso di solitudine;
- V17 e V28 → sentimento provato attraverso la comunicazione mediata e senso di solitudine;
- V17 e V22 → sentimento provato nella comunicazione mediata e sentimento provato nella comunicazione diretta.

Controllando i risultati ottenuti dalle tabelle a doppia entrata, non risulta esserci una relazione diretta tra l'uso dei *Social Network* e la *solitudine*, pertanto la nostra ipotesi non trova corrispondenza nella realtà.

Nonostante l'esito negativo dell'analisi bivariata, pensiamo che la nostra ricerca abbia ottenuto dei piccoli e significativi risultati, a volte confermando e talvolta smentendo le nostre ipotesi iniziali. Come possiamo notare nell'analisi monovariata dei dati, non risulta esserci una significativa differenza tra le risposte date dai giovani e quelle degli adolescenti; probabilmente questo è da riferirsi al prolungamento sempre più avanzato del periodo adolescenziale rispetto al passato.

## **14. CONCLUSIONE E OSSERVAZIONI GENERALI**

Condurre una ricerca di questo tipo è stata un'esperienza nuova e interessante per tutte noi: abbiamo imparato a lavorare e confrontarci in gruppo, dividerci i compiti (cercando di assecondare le inclinazioni di ciascuna di noi) ed affrontare insieme le difficoltà che si presentavano man mano.

Arrivare all'interpretazione dei dati e scoprire che la nostra ipotesi di partenza non trovava piena corrispondenza nella realtà ci ha lasciato un po' l'amaro in bocca, però ci ha fatto riflettere sui punti di forza e di debolezza del nostro lavoro (dati anche dall'inesperienza sul campo) e su cosa potremmo modificare se volessimo riprogettare la ricerca.

Uno dei punti da rivedere è la scelta di un campione più eterogeneo e geograficamente più esteso (il nostro campione comprende giovani e adolescenti della provincia di Torino che abitano in paesi non troppo popolati). Un altro elemento da rivedere è la formulazione di alcune domande del questionario, in quanto un test più incisivo e meno lungo sarebbe stato probabilmente più adeguato; inoltre, scegliere una modalità più diretta rispetto alla mail ci avrebbe garantito un maggior controllo sui nostri destinatari ed evitato eventuali incomprensioni sulla compilazione.

Infine, è possibile che non tutti abbiano risposto al questionario con sincerità, approfittando dell'anonimato e annoiandosi a causa della sua lunghezza.

Ripensando alle diverse fasi della ricerca, possiamo affermare che il lavoro di gruppo ci ha permesso di confrontarci sulle conoscenze apprese dalla teoria della Pedagogia Sperimentale, inoltre ci ha permesso di immergerci nella realtà dei nostri pari e verificare i punti che abbiamo in comune.

Arrivare alla fine della ricerca non è stato facile, ma ha rappresentato per ciascuna di noi un percorso di crescita personale e formativo.

## **15. BIBLIOGRAFIA E SITOGRAFIA**

- Bimbatti R. (2011), *Adolescenti e forme di comunicazione*, Psicolab – laboratorio di ricerca e sviluppo, <http://www.psicolab.net/2011/adolescenti-comunicazione-web>.
- De Saint-Exupéry A. (1943), *Il Piccolo Principe*, Milano, Bompiani.
- Marocco Muttini C. (2006), *Educazione e benessere in adolescenza*, Torino, UTET Università.
- Olangero V., *Esperto dei processi formativi nei consultori familiari: il fronte critico dell'educazione familiare*, "Quaderno di sociologia", n.197, set-ott 2006, pp.127-128.
- Pirandello L. (1926), *Uno, nessuno e centomila*, Varese, Demetra.
- Trinchero R. (2002), *Manuale di ricerca educativa*, Milano, FrancoAngeli.