

**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO**
ALMA UNIVERSITAS
TAURINENSIS



Università degli Studi di Torino
Corso di Laurea I livello in Educatore Professionale
Anno Accademico 2016 – 2017
CORSO DI METODOLOGIA DELLA RICERCA EDUCATIVA
Prof. Roberto Trinchero

RAPPORTO DI RICERCA EMPIRICA
“Reddito dei genitori e stile di vita dei figli”

Di

Alesci Giulia_ 811921

Fortina Elena_ 306473

Tesio Rosanna_ 841516

Sommario

Fase 1	3
Fase 2	4
Quadro teorico	4
Fase 3	6
Strategia di ricerca	6
Fase 4	7
Formulazione delle ipotesi di ricerca	7
Fase 5	8
Estrazione dei fattori dall'ipotesi e definizione operativa	8
Fase 6	11
Scelta della popolazione di ricerca	11
Fase 7	12
Scelta del campione su cui condurre la ricerca	12
Fase 8	13
Scelta delle tecniche e degli strumenti di rilevazione dei dati	13
Fase 9	14
Costruzione degli strumenti di rilevazione dei dati	14
Questionario	15
Fase 10	18
Pianificazione della rilevazione dei dati	18
Fase 11	19
Rilevazione dei dati	19
Fase 12	20
Costruzione della base empirica	20
Fase 13	21
Analisi dei dati e controllo dell'ipotesi di partenza	21
Analisi Monovariata	21
Analisi Bivariata	38
Fase 14	45
Considerazioni finali	45
Sitografia	46

Fase 1

Problema di ricerca_ Quanto il reddito percepito dai genitori influisce sullo stile di vita dei figli.

Obiettivo di ricerca_ Vi è relazione tra il reddito percepito dai genitori e lo stile di vita dei figli?

Tema di ricerca_ Reddito percepito dai genitori e stile di vita dei figli.

Fase 2

Quadro teorico

Stile di vita_ Lo stile di vita consiste in un modo di vivere impostato secondo modelli di comportamento identificabili, che sono frutto dell'azione reciproca delle caratteristiche proprie di un individuo, delle interazioni sociali con le condizioni di vita di carattere socioeconomico e ambientale.

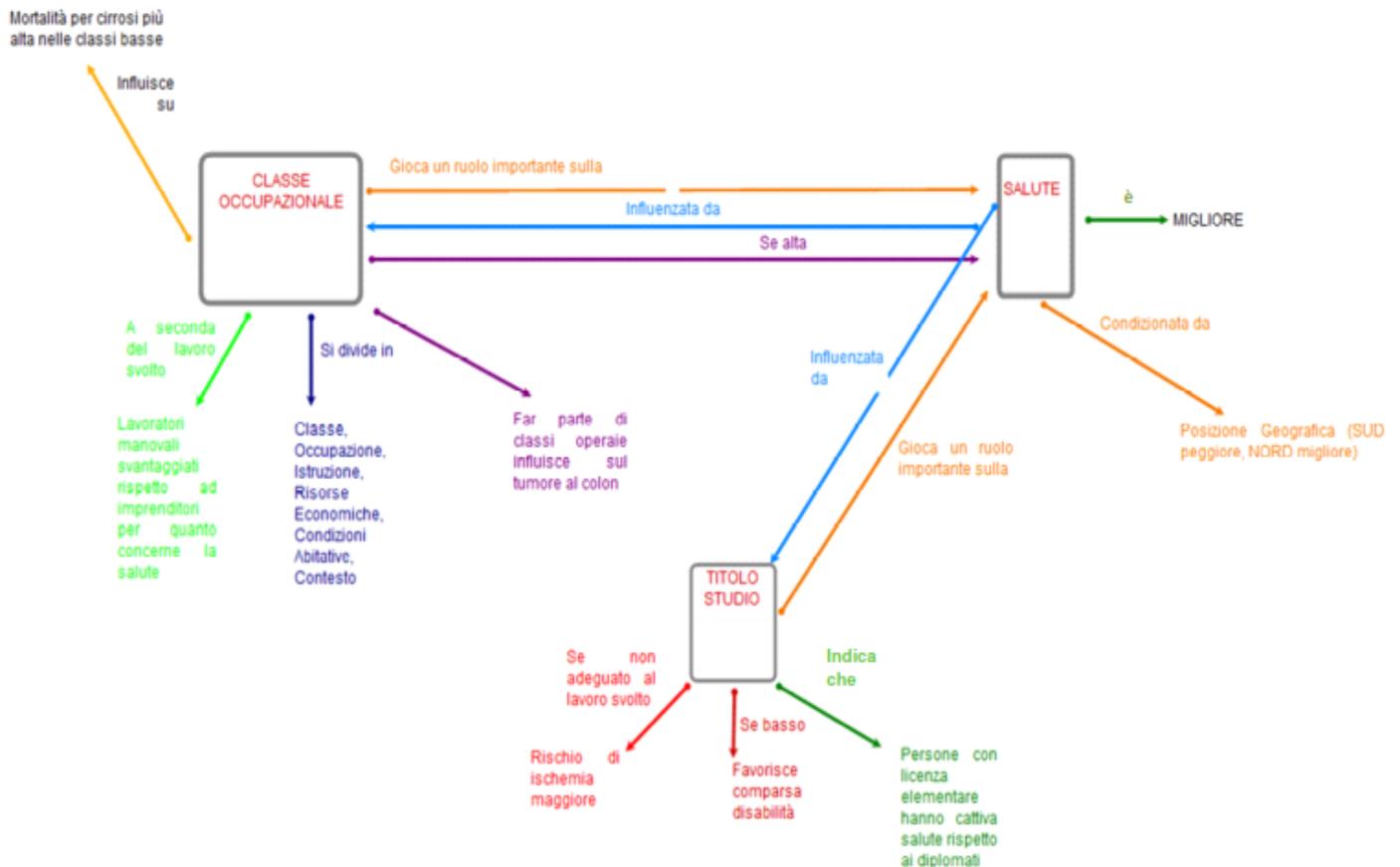
Stile di vita sano_ Il soggetto ha un buon stile di vita se:

- non fuma;
- non beve abitualmente alcolici;
- non fa uso di droghe e/o di sostanze illecite;
- non è in sovrappeso;
- non è sedentario;
- ha un'alimentazione varia ed equilibrata;
- ha una cultura medica di base;
- non è stressato;
- non è ansioso;
- non è depresso.

Reddito_ (econ.) complesso delle entrate monetarie e in natura conseguite da una persona fisica o giuridica in un periodo di tempo: reddito di lavoro, di capitale, d'impresa; reddito annuo; reddito fondiario | valore complessivo dei beni finali prodotti in un dato periodo di tempo in un paese: l'andamento del reddito in Italia negli anni Ottanta | reddito pro capite, quello ottenuto dividendo il reddito nazionale totale per il numero dei residenti. Etimologia: ← dal lat. reddĭtu(m), propr. part. pass. neutro sost. di reddĕre 'rendere, ricambiare'.

Istruzione_ Il conferimento o l'acquisizione dei dati relativi a una preparazione tecnica o culturale, mediante un insegnamento per lo più organico; part., la preparazione tecnica e culturale dei giovani che si compie in modo sistematico nella scuola: i. pubblica, obbligatoria; i. elementare, media, superiore.

Mappa concettuale



La salute gioca un ruolo importante sulla classe occupazionale e sul titolo di studio di un soggetto. La salute è anche condizionata dalla posizione geografica, infatti al nord Italia la salute è migliore rispetto al sud.

Per quanto riguarda il titolo di studio in rapporto alla salute, se questo è basso favorisce la comparsa di disabilità. Se il titolo di studio non è adeguato al lavoro svolto il soggetto avrà più possibilità d'essere colpito da un'ischemia. Il titolo di studio basso, rispetto a uno medio/alto può significare una peggiore condizione di salute per i meno istruiti a favore dei diplomati o laureati.

Anche la classe occupazionale è in forte correlazione con la salute; se questa è alta la salute sarà migliore. Studi scientifici hanno confermato che fare parte della classe operaia favorisce l'insorgenza di tumore al colon. Un lavoratore manuale avrà quindi più problemi di salute rispetto a un imprenditore. Fare parte delle classi meno abbienti aumenta la possibilità di morire per cirrosi.

Fase 3

Strategia di ricerca

Abbiamo scelto di adottare la strategia di ricerca standard.

La ricerca standard (o ricerca basata sulla matrice dei dati) discende dalla tradizione di ricerca quantitativa, che ha in Galton, Wundt e Thorndike i suoi precursori. L'appellativo ricorda la caratteristica di tale strategia di ricerca di avere fasi e procedure altamente formalizzate. Il suo alto grado di formalizzazione la rende per molti versi più semplice di altre strategie di ricerca. L'obiettivo principale di questo tipo di ricerca è la spiegazione dei valori assunti da alcuni fattori (dipendenti) sulla base dei valori assunti da altri fattori (indipendenti), che si esplica nell'individuazione di relazioni (non necessariamente causali, come nella ricerca per esperimento) tra i fattori stessi.

Fase 4

Formulazione delle ipotesi di ricerca

La considerazione di partenza è il reddito familiare influisce in qualsiasi caso sulla vita dei figli.

La nostra ipotesi è:

I bambini i cui genitori hanno un reddito alto hanno più possibilità di mangiare bene, in modo sano. Hanno inoltre più possibilità di aumentare la qualità della vita svolgendo attività quali lo sport o andare in vacanza.

La nostra intenzione è quella di indagare se il reddito di madre e padre influenza positivamente lo stile di vita dei bambini.

Fase 5

Estrazione dei fattori dall'ipotesi e definizione operativa

Lo stile di vita dei bambini è stato valutato in base ad un questionario somministrato ai bambini e fatto compilare assieme ai genitori; abbiamo fatto questa scelta perché consideriamo questo indicatore come il più rappresentativo.

Il fattore *indipendente* è il reddito dei genitori.

Il fattore *dipendente* è il stile di vita dei bambini valutato attraverso un questionario semi-strutturato.

Fattore	Indicatore	Domande questionario	Variabili
Dati personali (Fattori di sfondo)	<ul style="list-style-type: none"> • Genere • Età 	<ul style="list-style-type: none"> • Sei maschio o femmina? (Dom. 1) • Età alunno/a. (Dom. 2) 	<ul style="list-style-type: none"> • M/F • (risposta aperta)

Fattore	Indicatore	Domande questionario	Variabili
Reddito genitori (Fattore indipendente)	<ul style="list-style-type: none"> • Studi padre • Professione padre • Studi madre • Professione madre • Reddito 	<ul style="list-style-type: none"> • Titolo di studio del padre (Dom. 3) • Professione del padre (Dom. 4) • Titolo di studio della madre (Dom. 5) • Professione della madre (Dom. 6) • Reddito totale annuale di madre e padre insieme (anche se separati/divorziati). (Dom. 7) 	<ul style="list-style-type: none"> • Elementari • Licenza media • Diploma • Laurea • (risposta libera) • Elementari • Licenza media • Diploma • Laurea • (risposta libera) • 0 – 15 mila euro • >15 – 30 mila euro • >30 – 50 mila euro • >50 – 70 mila euro • >70 mila euro

Fattore	Indicatore	Domande questionario	Variabili
Stile di vita dei bambini (Fattore dipendente)	<ul style="list-style-type: none"> Consumazione carne 	<ul style="list-style-type: none"> Quante volte mangiate carne a settimana? (Dom. 8) 	<ul style="list-style-type: none"> Mai Da 1 a 3 volte Da 4 a 6 volte Da 7 a 9 volte Più di 9 volte
	<ul style="list-style-type: none"> Consumazione pesce 	<ul style="list-style-type: none"> Quante volte mangiate pesce a settimana? (Dom. 9) 	<ul style="list-style-type: none"> Mai Da 1 a 3 volte Da 4 a 6 volte Da 7 a 9 volte Più di 9 volte
	<ul style="list-style-type: none"> Consumazione frutta 	<ul style="list-style-type: none"> Quante volte mangiate frutta a settimana? (Dom. 10) 	<ul style="list-style-type: none"> Mai Da 1 a 3 volte Da 4 a 6 volte Da 7 a 9 volte Più di 9 volte
	<ul style="list-style-type: none"> Consumazione verdura 	<ul style="list-style-type: none"> Quante volte mangiate verdura a settimana? (Dom. 11) 	<ul style="list-style-type: none"> Mai Da 1 a 3 volte Da 4 a 6 volte Da 7 a 9 volte Più di 9 volte
	<ul style="list-style-type: none"> Vacanza 	<ul style="list-style-type: none"> Durante l'anno tu e la tua domanda andate spesso in vacanza? (Dom 12) 	<ul style="list-style-type: none"> Si No
	<ul style="list-style-type: none"> Meta vacanze 	<ul style="list-style-type: none"> Se sì, cambiate spesso meta? (Dom. 13) 	<ul style="list-style-type: none"> Si No
	<ul style="list-style-type: none"> Pratica regolarmente sport 	<ul style="list-style-type: none"> Quante ore a settimana fai sport? (Dom. 14) 	<ul style="list-style-type: none"> 0 – 3 ore 3 – 6 ore 6 – 9 ore >9 ore
	<ul style="list-style-type: none"> Tipologia di 		<ul style="list-style-type: none"> (Risposta libera)

	<p>sport</p> <ul style="list-style-type: none"> Consumazione nei ristoranti 	<ul style="list-style-type: none"> Quale/i sport pratici?(Dom. 15) Quante volte al mese mangi al ristorante? (Dom. 16) 	<ul style="list-style-type: none"> 0 volte 1 volte 2 volte 3 volte 4 volte >4 volte
--	--	--	--

Fase 6

Scelta della popolazione di ricerca

Il questionario è stato somministrato presso *l'Istituto di Istruzione primaria Statale Ernesto Chiovini* e presso *l'Istituto di Istruzione primaria privato Agnelli* della Circonscrizione 2 di Torino, nelle classi quinte, composte da 26 e 23 soggetti (20 maschi e 29 femmine) di età compresa tra i 9 e gli 11 anni.

Fase 7

Scelta del campione su cui condurre la ricerca

Abbiamo utilizzato un campionamento non probabilistico di tipo ragionato all'interno degli istituti "Ernesto Chiovini" e "Agnelli" di Torino. Il campione è composto da ragazzi di età compresa tra i 9 e gli 11 anni.

Fase 8

Scelta delle tecniche e degli strumenti di rilevazione dei dati

E' stata utilizzata una tecnica ad alta strutturazione attraverso la somministrazione di un questionario cartaceo auto-compilato a domande chiuse e aperte.

Il vantaggio di questo tipo di raccolta è la rapidità con cui è possibile ottenere informazioni in estensione. Inoltre la somministrazione e la codifica delle risposte sono semplici e permette un maggior risparmio di tempo e risorse.

Fase 9

Costruzione degli strumenti di rilevazione dei dati

Il questionario è composto dalle domande che sono state definite nella Fase 5 (Definizione operativa) ed è costituito da 16 domande con l'obiettivo di indagare se reddito dei genitori può influenzare positivamente la vita dei figli.

Prima di somministrarlo al campione abbiamo deciso di fare un pre-test, somministrato ad una dozzina di ragazzini della stessa età del campione, allo scopo di far emergere i problemi nelle domande e di correggere le eventuali incomprensioni.

Il questionario è diviso in tre parti: la prima riguarda i dati personali (fattori di sfondo) ed è volta ad ottenere informazioni personali sul soggetto (il genere e l'età).

La seconda riguarda il reddito dei genitori.

L'ultima parte considera lo stile di vita dei figli.

Abbiamo utilizzato principalmente la tipologia di domanda chiusa a risposta fissa (indica solo una risposta), in modo tale da avere risposte ben precise e anche perché risulta essere meno impegnativa, veloce e comprensibile per i ragazzi. Di seguito il questionario che abbiamo costruito.

Questionario

Buongiorno Ragazzi e Ragazze!

Vi chiediamo la collaborazione per la compilazione del seguente questionario, ai fini di una ricerca universitaria. Si richiede la collaborazione dei genitori nella compilazione del questionario in accompagnamento ai bambini.

I dati da noi raccolti verranno elaborati e utilizzati esclusivamente ai fini della ricerca e quindi non sarà possibile risalire alla vostra identità in quanto i questionari saranno anonimi, secondo la legge 675/1996 sulla privacy.

Vi preghiamo di rispondere in modo sincero, leggendo attentamente le domande e le risposte.

Grazie per la collaborazione,.

Alesci Giulia

Fortina Elena

Tesio Rosanna.

Iniziamo...

1. Sei maschio o femmina?: M / F

2. Età alunno/a:

.....

3. Titolo di studio del padre:

- Elementari
- Licenza media
- Diploma
- Laurea

4. Professione del padre (specificare):

.....

5. Titolo di studio della madre:

- Elementari
- Licenza media
- Elementari
- Laurea

6. Professione della madre (specificare):

.....

7. Reddito annuale totale di madre e padre insieme (anche se separati/divorziati):

- 0 – 15 mila euro
- > 15 – 30 mila euro
- > 30 – 50 mila euro

- > 50 – 70 mila euro
- > 70 mila euro

8. Quante volte mangiate carne a settimana?:

- Mai
- Da 1 a 3 volte
- Da 4 a 6 volte
- Da 7 a 9 volte
- Più di 9 volte

9. Quante volte mangiate pesce a settimana?:

- Mai
- Da 1 a 3 volte
- Da 4 a 6 volte
- Da 7 a 9 volte
- Più di 9 volte

10. Quante volte mangiate frutta a settimana?:

- Mai
- Da 1 a 3 volte
- Da 4 a 6 volte
- Da 7 a 9 volte
- Più di 9 volte

11. Quante volte mangiate verdura a settimana?:

- Mai
- Da 1 a 3 volte
- Da 4 a 6 volte
- Da 7 a 9 volte
- Più di 9 volte

12. Durante l'anno tu e la tua famiglia andate in vacanza?:

- Si
- No

13. Se sì, cambi spesso meta?:

- Si
- No

14. Quante ore a settimana fai sport?:

- 0 – 3 ore
- > 3 – 6 ore
- > 6 – 9 ore
- > 9 ore

15. Quale/i sport pratici?

.....

16. Quante volte al mese mangi al ristorante?:

- 0 volte
- 1 volte
- 2 volte
- 3 volte
- 4 volte
- > 4 volte

Fase 10

Pianificazione della rilevazione dei dati

Siamo riusciti a contattare due insegnanti, le quali hanno consegnato per noi i questionari nelle classi, dove hanno spiegato le finalità del questionario e specificando che tutte le informazioni ed i dati raccolti saranno utilizzati solo ai fini della ricerca e rimarranno anonimi e riservati (come trascritto sul primo foglio del questionario) nel pieno rispetto della legge sulla privacy n°196/2003.

Fase 11

Rilevazione dei dati

Le insegnati hanno somministrato, poco prima dell'ora di lezione, i questionari agli alunni nelle due classi delle scuole elementari e, successivamente li hanno consegnati a noi un paio di giorni dopo.

Fase 12

Costruzione della base empirica

La CODIFICA DEI DATI è una fase fondamentale della ricerca che riduce i dati, rendendoli analizzabili, preparandoli per le successive elaborazioni. Abbiamo realizzato una codifica a priori, poiché abbiamo scelto come strumento un questionario con domande chiuse (quasi tutte), che ci ha permesso di prevedere tutte le modalità di risposta possibili.

In seguito le risposte dei soggetti sono state organizzate in una *matrice dati* di Excel, in cui nelle righe sono state collocate le unità di analisi, mentre nelle colonne le variabili considerate nelle domande.

Fase 13

Analisi dei dati e controllo dell'ipotesi di partenza

Analisi Monovariata

L'analisi monovariata consiste nell'analisi descrittiva delle principali variabili impiegate nell'analisi. In particolare, per ciascuna variabile sarà spiegata la definizione operativa e saranno riportate le distribuzioni relative.

- **Variabile *genere***

La variabile *genere* identifica la distribuzione nel campione tra alunni maschi e alunne femmine. Su un totale di 49 soggetti intervistati, gli alunni maschi sono risultati essere 20 mentre le femmine 29.

Distribuzione di frequenza:

-

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
F	29	59%	29	59%	45%:73%
M	20	41%	49	100%	27%:55%

Campione:

Numero di casi= 49

Indici di tendenza centrale:

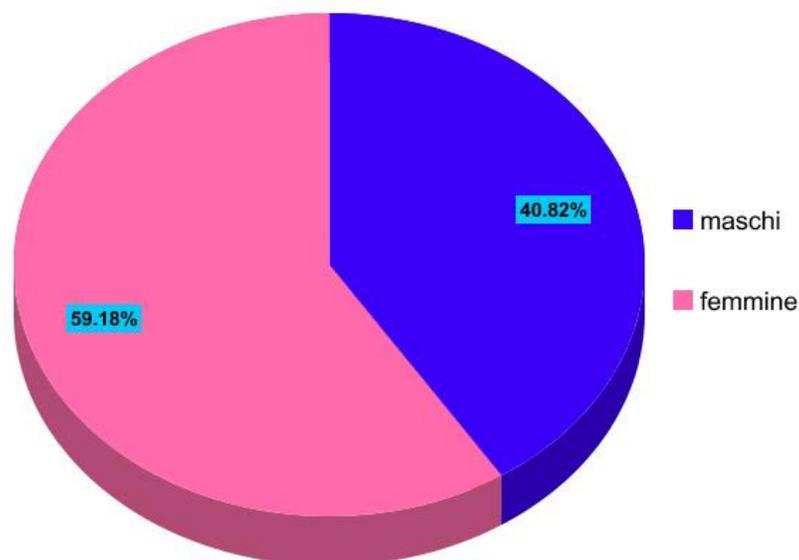
Moda = F

Mediana = F

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.52

distribuzione semplice di maschi e femmine



- **Variabile età**

La variabile *età* identifica l'età degli alunni intervistati. Su un totale di 49 alunni, i soggetti di 11 anni sono 9, quelli di 10 sono 17 e quelli di 9 anni sono 23.

Distribuzione di frequenza:

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
9	23	47%	23	47%	33%:61%
10	17	35%	40	82%	21%:48%
11	9	18%	49	100%	8%:29%

Campione:

Numero di casi= 49

Indici di tendenza centrale:

Moda = 9

Mediana = 10

Media = 9.71

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.37

Campo di variazione = 2

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.76

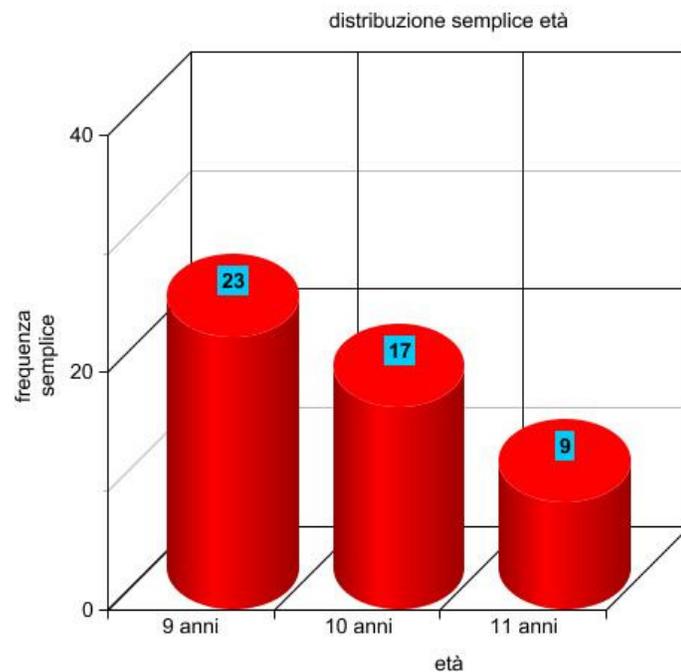
Indici di forma:

Asimmetria = 0.53

Curtosi = -1.08

Popolazione:

Parametro	Int. Fid. 95%
Media	da 9.5 a 9.93
Scarto tipo	da 0.64 a 0.98



Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0.098

- **Variabile *titolo di studio del padre***

La domanda 3 a risposta chiusa vuole indagare sul *titolo di studio conseguito dal padre*.

Distribuzione di frequenza:

-

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
diploma	23	47%	23	47%	33%:61%
elementari	2	4%	25	51%	0%:12%
laurea	15	31%	40	82%	18%:44%
licenza media	9	18%	49	100%	8%:29%

Campione:

Numero di casi= 49

Indici di tendenza centrale:

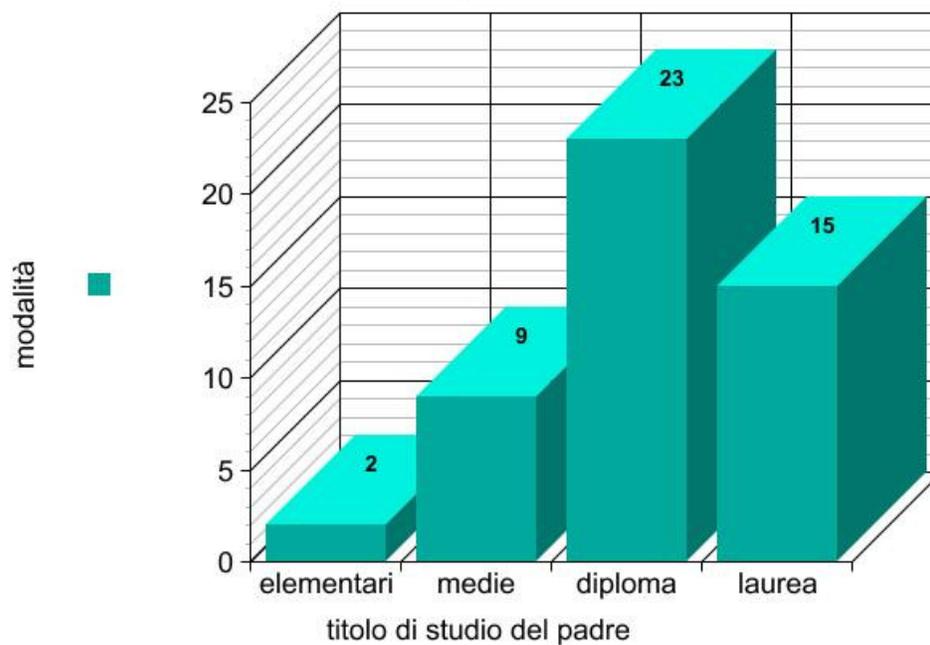
Moda = diploma

Mediana = elementari

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.35

distribuzione di frequenza semplice del titolo di studio del padre



- Variabile *professione del padre*

La domanda 4 è stata posta per individuare la *professione del padre*. La domanda non aveva risposte predefinite ma era a risposta libera.

Distribuzione di frequenza:

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
dirigente	10	20%	10	20%	9%:32%
disoccupato	6	12%	16	33%	3%:21%
impiegato	23	47%	39	80%	33%:61%
operaio	10	20%	49	100%	9%:32%

Campione:

Numero di casi= 49

Indici di tendenza centrale:

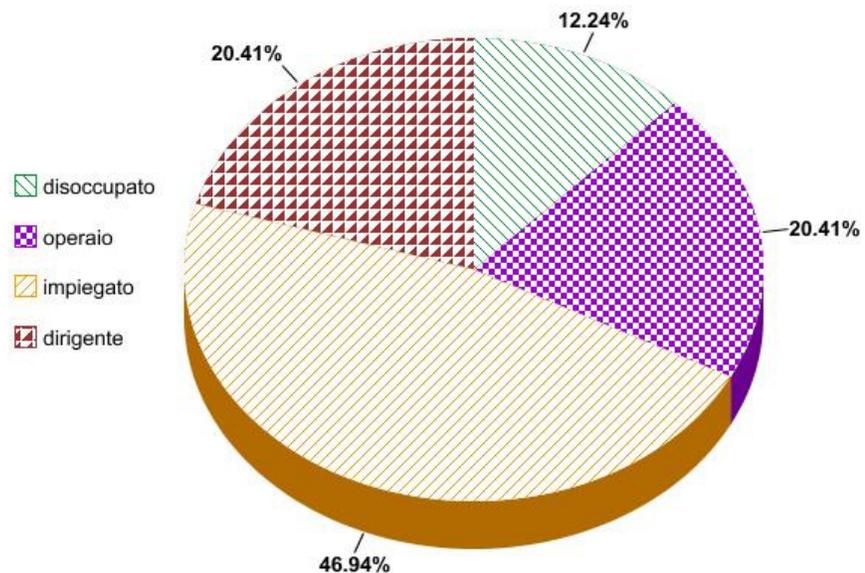
Moda = impiegato

Mediana = impiegato

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.32

distribuzione di frequenza semplice della professione del padre



- Variabile *titolo di studio della madre*

La domanda 5 a risposta chiusa vuole indagare sul *titolo di studio conseguito dalla madre*.

Distribuzione di frequenza: Matrice dati

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
diploma	24	49%	24	49%	35%:63%
laurea	20	41%	44	90%	27%:55%
licenza media	5	10%	49	100%	2%:19%

Campione:

Numero di casi= 49

Indici di tendenza centrale:

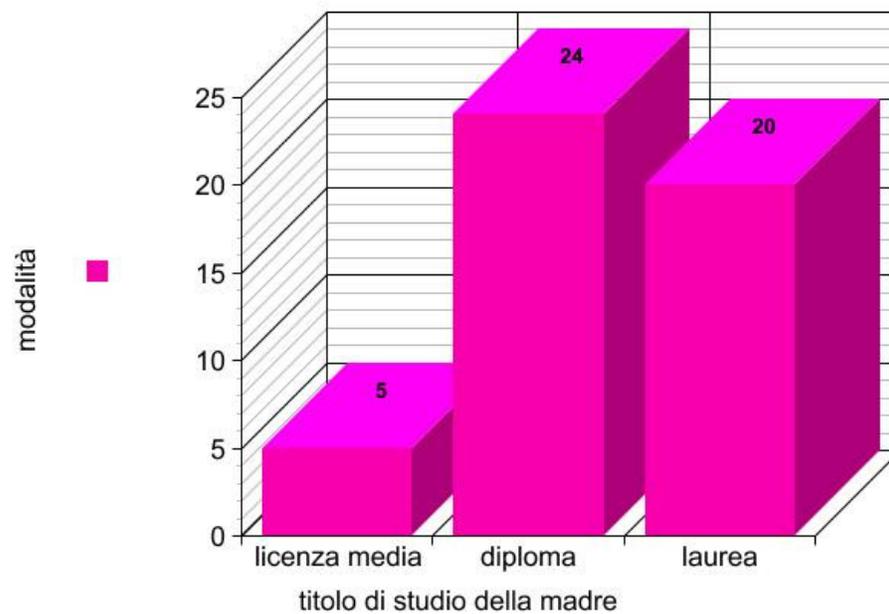
Moda = diploma

Mediana = laurea

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.42

distribuzione di frequenza semplice del titolo di studio della madre



- Variabile *professione della madre*

La domanda 6 è stata posta per individuare la *professione della madre*. La domanda non aveva risposte predefinite ma era a risposta libera.

Distribuzione di frequenza:

-

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
dirigente	8	16%	8	16%	6%:27%
disoccupata	10	20%	18	37%	9%:32%
impiegata	15	31%	33	67%	18%:44%
operaia	16	33%	49	100%	20%:46%

Campione:

Numero di casi= 49

Indici di tendenza centrale:

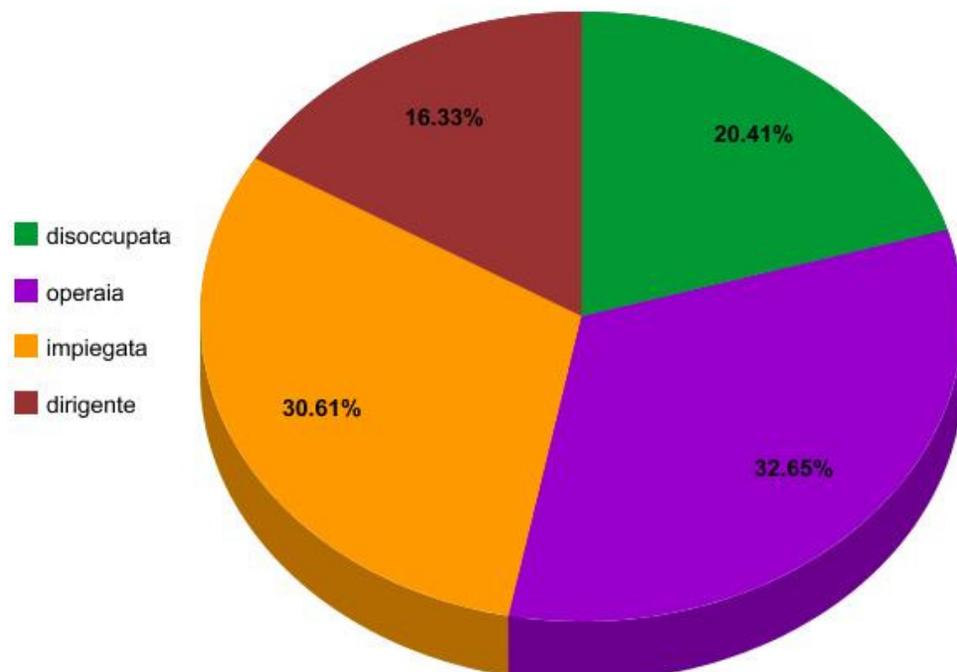
Moda = operaia

Mediana = impiegata

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.27

distribuzione di frequenza semplice della professione della madre



- **Variabile reddito**

La variabile *reddito* è una variabile che identifica il guadagno annuale di ogni famiglia. La variabile è stata costruita sulla base della risposta alla domanda 7 (“Reddito totale annuale di madre e padre insieme (anche se separati/divorziati”).

Su un totale di 49 intervistati, 5 sono risultati gli alunni che hanno dichiarato di avere un reddito compreso tra 0-15 mila euro annuali, 18 quelli che hanno dichiarato di avere un reddito compreso tra 15-30 mila euro annuali, 18 quelli che hanno dichiarato di avere un reddito compreso tra 30-50 mila euro annuali, 5 quelli che hanno dichiarato di avere un reddito compreso tra 50-70 mila euro annuali, mentre 3 quelli che hanno dichiarato di avere un reddito superiore ai 70 mila euro annuali

Distribuzione di frequenza:

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
0-15 mila euro	5	10%	5	10%	2%:19%
> 70 mila euro	2	4%	7	14%	0%:12%
>15-30 mila euro	18	37%	25	51%	23%:50%
>30-50 mila euro	18	37%	43	88%	23%:50%
>50-70 mila euro	5	10%	48	98%	2%:19%
>70 mila euro	1	2%	49	100%	0%:8%

Campione:

Numero di casi= 49

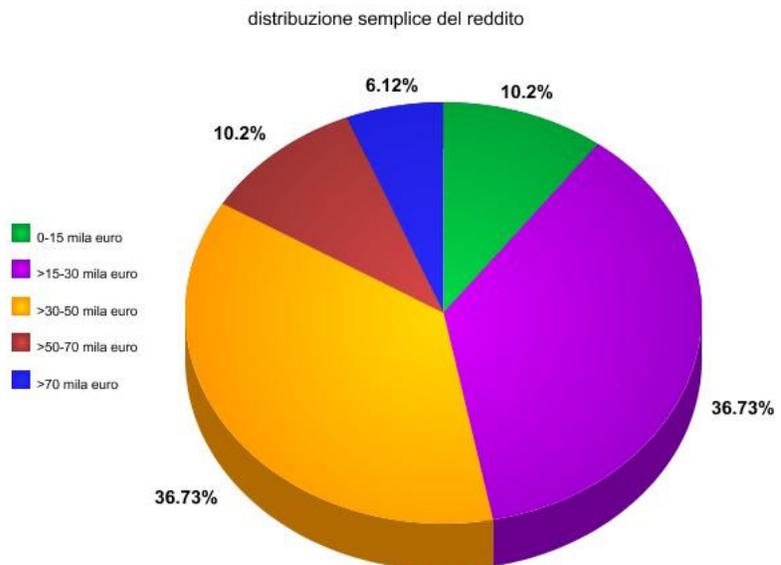
Indici di tendenza centrale:

Moda = >15-30 mila euro; >30-50 mila euro

Mediana = >15-30 mila euro

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.29



- **Variabile consumo di carne**

La variabile *consumo di carne* vuole indagare su quante volte a settimana in famiglia si consuma questo alimento.

Distribuzione di frequenza:

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
da 1 a 3 volte	16	33%	16	33%	20%:46%
da 4 a 6 volte	20	41%	36	73%	27%:55%
da 7 a 9 volte	1	2%	37	76%	0%:8%
da 7 a 9 volte	4	8%	41	84%	0%:16%
mai	1	2%	42	86%	0%:8%
più di 9 volte	7	14%	49	100%	4%:24%

Campione:

Numero di casi= 49

Indici di tendenza centrale:

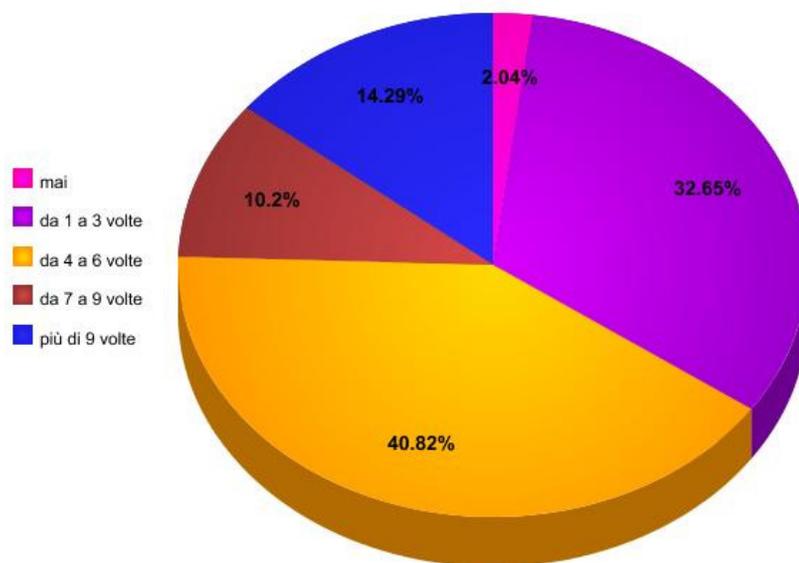
Moda = da 4 a 6 volte

Mediana = da 4 a 6 volte

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.3

distribuzione di frequenza semplice del consumo di carne



- **Variabile consumo di pesce**

La variabile *consumo di pesce* vuole indagare su quante volte a settimana in famiglia si consuma questo alimento.

Distribuzione di frequenza:

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
da 1 a 3 volte	33	67%	33	67%	54%:80%
da 4 a 6 volte	5	10%	38	78%	2%:19%
da 7 a 9 volte	5	10%	43	88%	2%:19%
mai	6	12%	49	100%	3%:21%

Campione:

Numero di casi= 49

Indici di tendenza centrale:

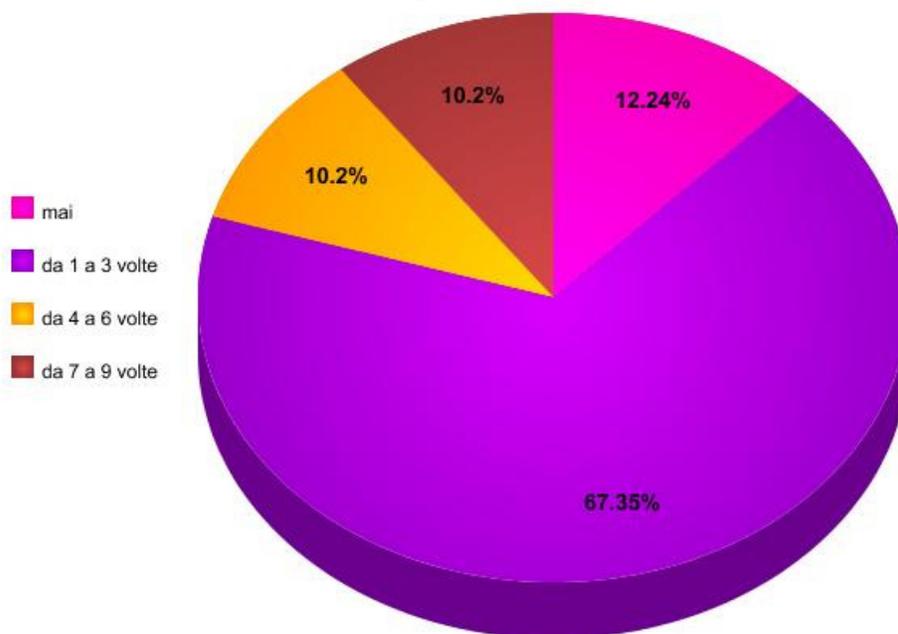
Moda = da 1 a 3 volte

Mediana = da 1 a 3 volte

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.49

distribuzione di frequenza semplice del consumo di pesce



- **Variabile consumo di frutta**

La variabile *consumo di frutta* vuole indagare su quante volte a settimana in famiglia si consuma questo alimento.

Distribuzione di frequenza:

-

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
da 1 a 3 volte	1	2%	1	2%	0%:8%
da 4 a 6 volte	13	27%	14	29%	14%:39%
da 7 a 9 volte	24	49%	38	78%	35%:63%
più di 9 volte	11	22%	49	100%	11%:34%

Campione:

Numero di casi= 49

Indici di tendenza centrale:

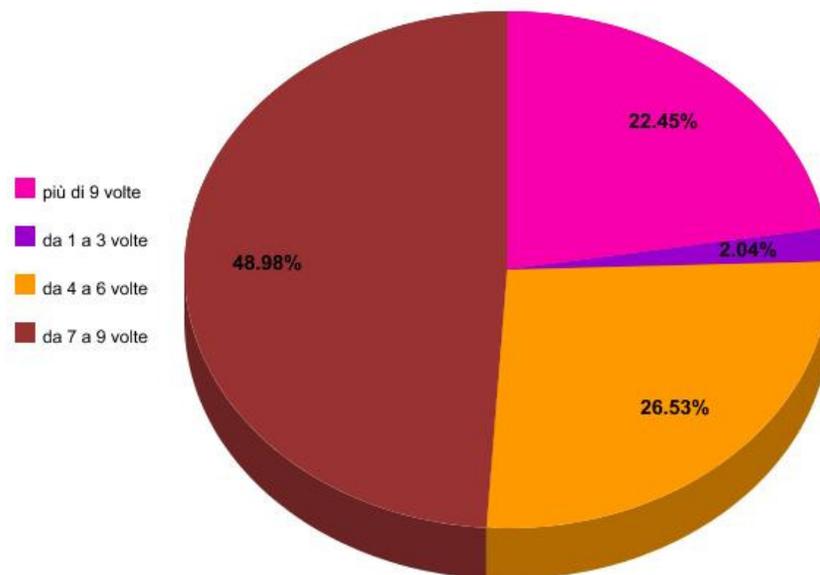
Moda = da 7 a 9 volte

Mediana = da 7 a 9 volte

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.36

distribuzione di frequenza semplice del consumo di frutta



- **Variabile consumo di verdura**

La variabile *consumo di verdura* vuole indagare su quante volte a settimana in famiglia si consuma questo alimento.

Distribuzione di frequenza:

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
da 1 a 3 volte	4	8%	4	8%	0%:16%
da 4 a 6 volte	29	59%	33	67%	45%:73%
da 7 a 9 volte	1	2%	34	69%	0%:8%
più di 9 volte	15	31%	49	100%	18%:44%

Campione:

Numero di casi= 49

Indici di tendenza centrale:

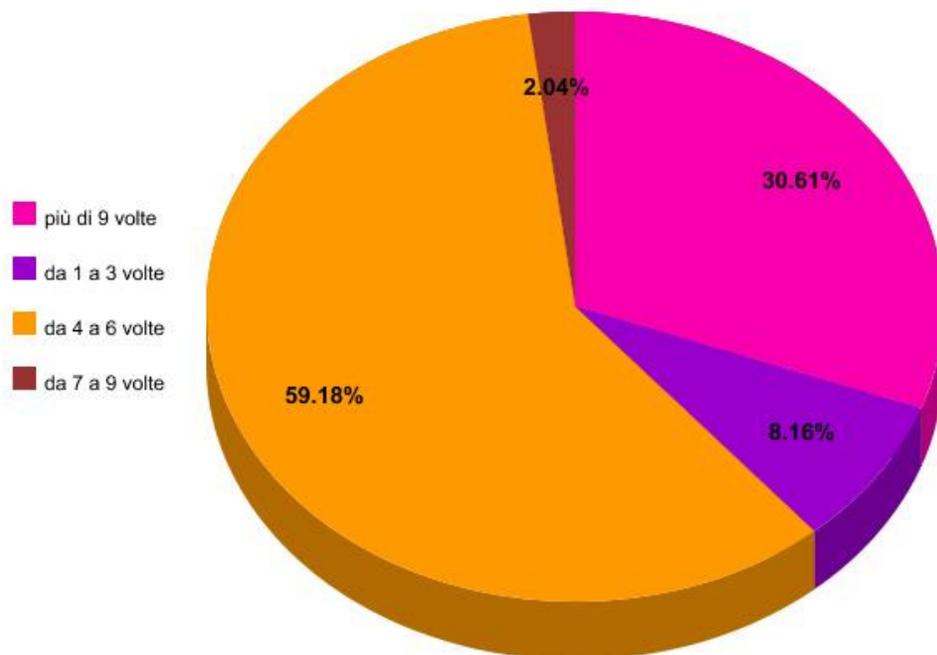
Moda = da 4 a 6 volte

Mediana = da 4 a 6 volte

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.45

distribuzione di frequenza semplice del consumo di verdura



- **Variabile vacanza**

Il questionario ha posto una specifica domanda (domanda 12) inerente alle *vacanze* in famiglia lasciando al soggetto la scelta tra le opzioni: “si” (testimone di un reddito più alto) e “no” (testimone di un reddito più basso).

Distribuzione di frequenza:

-

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
no	20	41%	20	41%	27%:55%
si	29	59%	49	100%	45%:73%

Campione:

Numero di casi= 49

Indici di tendenza centrale:

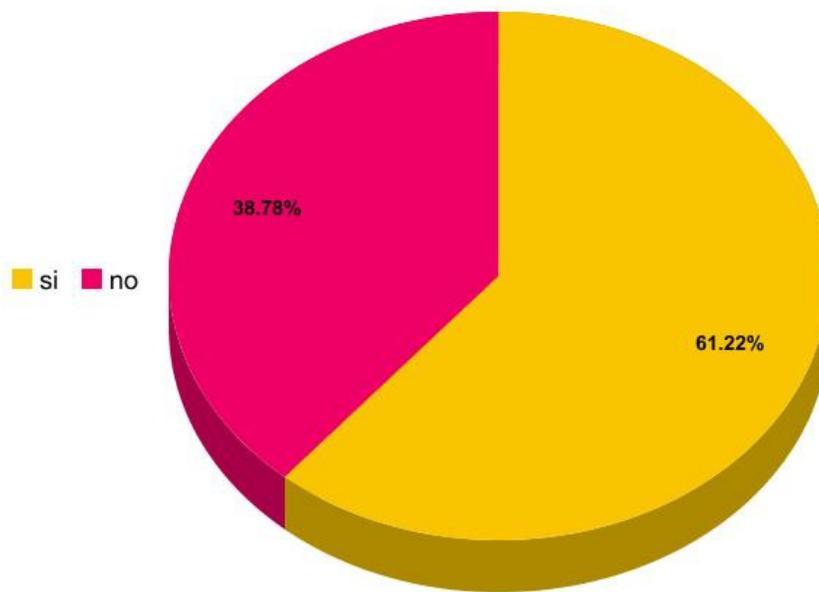
Moda = si

Mediana = si

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.52

distribuzione di frequenza semplice delle vacanze



- **Variabile meta delle vacanze**

Con questa domanda si cerca di indagare un eventuale vantaggio in termini di qualità della vita dei redditi più altri rispetto ai redditi più poveri.

Distribuzione di frequenza:

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
\\	19	39%	19	39%	25%:52%
no	18	37%	37	76%	23%:50%
si	12	24%	49	100%	12%:37%

Campione:

Numero di casi= 49

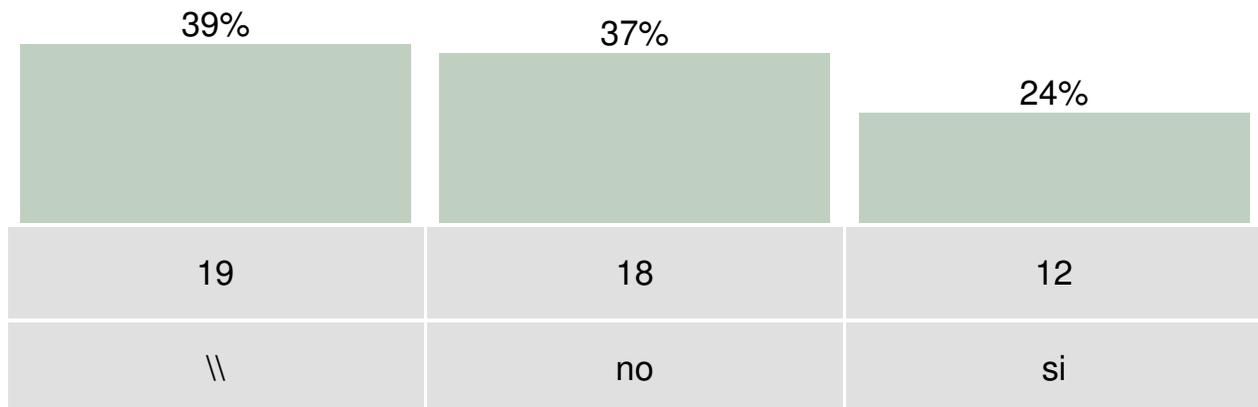
Indici di tendenza centrale:

Moda = \\

Mediana = no

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.35



- **Variabile sport**

Con questa domanda si indaga se il reddito influisce sulla eventuale pratica di sport.

Distribuzione di frequenza:

-

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
0-3 ore	5	10%	5	10%	2%:19%
>3-6 ore	18	37%	23	47%	23%:50%
>6-9 ore	11	22%	34	69%	11%:34%
>9 ore	13	27%	47	96%	14%:39%
o-3 ore	2	4%	49	100%	0%:12%

Campione:

Numero di casi= 49

Indici di tendenza centrale:

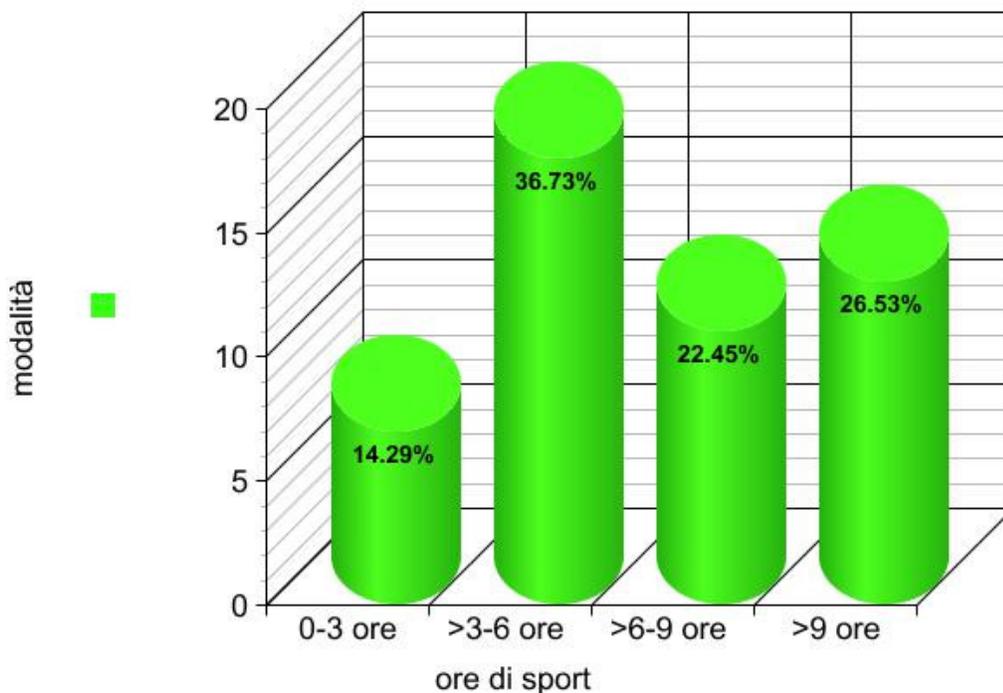
Moda = >3-6 ore

Mediana = >6-9 ore

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.27

distribuzione di frequenza semplice della pratica di sport



- **Variabile *tipo di sport***

Questa domanda vuole scoprire quali sport i ragazzi praticano maggiormente.

Distribuzione di frequenza:

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
arti marziali	2	4%	2	4%	0%:12%
atletica	2	4%	4	8%	0%:12%
bicicletta	2	4%	6	12%	0%:12%
calcio	6	12%	12	24%	3%:21%
danza	4	8%	16	33%	0%:16%
edu.fisica a scuola	3	6%	19	39%	0%:13%
equitazione	3	6%	22	45%	0%:13%
ginnastica artistica	2	4%	24	49%	0%:12%
nuoto	7	14%	31	63%	4%:24%
pallavolo	10	20%	41	84%	9%:32%
rugby	4	8%	45	92%	0%:16%
scherma	2	4%	47	96%	0%:12%
tennis	2	4%	49	100%	0%:12%

Campione:

Numero di casi= 49

Indici di tendenza centrale:

Moda = pallavolo

Mediana = nuoto

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.11

4%	4%	4%	12%	8%	6%	6%	4%	14%	20%	8%	4%	4%
2	2	2	6	4	3	3	2	7	10	4	2	2
arti marziali	atletica	bicicletta	calcio	danza	edu.fisica a scuola	equitazione	ginnastica artistica	nuoto	pallavolo	rugby	scherma	tennis

- **Variabile frequentazione ristorante**

La variabile *frequentazione ristorante* si pone come obiettivo l'indagare se i redditi più alti frequentino di più dei redditi bassi i ristoranti.

Distribuzione di frequenza:

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
0 volte	12	24%	12	24%	12%:37%
1 volta	21	43%	33	67%	29%:57%
1 volte	1	2%	34	69%	0%:8%
2 volte	4	8%	38	78%	0%:16%
3 volte	5	10%	43	88%	2%:19%
4 volte	2	4%	45	92%	0%:12%
più di 4 volte	4	8%	49	100%	0%:16%

Campione:

Numero di casi= 49

Indici di tendenza centrale:

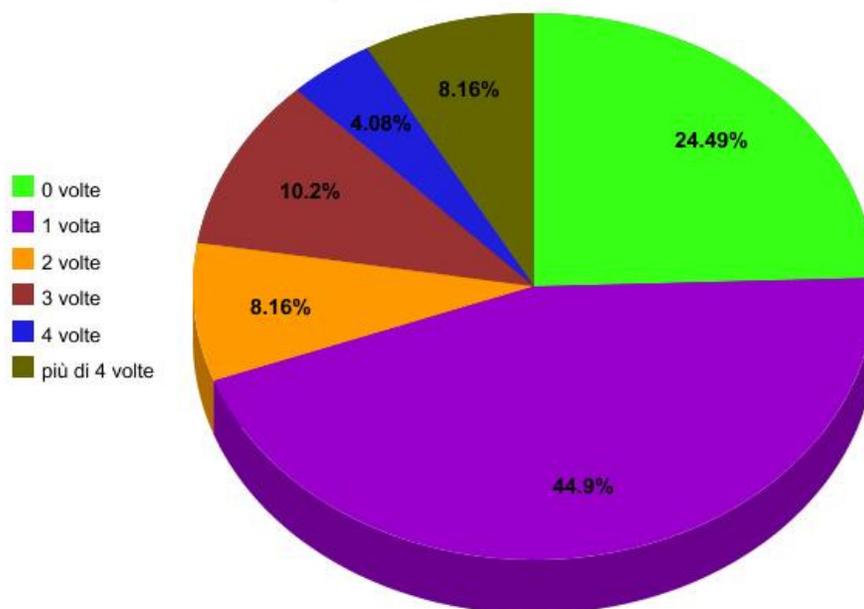
Moda = 1 volta

Mediana = 1 volta

Indici di dispersione

Squilibrio = 0.27

distribuzione di frequenza semplice della frequentazione ristorante



Analisi Bivariata

Nel seguente sotto-paragrafo saranno riportati i principali risultati dell'analisi bivariata.

La variabile dipendente è il reddito mentre la variabile indipendente è lo stile di vita dei figli.

Dal momento che le variabili che identificano il reddito familiare sono variabili categoriche, la distribuzione congiunta assume la forma di una *tabella a doppia entrata* con l'eventuale calcolo del χ quadro, ovvero un valore di probabilità, detto *significatività*.

Questa tipologia di analisi ci consentirà di capire se vi è relazione tra il reddito dei genitori e l'alimentazione dei figli.

La seconda fase sarà quella di indagare se il reddito annuale influenza in maniera significativa la vita dei figli, usufruendo sempre della tabella a doppia entrata e del calcolo del χ quadro. Indagheremo quindi se il reddito dei genitori influisce sull'andare in vacanza o praticare sport.

- Reddito dei genitori e consumo di carne

Tabella a doppia entrata:

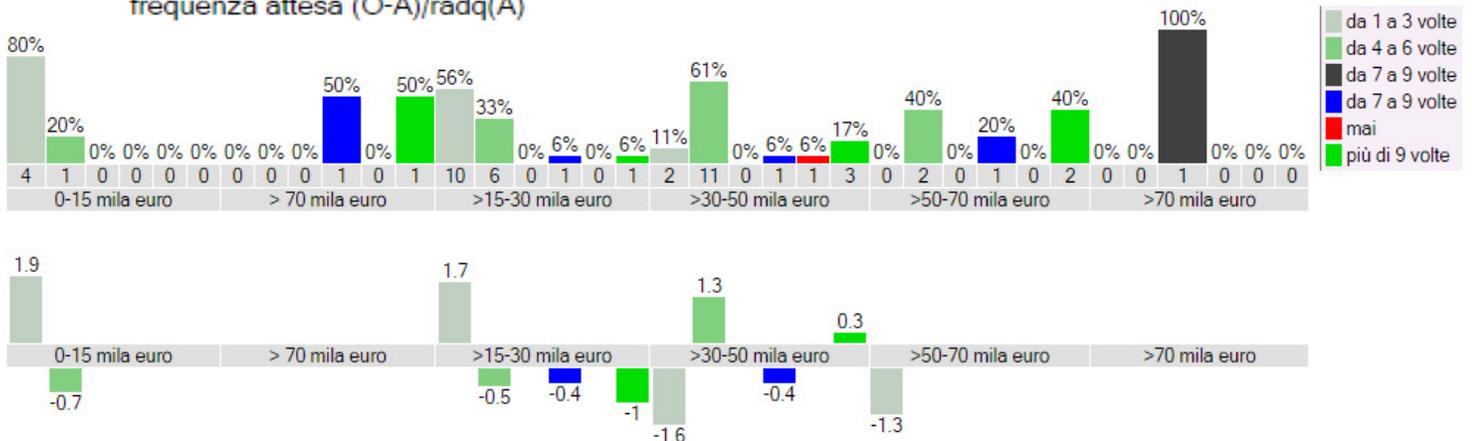
x -

-->	da 1 a 3 volte	da 4 a 6 volte	da 7 a 9 volte	da 7 a 9 volte	mai	più di 9 volte	Marginale di riga
0-15 mila euro	4 1.6 1.9	1 2 -0.7	0 0.1 -	0 0.4 -	0 0.1 -	0 0.7 -	5
> 70 mila euro	0 0.7 -	0 0.8 -	0 0 -	1 0.2 -	0 0 -	1 0.3 -	2
>15-30 mila euro	10 5.9 1.7	6 7.3 -0.5	0 0.4 -	1 1.5 -0.4	0 0.4 -	1 2.6 -1	18
>30-50 mila euro	2 5.9 -1.6	11 7.3 1.3	0 0.4 -	1 1.5 -0.4	1 0.4 -	3 2.6 0.3	18
>50-70 mila euro	0 1.6 -1.3	2 2 0	0 0.1 -	1 0.4 -	0 0.1 -	2 0.7 -	5
>70 mila euro	0 0.3 -	0 0.4 -	1 0 -	0 0.1 -	0 0 -	0 0.1 -	1
Marginale di colonna	16	20	1	4	1	7	49

Il valore di X quadro non è significativo dato che vi sono frequenze attese minori di 1.

Nelle celle della tabella sono indicati:

- la frequenza osservata O
- la frequenza attesa A
- il residuo standardizzato di cella, ossia lo scarto tra frequenza osservata e attesa rapportato alla radice quadrata della frequenza attesa $(O-A)/\text{radq}(A)$



- Reddito dei genitori e consumo di pesce

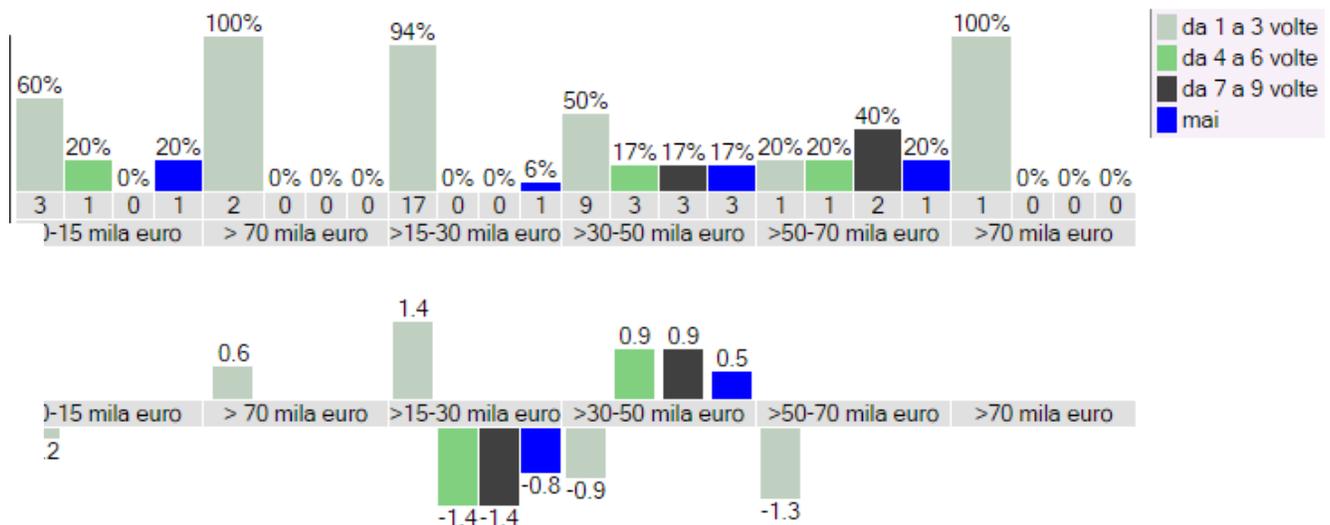
Tabella a doppia entrata:
x

->	da 1 a 3 volte	da 4 a 6 volte	da 7 a 9 volte	mai	Marginale di riga
0-15 mila euro	3 3.4 -0.2	1 0.5 -	0 0.5 -	1 0.6 -	5
> 70 mila euro	2 1.3 0.6	0 0.2 -	0 0.2 -	0 0.2 -	2
>15-30 mila euro	17 12.1 1.4	0 1.8 -1.4	0 1.8 -1.4	1 2.2 -0.8	18
>30-50 mila euro	9 12.1 -0.9	3 1.8 0.9	3 1.8 0.9	3 2.2 0.5	18
>50-70 mila euro	1 3.4 -1.3	1 0.5 -	2 0.5 -	1 0.6 -	5
>70 mila euro	1 0.7 -	0 0.1 -	0 0.1 -	0 0.1 -	1
Marginale di colonna	33	5	5	6	49

Il valore di X quadro non è significativo dato che vi sono frequenze attese minori di 1.

Nelle celle della tabella sono indicati:

- la frequenza osservata O
- la frequenza attesa A
- il residuo standardizzato di cella, ossia lo scarto tra frequenza osservata e attesa rapportato alla radice quadrata della frequenza attesa $(O-A)/\text{rad}q(A)$



- Reddito dei genitori e consumo di frutta

Tabella a doppia entrata:

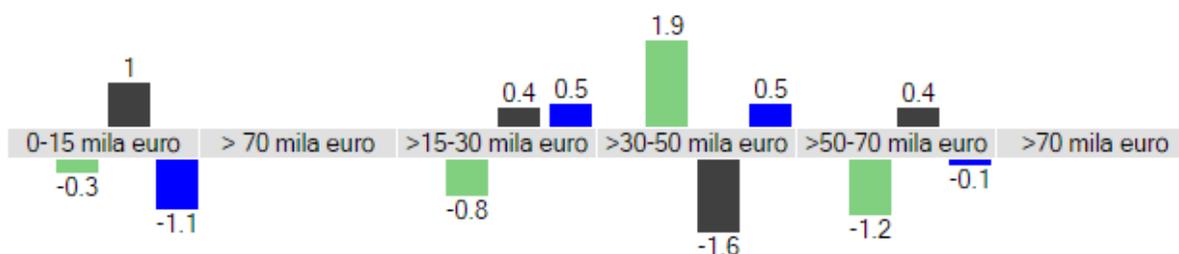
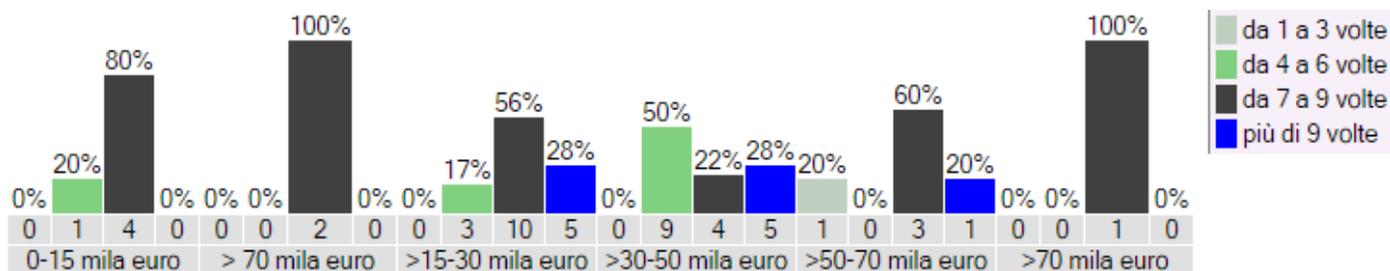
x -

-->	da 1 a 3 volte	da 4 a 6 volte	da 7 a 9 volte	più di 9 volte	Marginale di riga
0-15 mila euro	0 <i>0.1</i> -	1 <i>1.3</i> -0.3	4 <i>2.4</i> 1	0 <i>1.1</i> -1.1	5
> 70 mila euro	0 <i>0</i> -	0 <i>0.5</i> -	2 <i>1</i> -	0 <i>0.4</i> -	2
>15-30 mila euro	0 <i>0.4</i> -	3 <i>4.8</i> -0.8	10 <i>8.8</i> 0.4	5 <i>4</i> 0.5	18
>30-50 mila euro	0 <i>0.4</i> -	9 <i>4.8</i> 1.9	4 <i>8.8</i> -1.6	5 <i>4</i> 0.5	18
>50-70 mila euro	1 <i>0.1</i> -	0 <i>1.3</i> -1.2	3 <i>2.4</i> 0.4	1 <i>1.1</i> -0.1	5
>70 mila euro	0 <i>0</i> -	0 <i>0.3</i> -	1 <i>0.5</i> -	0 <i>0.2</i> -	1
Marginale di colonna	1	13	24	11	49

Il valore di X quadro non è significativo dato che vi sono frequenze attese minori di 1.

Nelle celle della tabella sono indicati:

- la frequenza osservata O
- la frequenza attesa A
- il residuo standardizzato di cella, ossia lo scarto tra frequenza osservata e attesa rapportato alla radice quadrata della frequenza attesa $(O-A)/\text{rad}q(A)$



- Reddito dei genitori e consumo di verdura

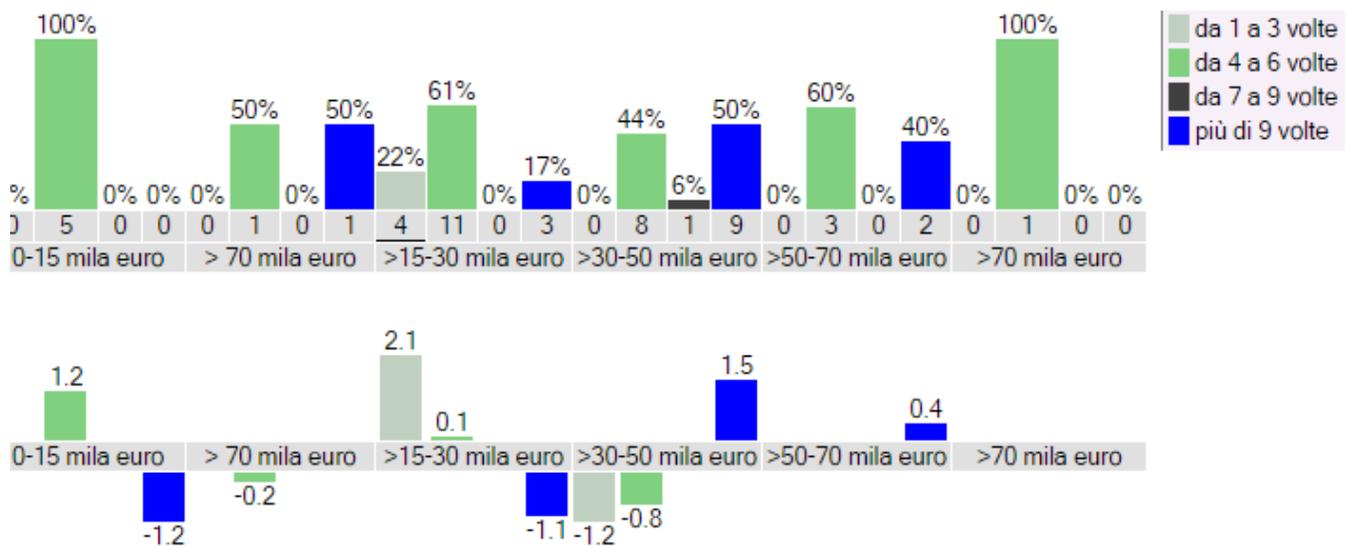
Tabella a doppia entrata:
x

->	da 1 a 3 volte	da 4 a 6 volte	da 7 a 9 volte	più di 9 volte	Marginale di riga
0-15 mila euro	0 <i>0.4</i> -	5 <i>3</i> 1.2	0 <i>0.1</i> -	0 <i>1.5</i> -1.2	5
> 70 mila euro	0 <i>0.2</i> -	1 <i>1.2</i> -0.2	0 <i>0</i> -	1 <i>0.6</i> -	2
>15-30 mila euro	4 <i>1.5</i> 2.1	11 <i>10.7</i> 0.1	0 <i>0.4</i> -	3 <i>5.5</i> -1.1	18
>30-50 mila euro	0 <i>1.5</i> -1.2	8 <i>10.7</i> -0.8	1 <i>0.4</i> -	9 <i>5.5</i> 1.5	18
>50-70 mila euro	0 <i>0.4</i> -	3 <i>3</i> 0	0 <i>0.1</i> -	2 <i>1.5</i> 0.4	5
>70 mila euro	0 <i>0.1</i> -	1 <i>0.6</i> -	0 <i>0</i> -	0 <i>0.3</i> -	1
Marginale di colonna	4	29	1	15	49

Il valore di X quadro non è significativo dato che vi sono frequenze attese minori di 1.

Nelle celle della tabella sono indicati:

- la frequenza osservata O
- la frequenza attesa A
- il residuo standardizzato di cella, ossia lo scarto tra frequenza osservata e attesa rapportato alla radice quadrata della frequenza attesa $(O-A)/\text{rad}q(A)$



- Reddito dei genitori e vacanze

Tabella a doppia entrata:

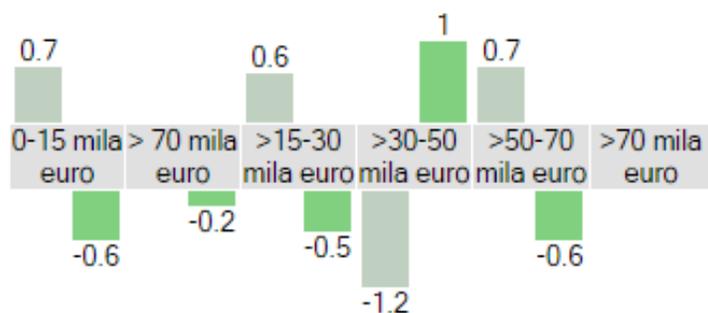
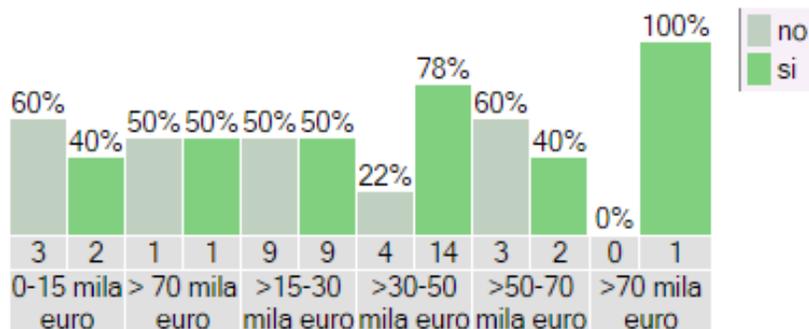
x -

-->	no	si	Marginale di riga
0-15 mila euro	3 2 0.7	2 3 -0.6	5
> 70 mila euro	1 <i>0.8</i> -	1 <i>1.2</i> -0.2	2
>15-30 mila euro	9 7.3 0.6	9 <i>10.7</i> -0.5	18
>30-50 mila euro	4 7.3 -1.2	14 <i>10.7</i> 1	18
>50-70 mila euro	3 2 0.7	2 3 -0.6	5
>70 mila euro	0 <i>0.4</i> -	1 <i>0.6</i> -	1
Marginale di colonna	20	29	49

Il valore di X quadro non è significativo dato che vi sono frequenze attese minori di 1.

Nelle celle della tabella sono indicati:

- la frequenza osservata O
- la frequenza attesa A
- il residuo standardizzato di cella, ossia lo scarto tra frequenza osservata e attesa rapportato alla radice quadrata della frequenza attesa $(O-A)/\text{radq}(A)$



- Reddito dei genitori e ristorante

Tabella a doppia entrata:

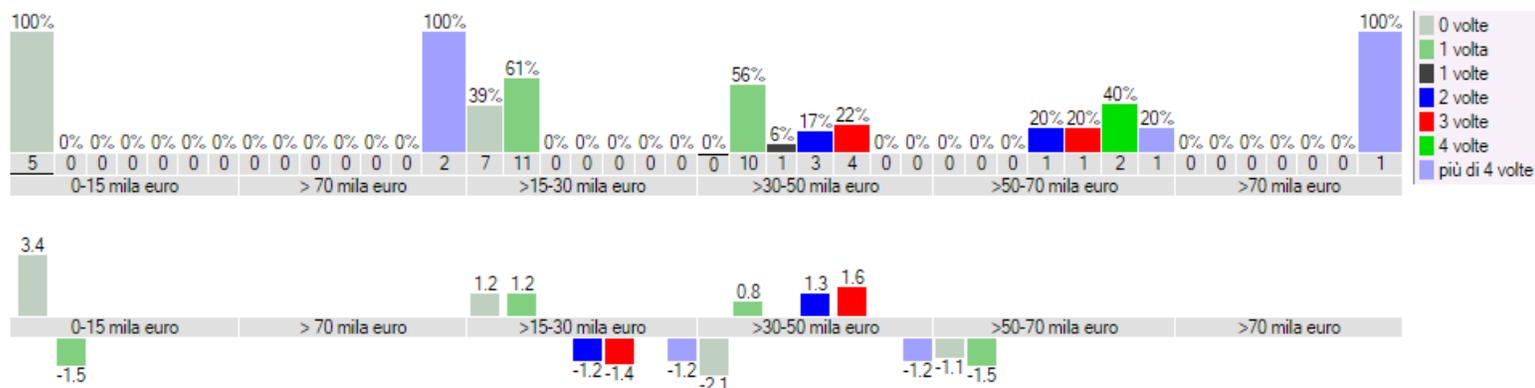
x

->	0 volte	1 volta	1 volta	2 volte	3 volte	4 volte	più di 4 volte	Marginale di riga
0-15 mila euro	5 1.2 3.4	0 2.1 -1.5	0 0.1 -	0 0.4 -	0 0.5 -	0 0.2 -	0 0.4 -	5
> 70 mila euro	0 0.5 -	0 0.9 -	0 0 -	0 0.2 -	0 0.2 -	0 0.1 -	2 0.2 -	2
>15-30 mila euro	7 4.4 1.2	11 7.7 1.2	0 0.4 -	0 1.5 -1.2	0 1.8 -1.4	0 0.7 -	0 1.5 -1.2	18
>30-50 mila euro	0 4.4 -2.1	10 7.7 0.8	1 0.4 -	3 1.5 1.3	4 1.8 1.6	0 0.7 -	0 1.5 -1.2	18
>50-70 mila euro	0 1.2 -1.1	0 2.1 -1.5	0 0.1 -	1 0.4 -	1 0.5 -	2 0.2 -	1 0.4 -	5
>70 mila euro	0 0.2 -	0 0.4 -	0 0 -	0 0.1 -	0 0.1 -	0 0 -	1 0.1 -	1
Marginale di colonna	12	21	1	4	5	2	4	49

Il valore di X quadro non è significativo dato che vi sono frequenze attese minori di 1.

Nelle celle della tabella sono indicati:

- la frequenza osservata O
- la frequenza attesa A
- il residuo standardizzato di cella, ossia lo scarto tra frequenza osservata e attesa rapportato alla radice quadrata della frequenza attesa $(O-A)/\text{radq}(A)$



Fase 14

Considerazioni finali

Dalla nostra analisi emerge che più il reddito annuale dei genitori è alto, più in famiglia si consumerà carne a settimana. Anche per il consumo di pesce vale lo stesso discorso.

Il consumo di frutta è alto nelle classi alte e in quelle estremamente basse, mentre rimane discreto nel ceto medio. Abbiamo riscontrato lo stesso fenomeno per il consumo di verdura.

Indagando sulle attività che aumentano la qualità della vita, in questo caso l'andare in vacanza, il ceto medio - alto fa molte più vacanze rispetto al ceto basso. Anche andare al ristorante da due volte in su al mese rimane prerogativa dei ceti dal reddito annuale di 30-50 mila euro in su.

Grazie all'analisi effettuata, la nostra ipotesi di partenza è stata in parte smentita e in parte confermata.

Per quanto riguarda l'alimentazione il reddito dei genitori basso non equivale a una cattiva alimentazione, ma soltanto a un consumo limitato di carne e pesce rispetto al ceto medio – alto; tuttavia il consumo di frutta e verdura è alto, al pari delle classi abbienti.

La nostra ipotesi trova conferma per quanto riguarda le attività di aumento della qualità della vita. I ceti benestanti si possono permettere una serie di attività (quali l'andare in vacanza e al ristorante) che i ceti bassi non riescono a svolgere.

Il numero di ore in cui si pratica sport è soggettivo e non legato al reddito, anche i ragazzi che dichiarano meno ore svolgono comunque qualche attività, anche solo educazione fisica a scuola.

La tipologia di attività sportiva prescelta è invece legata al reddito. Soltanto in due casi viene praticata equitazione, mentre invece la pallavolo è tra le più praticate seguita subito dopo dal calcio e dal nuoto.

I dati raccolti non possono essere generalizzati ma soltanto attinenti ai casi intervistati ed alle situazioni analoghe a quelle analizzate.

Non notiamo quindi una necessaria correlazione negativa tra il reddito e lo stile di vita, che si avrebbe se invece non venissero genericamente mai introdotti settimanalmente alimenti di un certo tipo.

Autoriflessioni.

All'inizio abbiamo avuto difficoltà a trovare articoli scientifici pertinenti al tema che abbiamo scelto. L'altra grande criticità è stato capire come funzionasse Vmap, ma risolti questi due problemi siamo riuscite a condurre la ricerca in modo sereno e dividendoci i compiti in modo equo.

In conclusione è stata un'esperienza davvero faticosa ma arrivando alla fine molto soddisfacente.

Sitografia

http://www.epidemiologiaeprevenzione.it/materiali/ARCHIVIO_PDF/Suppl/2004/EP_V28I3S.pdf#page=7
4

http://ausl.rn.it/downloads/glossario_promozione_salute.pdf

<http://www.albanesi.it/salute/cosafare/stiledivita.htm>

<http://www.garzantilinguistica.it/ricerca/?q=reddito>

<https://www.google.it/webhp?sourceid=chrome-instant> HYPERLINK

"<https://www.google.it/webhp?sourceid=chrome-instant> HYPERLINK

"<https://www.google.it/webhp?sourceid=chrome-instant> HYPERLINK

"<https://www.google.it/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=definizione+di+istruzione>" & HYPERLINK

"<https://www.google.it/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=definizione+di+istruzione>"ion=1 HYPERLINK

"<https://www.google.it/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=definizione+di+istruzione>" & HYPERLINK

"<https://www.google.it/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=definizione+di+istruzione>"espv=2 HYPERLINK

"<https://www.google.it/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=definizione+di+istruzione>" & HYPERLINK

"<https://www.google.it/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=definizione+di+istruzione>"ie=UTF-8#q=definizione+di+istruzione" HYPERLINK

"<https://www.google.it/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=definizione+di+istruzione>" & HYPERLINK

"<https://www.google.it/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=definizione+di+istruzione>"ion=1 HYPERLINK

"<https://www.google.it/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=definizione+di+istruzione>"ion=1 HYPERLINK

"<https://www.google.it/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=definizione+di+istruzione>" & HYPERLINK

"<https://www.google.it/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=definizione+di+istruzione>"espv=2 HYPERLINK

"<https://www.google.it/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=definizione+di+istruzione>" & HYPERLINK

"<https://www.google.it/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=definizione+di+istruzione>"ie=UTF-8#q=definizione+di+istruzione" HYPERLINK

"<https://www.google.it/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=definizione+di+istruzione>"ion=1 HYPERLINK

"<https://www.google.it/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=definizione+di+istruzione>"ion=1 HYPERLINK

"<https://www.google.it/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=definizione+di+istruzione>"ion=1 HYPERLINK

"<https://www.google.it/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=definizione+di+istruzione>" & HYPERLINK

"<https://www.google.it/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=definizione+di+istruzione>"espv=2 HYPERLINK

"<https://www.google.it/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=definizione+di+istruzione>" & HYPERLINK

"<https://www.google.it/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=definizione+di+istruzione>" & HYPERLINK

