



Università degli Studi di Torino

Facoltà di Medicina e Chirurgia
Dipartimento di Scienze della Sanità Pubblica e Pediatriche

Corso di Laurea in Educazione Professionale

A.A. 2017/2018

Corso di Metodologia della Ricerca Educativa
Prof. Roberto Trincherò

FA BENE, FA MALE

RAPPORTO DI RICERCA EMPIRICA SULLA RELAZIONE TRA
CANNABIS E BENESSERE PSICOFISICO

Larissa Adriano (867057)

Luca Battaglia (921164)

Beatrice Maria Ferrero (825647)

Simone Giacomini (846630)

INDICE

INTRODUZIONE.....	pag. 2
FASE 1	
1.1 TEMA.....	pag. 2
1.2 PROBLEMA CONOSCITIVO.....	pag. 2
1.3 OBIETTIVO DI RICERCA.....	pag. 2
FASE 2	
2.1 MAPPA CONCETTUALE.....	pag. 3
2.2 QUADRO TEORICO.....	pag. 4
2.3 PAROLE-CHIAVE.....	pag. 4
FASE 3	
3.1 IPOTESI DI LAVORO.....	pag. 5
3.2 FATTORE DIPENDENTE.....	pag. 5
3.3 FATTORE INDIPENDENTE.....	pag. 5
3.4 FATTORI INTERVENIENTI.....	pag. 5
FASE 4	
4.1 STRATEGIA DI RICERCA.....	pag. 5
FASE 5	
5.1 DEFINIZIONE OPERATIVA.....	pag. 6
FASE 6	
6.1 DEFINIZIONE DELLA POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO.....	pag. 7
6.2 NUMEROSITÀ DEL CAMPIONE DI RIFERIMENTO.....	pag.7
6.3 TIPOLOGIA DI CAMPIONAMENTO.....	pag. 7
FASE 7	
7.1 TECNICHE DI RILEVAZIONE DATI.....	pag. 7
7.2 STRUMENTI DI RILEVAZIONE DATI.....	pag. 7
7.3 DAGLI INDICATORI ALLE DOMANDE.....	pag. 7
7.4 QUESTIONARIO.....	pag. 8
FASE 8	
8.1 PIANO DI RACCOLTA DATI.....	pag. 10
8.2 MATRICE DEI DATI.....	pag. 10
FASE 9	
9.1 ANALISI DEI DATI.....	pag. 12
9.2 ANALISI MONOVARIATA.....	pag. 12
9.3 ANALISI BIVARIATA.....	pag. 20
9.4 INTERPRETAZIONE DEI RISULTATI.....	pag. 25
FASE 10	
10.1 CONCLUSIONI.....	pag. 26
10.2 SITOGRAFIA.....	pag. 26

INTRODUZIONE:

Nei giorni in cui abbiamo dato inizio al nostro piccolo lavoro di ricerca in Italia stavano aprendo numerosi negozi destinati alla vendita di prodotti a base di cannabis senza la sostanza psicotropa THC (tetraidrocannabinolo o Delta9 THC).

Questo dato di cronaca, l'impressione che sul tema esistessero informazioni contraddittorie e una grande confusione ci hanno spinti ad indagare su quali fossero i reali effetti riportati dai consumatori di cannabis e se esistesse una relazione tra il consumo di cannabis e il benessere psicofisico di chi ne fa uso.

L'introduzione dei punti vendita di cannabis light ci è parsa troppo recente per incentrare l'analisi solamente sui prodotti legali. Inoltre, facendo riferimento al nostro ipotetico futuro da educatori professionali, abbiamo reputato interessante analizzare il fenomeno del consumo di cannabis in prima persona così da poter avere conoscenze approfondite e forse più chiare in merito qualora dovessimo attingervi.

Pertanto abbiamo condotto l'indagine sul consumo dei prodotti in genere.

FASE 1

1.1 TEMA:

Cannabis e benessere psicofisico

1.2 PROBLEMA CONOSCITIVO:

Vi è relazione tra il consumo di cannabinoidi e il benessere psicofisico dei consumatori?

1.3 OBIETTIVO DI RICERCA:

Individuare la relazione tra il consumo di cannabis e il benessere psicofisico dei suoi consumatori

2.2 QUADRO TEORICO:

La cannabis è un prodotto psicoattivo presente nelle piante femminili di Cannabis essiccata, in particolare sulle sue infiorescenze. Per lo più viene fumata sotto forma di sigarette artigianali ma può anche essere vaporizzata, fumata con pipa e narghilè, oppure può essere incorporata in torte, biscotti, infusi.

Una volta entrata in circolo nel sangue la cannabis viene trasformata in THC e agisce legandosi ai recettori dei cannabinoidi, i CB1 e i CB2.

Tali recettori si trovano in tutto il corpo e formano il sistema endocannabinoide (ECS), esso interviene nella regolazione del segnale nervoso e contribuisce anche a regolare l'attività ormonale, collabora alla gestione di svariati processi fisiologici come l'appetito, la gestione del dolore, l'umore e la memoria.

È essenziale tenere a mente che il THC influisce sulle persone in modi molto variegati e non prevedibili con certezza. In alcune persone può produrre sensazioni di calma, in altre invece può provocare ansietà o idee depressive, in altre ancora euforia.

Gli effetti descritti più frequentemente e maggiormente ricercati dai consumatori sono la loquacità, l'ilarità, la socievolezza e la disconnessione dagli affanni quotidiani.

Non è mai stato riportato alcun caso di morte dovuto direttamente alla cannabis, sebbene alti quantitativi di THC possano avere effetti negativi significativi come: depersonalizzazione, distorsione visuale e uditiva, errori di valutazione del tempo e dello spazio, delirio, sintomi psicotici, i quali in genere spariscono un paio d'ore dopo il consumo e molto raramente conducono all'ospedalizzazione.

Generalmente, anche a una debole dose, si trovano spesso gli effetti negativi associati all'azione sulle diverse zone del cervello: perturbazione della memoria a breve termine, difficoltà di concentrazione, minor controllo dei movimenti.

Un consumo di cannabis intenso e di lunga data può creare una sindrome detta amotivazionale: deficit di attivismo, indifferenza affettiva, rallentamento del pensiero.

I consumatori possono essere occasionali o abituali. Questi ultimi consumano maggiormente da soli, ciò può generare un deficit delle competenze sociali e stimolare la possibilità dell'insorgere di sindrome amotivazionale, dipendenza psicologica, rischi per la memoria e depressione.

2.3 PAROLE-CHIAVE:

Leggendo il testo ci siamo per prima cosa annotati il significato di alcune espressioni che ci sembravano importanti:

- Psicoattivo: la parola è usata dagli specialisti per designare l'insieme dei prodotti naturali o sintetici che agiscono sulla psiche. Essi includono quindi il tabacco e l'eroina, il caffè e gli antidepressivi, l'alcool e l' LSD e così via.
- Il Delta9 THC (Delta9 tetraidrocannabinolo) è uno dei 66 cannabinoidi presenti nella cannabis. Il più attivo dopo il Delta9 THC è il Delta8 THC, meno abbondante.
- Un narcotico è una sostanza che provoca uno stato di torpore o un sonno artificiale. L'oppio è un narcotico, così come numerosi prodotti utilizzati come anestetici.
- Agoniste: tutte le molecole (leganti) che attivano specificatamente un tipo di recettore dato, sono dette agoniste di quel recettore.

- Antagoniste: una sostanza che, fissandosi sul medesimo recettore, blocca gli effetti dell'agonista, è detta antagonista.
- La dipendenza è definita dal manuale DSM-IV dell'Associazione psichiatrica americana come la presenza simultanea nell'individuo, nel corso di un periodo continuo di dodici mesi, di tre sintomi facenti parte di una lista di nove. Questa definizione è stata fatta propria dagli esperti dell'Inserm.
- Crisi di astinenza. Sono disturbi intensi di natura fisica e psichica, che si manifestano quando viene sospesa la somministrazione della droga, o la sua azione è neutralizzata da un prodotto antagonista.
- La tolleranza designa quello che si ottiene quando il consumo cronico provoca una diminuzione della risposta dell'organismo o una capacità più grande di sopportare i suoi effetti. È la tolleranza che produce i sintomi da crisi di astinenza.
- La dopamina è il neurotrasmettitore che si libera nel meccanismo di dipendenza osservato con la cocaina, le anfetamine, l'eroina, la nicotina o l'alcool. La liberazione di dopamina attiva il circuito della ricompensa che procura il piacere.

FASE 3

3.1 IPOTESI DI LAVORO:

Definito il quadro teorico e i concetti-chiave della nostra ricerca, abbiamo ipotizzato che vi sia sicuramente una relazione tra il consumo di cannabis, in particolar modo se avviene con frequenza, e il benessere psicofisico di chi ne fa uso. Ipotizziamo inoltre che l'influenza della cannabis sul benessere psicofisico sia quanto più negativa, tanto più è frequente e assiduo il suo consumo.

3.2 FATTORE DIPENDENTE: benessere psicofisico dei consumatori

3.3 FATTORE INDIPENDENTE: consumo di cannabis

3.4 FATTORI INTERVENIENTI: sesso, età, provincia di appartenenza

FASE 4

STRATEGIA DI RICERCA: Essendo il nostro obiettivo stabilire se vi è relazione tra due fattori, ovvero il consumo di cannabis e il benessere psicofisico di chi la consuma, abbiamo scelto la strategia di ricerca standard.

FASE 5

5.1 DEFINIZIONE OPERATIVA:

FATTORE	INDICATORI	ITEM	VARIABILI
CONSUMO DI CANNABINOIDI	Fumare cannabinoidi	Quali di queste attività ti è capitato di fare? (Domanda 4)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Andare allo stadio 2. Fare una torta 3. Fumare uno spinello 4. Visitare gli USA
	Frequenza del consumo di cannabinoidi	Se ti capita di fumare spinelli, quante volte succede? (Domanda 5)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Una volta ogni tanto 2. Una o più volte a settimana 3. Più volte al giorno
BENESSERE PSICO-FISICO	Stato occupazionale	Cosa fai nella vita? (Domanda 6)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Disoccupato 2. Studente 3. Lavoratore 4. Studente-lavoratore
	Problemi di memoria	Quali conseguenze hai notato che avvengono più spesso quando fumi uno spinello? (Domanda 7)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tachicardia 2. Vuoto di memoria 3. Aumento fame 4. Rilassamento 5. Inibizione sessuale 6. Aumento creatività
		Se ti è capitato di avere vuoti di memoria, quanto spesso è successo? (Domanda 8)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Più volte al giorno 2. Una volta a settimana 3. Mai
	Deficit competenze sociali	Quali persone frequenti? (Domanda 9)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Una cerchia ristretta di amici 2. Un grosso gruppo di amici 3. Sia amici che persone appena conosciute, indistintamente
		Cosa fai più spesso con i tuoi amici? (Domanda 10)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gioco ai videogames 2. Stiamo all'aperto 3. Suoniamo 4. Andiamo a ballare
	Malessere fisico	Pratiche attività fisica? (Domanda 11)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sì, a cadenza settimanale 2. Sì, quando capita 3. Praticamente mai
	Malessere psichico	Qual è il tono dell'umore che sperimenti più spesso? (Domanda 12)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Positività 2. Agitazione 3. Noia 4. Tristezza 5. Serenità 6. Euforia

FASE 6

6.1 DEFINIZIONE DELLA POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO:

La nostra popolazione di riferimento è composta da tutte le persone iscritte a Facebook con età pari o superiore ai 18 anni. Sono state escluse dall'analisi gli utenti dichiaratisi minorenni.

6.2 NUMEROSITÀ DEL CAMPIONE DI RIFERIMENTO:

Il questionario è stato compilato da un campione di 177 casi, esclusi i minorenni sono diventati 169.

6.3 TIPOLOGIA DI CAMPIONAMENTO:

Abbiamo scelto una tipologia di campionamento non probabilistico, in un primo momento "accidentale" tramite la condivisione del questionario sulle nostre bacheche Facebook ossia rivolgendoci a soggetti (i nostri contatti Facebook) facili da reperire. In un secondo momento la tipologia di campionamento è stata "a valanga", ovvero il questionario è stato ulteriormente condiviso grazie al supporto della rete di "amici" che abbiamo su Facebook.

FASE 7

7.1 TECNICHE DI RILEVAZIONE DATI:

La tecnica di rilevazione dati, in linea con il tipo di ricerca da noi effettuata (standard), è quella dell'inchiesta mediante questionario. una ricerca di tipo standard ed in seguito è stato somministrato un questionario creato con moduli Google, auto-compilato, anonimo, a domande chiuse, inviato tramite Social Network (Facebook) per comodità di rilevazione.

7.2 STRUMENTI DI RILEVAZIONE DATI:

Per raccogliere i dati ci siamo serviti di un questionario anonimo a domande chiuse, creato con Google Moduli, nel quale abbiamo esplicitato la riservatezza applicata alle informazioni fornite nelle risposte e la trasparenza in merito al tema e i fini della nostra ricerca.

7.3 DAGLI INDICATORI ALLE DOMANDE:

Il processo di trasformazione degli indicatori in domande è stato molto delicato dal momento che il tema affrontato è molto delicato. Per tale motivo abbiamo dovuto inserire alcune domande che deviassero l'attenzione dal tema principale e modificarne altre in modo da renderle meno esplicite.

7.4 QUESTIONARIO:

FA BENE, FA MALE

Siamo Larissa, Simone, Luca e Beatrice, frequentiamo il primo anno del Corso di Laurea in Educazione Professionale. Stiamo effettuando una ricerca in ambito educativo inerente al tema "cannabis e benessere psicofisico".

Il nostro intento, grazie al vostro aiuto, è quello di identificare e descrivere la relazione tra il consumo di cannabis e il benessere psicofisico dei consumatori.

La compilazione del questionario richiede pochi minuti. Per consentirci di effettuare la ricerca nel modo migliore, vi chiediamo di rispondere a tutte le domande attenendovi alla realtà dei fatti.

In genere, per ogni domanda, è richiesta una sola risposta tranne alcune che possono avere risposte multiple.

Non sempre troverete tra le risposte indicate quella che corrisponde alle vostre esatte opinioni, ma vi chiediamo di rispondere comunque, segnando la risposta che più si avvicina al vostro punto di vista.

La compilazione è riservata ai soli utenti maggiorenni.

Fin da ora ringraziamo per la disponibilità e ci impegniamo a mettere a disposizione i risultati dell'indagine, garantendo il più completo anonimato e la massima riservatezza nel trattamento delle risposte al questionario.

*Campo obbligatorio

1. Hai almeno 18 anni? *

- Sì
- No

2. Sesso *

- M
- F

3. Provincia di appartenenza *

- La tua risposta

4. Quali di queste attività ti è capitato di fare? *

- Andare allo stadio
- Fare una torta
- Fumare uno spinello
- Visitare gli USA

5. Se ti capita di fumare spinelli, quante volte succede?

- Una volta ogni tanto
- Una o più volte a settimana
- Più volte al giorno

6. Cosa fai nella vita? *

- Disoccupato
- Studente
- Lavoratore
- Studente-lavoratore

7. Quali conseguenze hai notato che avvengono più spesso quando fumi uno spinello?

- Tachicardia

- Vuoto di memoria
- Aumento fame
- Rilassamento
- Inibizione sessuale
- Aumento creatività

8. Se ti è capitato di avere vuoti di memoria, quante volte ti è successo? *

- Più volte al giorno
- Una volta a settimana
- Più di una volta a settimana
- Mai

9. Quali persone frequenti? *

- Una cerchia ristretta di amici
- Un grosso gruppo di amici
- Sia amici che persone appena conosciute, indistintamente

10. Cosa fai più spesso con i tuoi amici? *

- Gioco ai Videogames
- Siamo all'aperto
- Suoniamo
- Andiamo a ballare

11. Pratichi attività fisica? *

- Sì, a cadenza settimanale
- Sì, quando capita
- Praticamente, mai

12. Qual è il tono dell'umore che sperimenti più spesso? *

- Positività
- Agitazione
- Noia
- Tristezza
- Serenità
- Euforia

FASE 8

8.1 PIANO DI RACCOLTA DEI DATI:

Dopo aver somministrato il questionario al professore di riferimento e ad un suo assistente, abbiamo provveduto a sottoporlo ad una cerchia ristretta di conoscenti per verificarne la comprensibilità. Ciò è stato utile alla creazione della versione definitiva del questionario in cui, infatti, alcune domande sono state modificate rispetto alle precedenti perchè sono risultate ambigue a chi ha compilato la prima versione.

Quindi ognuno di noi ha condiviso sulla propria bacheca Facebook, oppure direttamente con amici e conoscenti, il questionario, chiedendo di compilarlo e condividerlo nella loro cerchia di amicizie.

Dopo una settimana, constatato di aver raccolto un buon numero di risposte, abbiamo chiuso il questionario.

Una volta cessata la possibilità di accettare domande da parte di Google Moduli, abbiamo potuto scaricare la tabella Excel contenente tutte le risposte raccolte, dalle quali abbiamo eliminato quelle appartenenti a soggetti minorenni, in vista della costruzione della matrice dati.

8.2 MATRICE DEI DATI:

Caso	ISenne	Sesso	Provincia	Fum_spinel	Frequenza_fumo	Stato_occupaz	Tachic	Vuot_memo	Aum_fame	Rilass	Inhibi_sess	Aum_creat	Freq_vuot_mem	Amici	Att_apert_amic	And_ball_amic	Suon_c_amic	Videog_c_amic	Freq_attivit_fisic	Tono_umo		
1	SI	M	Cuneo	1	Più_volte_al_g	Lavoratore	0	0	0	1	0	0	Un_volt_a_sett	Cerchia_ristret_amic	1	0	0	0	Quando_capita	Agitazione		
2	SI	M	Torino	1	Una_volta_ogni_tanto	Lavoratore	1	0	0	0	0	0	Un_volt_a_sett	Cerchia_ristret_amic	1	0	0	0	A_cadenza_sett	Positività		
3	SI	M	Torino	0	-	Lavoratore	-	-	-	-	-	-	Un_volt_a_sett	Cerchia_ristret_amic	1	0	0	0	Quando_capita	Agitazione		
4	SI	F	Torino	1	Una_volta_ogni_tanto	Lavoratore	0	0	0	1	0	0	1	Mai	Cerchia_ristret_amic	1	0	0	0	A_cadenza_sett	Positività	
5	SI	F	Torino	1	Una_o_più_volte_a_sett	Lavoratore	1	1	1	1	0	0	Un_volt_a_sett	Cerchia_ristret_amic	1	1	0	0	Praticamente_mai	Agitazione		
6	SI	M	Torino	1	Una_o_più_volte_a_sett	Lavoratore	0	0	0	1	1	0	Un_volt_a_sett	Grosso_grup_amic	1	0	0	0	A_cadenza_sett	Positività		
7	SI	F	Aosta	-	-	Studiante	-	-	-	-	-	-	Un_volt_a_sett	Cerchia_ristret_amic	1	0	0	0	Quando_capita	Positività		
8	SI	M	Torino	1	Una_volta_ogni_tanto	Lavoratore	1	0	1	0	0	0	0	Mai	Amic_e_pers_app_cono	1	0	0	0	A_cadenza_sett	Tristezza	
9	SI	M	Torino	-	-	Studiante	0	0	0	1	0	0	0	Mai	Cerchia_ristret_amic	1	0	0	0	A_cadenza_sett	Positività	
10	SI	M	Torino	1	Più_volte_al_g	Lavoratore	0	1	0	1	0	0	1	Più_d_un_a_sett	Grosso_grup_amic	1	1	1	1	Praticamente_mai	Serietà	
11	SI	F	Genova	1	Una_volta_ogni_tanto	Disoccupato	0	1	1	1	1	0	Un_volt_a_sett	Cerchia_ristret_amic	1	1	0	0	Praticamente_mai	Positività		
12	SI	F	Torino	-	-	Lavoratore	-	-	-	-	-	-	Un_volt_a_sett	Amic_e_pers_app_cono	1	0	0	0	Quando_capita	Positività		
13	SI	F	Torino	1	Una_volta_ogni_tanto	Stud_lavor	1	0	0	0	0	0	0	Mai	Cerchia_ristret_amic	1	0	0	0	A_cadenza_sett	Agitazione	
14	SI	F	Novara	1	Una_volta_ogni_tanto	Studiante	0	0	1	1	1	0	Più_d_un_a_sett	Amic_e_pers_app_cono	1	0	0	0	Quando_capita	Serietà		
15	SI	F	Torino	0	-	Studiante	-	-	-	-	-	-	Un_volt_a_sett	Amic_e_pers_app_cono	0	1	0	0	1	Quando_capita	Noia	
16	SI	F	Torino	0	-	Studiante	-	-	-	-	-	-	Un_volt_a_sett	Grosso_grup_amic	1	0	0	0	A_cadenza_sett	Serietà		
17	SI	M	Torino	1	Una_volta_ogni_tanto	Lavoratore	0	0	1	1	0	0	0	Mai	Amic_e_pers_app_cono	1	0	0	0	Quando_capita	Serietà	
18	SI	F	Bari	1	Più_volte_al_g	Disoccupato	0	0	1	1	0	0	0	Mai	Cerchia_ristret_amic	1	1	0	0	A_cadenza_sett	Serietà	
19	SI	M	Torino	0	-	Lavoratore	-	-	-	-	-	-	-	Mai	Amic_e_pers_app_cono	1	0	0	0	Praticamente_mai	Positività	
20	SI	F	Torino	1	Una_volta_ogni_tanto	Studiante	0	0	1	1	0	0	0	Mai	Cerchia_ristret_amic	1	1	0	0	Praticamente_mai	Serietà	
21	SI	F	Torino	1	Una_volta_ogni_tanto	Studiante	0	0	1	1	1	1	1	Mai	Cerchia_ristret_amic	1	0	1	0	Quando_capita	Serietà	
22	SI	M	Torino	1	Più_volte_al_g	Studiante	0	1	0	0	0	0	0	Più_volte_al_g	Amic_e_pers_app_cono	1	0	0	0	A_cadenza_sett	Euforia	
23	SI	F	Torino	1	Una_volta_ogni_tanto	Studiante	1	1	0	0	0	0	0	Un_volt_a_sett	Grosso_grup_amic	1	0	0	0	Quando_capita	Agitazione	
24	SI	M	Torino	1	Più_volte_al_g	Lavoratore	0	1	1	1	0	0	1	Più_d_un_a_sett	Amic_e_pers_app_cono	1	1	0	0	1	A_cadenza_sett	Positività
25	SI	F	Torino	1	Una_volta_ogni_tanto	Studiante	0	0	1	1	0	0	0	Mai	Cerchia_ristret_amic	1	1	0	0	A_cadenza_sett	Noia	
26	SI	M	Torino	1	Una_volta_ogni_tanto	Lavoratore	1	0	1	1	0	0	0	Mai	Grosso_grup_amic	1	0	0	0	A_cadenza_sett	Serietà	
27	SI	F	Torino	0	-	Stud_lavor	-	-	-	-	-	-	-	Mai	Amic_e_pers_app_cono	1	0	0	0	Quando_capita	Agitazione	
28	SI	F	Potenza	1	Una_volta_ogni_tanto	Studiante	0	0	1	1	0	0	0	Mai	Amic_e_pers_app_cono	1	0	0	0	Quando_capita	Positività	
29	SI	F	Torino	0	-	Studiante	-	-	-	-	-	-	-	Mai	Cerchia_ristret_amic	1	1	0	0	Quando_capita	Positività	
30	SI	F	Torino	0	Una_volta_ogni_tanto	Studiante	1	0	1	0	0	0	0	Mai	Amic_e_pers_app_cono	1	0	0	0	Quando_capita	Serietà	
31	SI	F	Torino	0	-	Stud_lavor	-	-	-	-	-	-	-	Un_volt_a_sett	Cerchia_ristret_amic	1	0	0	0	Praticamente_mai	Positività	
32	SI	F	Asti	0	-	Studiante	-	-	-	-	-	-	-	Mai	Cerchia_ristret_amic	1	1	0	0	A_cadenza_sett	Positività	
33	SI	F	Torino	1	-	Studiante	1	0	1	0	0	0	0	Mai	Cerchia_ristret_amic	1	1	0	0	A_cadenza_sett	Positività	
34	SI	F	Cuneo	0	-	Studiante	-	-	-	-	-	-	-	Mai	Cerchia_ristret_amic	1	1	1	0	Praticamente_mai	Positività	
35	SI	M	Torino	1	Una_o_più_volte_a_sett	Studiante	0	1	0	1	0	0	0	Mai	Grosso_grup_amic	1	1	0	0	A_cadenza_sett	Agitazione	
36	SI	F	Torino	1	Una_volta_ogni_tanto	Studiante	0	0	0	1	0	0	0	Mai	Cerchia_ristret_amic	1	1	0	0	Praticamente_mai	Noia	
37	SI	M	Torino	1	Una_o_più_volte_a_sett	Studiante	0	1	1	1	0	0	1	Mai	Cerchia_ristret_amic	0	0	1	1	1	A_cadenza_sett	Tristezza
38	SI	F	Torino	-	-	Studiante	-	-	-	-	-	-	-	Mai	Cerchia_ristret_amic	1	0	0	0	Quando_capita	Positività	
39	SI	F	Torino	-	-	Studiante	-	-	-	-	-	-	-	Mai	Cerchia_ristret_amic	1	1	0	0	Quando_capita	Positività	

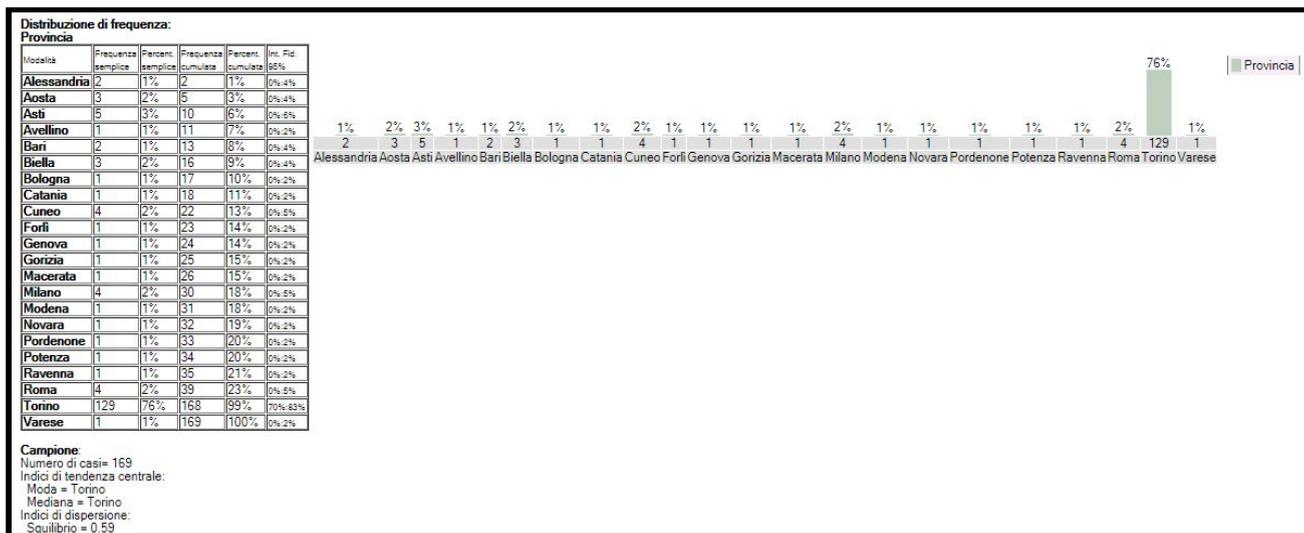
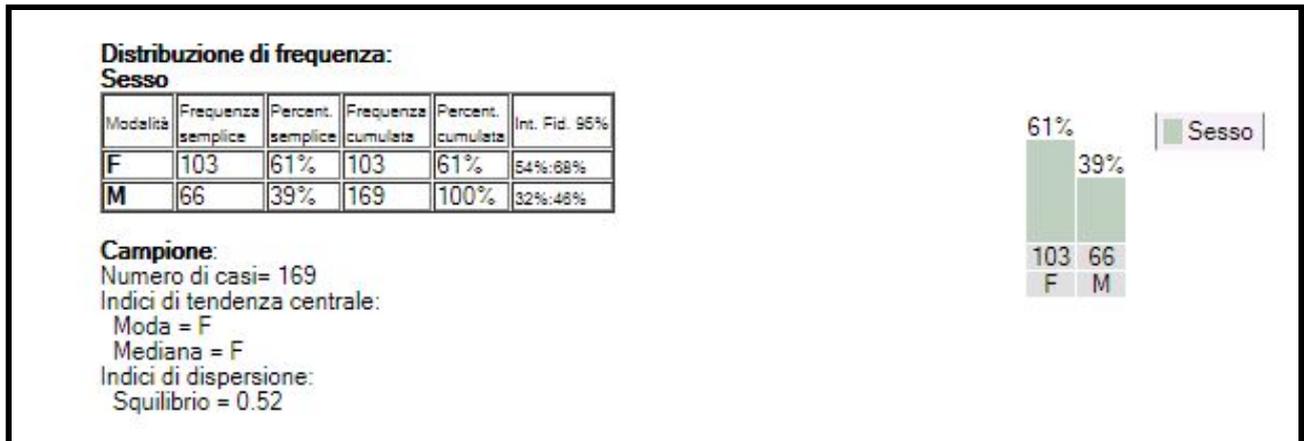
40	SI	F	Torino	0	Una_volta_ogni_tanto	Stud_lavor	0	0	0	0	0	1	Mai	Cerchia_ristret_amici	1	0	0	0	A_cadenza_sett	Tristezza		
41	SI	F	Torino	0	-	Studente	-	-	-	-	-	-	-	Mai	Cerchia_ristret_amici	0	1	0	0	A_cadenza_sett	Agitazione	
42	SI	F	Torino	1	Una_volta_ogni_tanto	Studente	0	0	0	1	1	0	Mai	Amic_e_pers_app_cono	1	1	0	0	A_cadenza_sett	Noia		
43	SI	M	Bari	1	Una_volta_ogni_tanto	Studente	0	0	1	0	0	0	Mai	Cerchia_ristret_amici	1	0	0	0	Praticamente_mai	Serenità		
44	SI	F	Torino	0	Una_volta_ogni_tanto	Studente	1	0	0	0	0	0	Mai	Cerchia_ristret_amici	0	0	0	1	Quando_capita	Agitazione		
45	SI	F	Torino	1	Una_volta_ogni_tanto	Stud_lavor	0	0	1	0	0	0	Mai	Cerchia_ristret_amici	1	0	1	0	A_cadenza_sett	Tristezza		
46	SI	M	Torino	0	-	Studente	-	-	-	-	-	-	-	Più_volte_al_g	Cerchia_ristret_amici	0	0	0	0	Quando_capita	Positività	
47	SI	M	Torino	1	Una_volta_ogni_tanto	Lavoratore	0	0	1	1	1	1	0	Più_volte_al_g	Amic_e_pers_app_cono	1	1	0	0	A_cadenza_sett	Noia	
48	SI	F	Torino	0	-	Lavoratore	-	-	-	-	-	-	-	Mai	Cerchia_ristret_amici	1	0	0	0	A_cadenza_sett	Positività	
49	SI	F	Cuneo	1	Una_volta_ogni_tanto	Studente	0	0	1	1	0	0	Mai	Grosso_grup_amic	1	0	1	0	Quando_capita	Positività		
50	SI	F	Torino	1	Una_volta_ogni_tanto	Studente	0	0	1	1	0	0	Mai	Grosso_grup_amic	0	1	0	0	Quando_capita	Euforia		
51	SI	F	Aosta	1	Una_volta_ogni_tanto	Stud_lavor	0	0	0	0	0	0	1	Mai	Cerchia_ristret_amici	1	0	0	0	A_cadenza_sett	Serenità	
52	SI	M	Torino	1	Più_volte_al_g	Lavoratore	0	1	1	1	1	1	0	Un_volt_a_sett	Amic_e_pers_app_cono	1	1	1	1	A_cadenza_sett	Euforia	
53	SI	F	Torino	0	-	Studente	-	-	-	-	-	-	-	Mai	Cerchia_ristret_amici	1	1	0	0	A_cadenza_sett	Agitazione	
54	SI	F	Torino	0	-	Studente	-	-	-	-	-	-	-	Mai	Cerchia_ristret_amici	1	1	0	0	A_cadenza_sett	Positività	
55	SI	F	Torino	1	Una_volta_ogni_tanto	Studente	1	0	1	1	1	1	0	Mai	Cerchia_ristret_amici	1	1	0	0	A_cadenza_sett	Serenità	
56	SI	F	Torino	0	-	Stud_lavor	-	-	-	-	-	-	-	Mai	Cerchia_ristret_amici	1	0	0	0	A_cadenza_sett	Euforia	
57	SI	F	Torino	1	Una_o_più_volte_a_sett	Studente	0	0	1	1	0	0	1	Mai	Amic_e_pers_app_cono	1	0	0	0	Praticamente_mai	Positività	
58	SI	M	Torino	1	Una_o_più_volte_a_sett	Lavoratore	0	0	0	1	0	0	Mai	Cerchia_ristret_amici	1	0	0	0	Quando_capita	Serenità		
59	SI	F	Torino	1	Una_volta_ogni_tanto	Stud_lavor	1	0	1	1	0	0	Mai	Grosso_grup_amic	1	0	0	0	Quando_capita	Agitazione		
60	SI	F	Torino	0	-	Studente	-	-	-	-	-	-	-	Mai	Cerchia_ristret_amici	1	0	1	0	A_cadenza_sett	Serenità	
61	SI	F	Asti	1	Una_volta_ogni_tanto	Studente	0	0	1	1	0	0	Mai	Cerchia_ristret_amici	1	0	0	0	Praticamente_mai	Serenità		
62	SI	F	Asti	1	-	Lavoratore	0	0	0	0	0	0	Mai	Cerchia_ristret_amici	1	0	0	0	Quando_capita	Agitazione		
63	SI	F	Biella	1	Una_volta_ogni_tanto	Studente	1	1	1	1	0	0	Mai	Amic_e_pers_app_cono	1	1	1	1	Quando_capita	Positività		
64	SI	M	Torino	1	Più_volte_al_g	Lavoratore	0	0	0	0	0	0	Mai	Cerchia_ristret_amici	0	0	1	1	Quando_capita	Positività		
65	SI	F	Torino	1	Una_volta_ogni_tanto	Studente	1	0	0	0	0	0	Mai	Grosso_grup_amic	1	0	0	0	A_cadenza_sett	Positività		
66	SI	F	Asti	1	Una_volta_ogni_tanto	Studente	0	0	1	0	0	0	Mai	Cerchia_ristret_amici	1	1	0	0	A_cadenza_sett	Serenità		
67	SI	F	Torino	1	Una_volta_ogni_tanto	Studente	1	0	1	0	0	0	Mai	Cerchia_ristret_amici	1	1	0	0	A_cadenza_sett	Positività		
68	SI	F	Alessand	1	Una_volta_ogni_tanto	Stud_lavor	0	0	0	1	0	0	Mai	Amic_e_pers_app_cono	1	0	0	0	A_cadenza_sett	Agitazione		
69	SI	F	Torino	1	Più_volte_al_g	Stud_lavor	0	1	0	1	0	0	Più_d_un_a_sett	Cerchia_ristret_amici	1	0	0	0	Praticamente_mai	Serenità		
70	SI	F	Torino	0	-	Studente	1	0	0	0	0	0	Mai	Grosso_grup_amic	1	0	0	0	A_cadenza_sett	Serenità		
71	SI	F	Torino	0	-	Studente	-	-	-	-	-	-	-	Un_volt_a_sett	Amic_e_pers_app_cono	1	0	0	0	Praticamente_mai	Agitazione	
72	SI	F	Torino	0	-	Studente	-	-	-	-	-	-	-	Mai	Grosso_grup_amic	1	1	0	0	Praticamente_mai	Tristezza	
73	SI	F	Torino	1	Una_volta_ogni_tanto	Lavoratore	0	0	1	1	0	0	Mai	Cerchia_ristret_amici	1	1	0	0	Praticamente_mai	Serenità		
74	SI	M	Torino	1	Una_volta_ogni_tanto	Lavoratore	0	0	0	1	0	0	Mai	Amic_e_pers_app_cono	1	0	0	0	Quando_capita	Tristezza		
75	SI	F	Torino	0	Una_volta_ogni_tanto	Lavoratore	0	0	0	1	0	0	Mai	Cerchia_ristret_amici	1	0	0	0	Quando_capita	Positività		
76	SI	F	Biella	1	-	Studente	0	0	1	0	0	0	Mai	Cerchia_ristret_amici	1	1	0	0	A_cadenza_sett	Agitazione		
77	SI	F	Torino	0	Una_volta_ogni_tanto	Studente	1	1	0	0	0	0	Mai	Grosso_grup_amic	0	0	1	0	A_cadenza_sett	Agitazione		
78	SI	F	Varese	1	Più_volte_al_g	Studente	0	1	1	1	0	0	1	Un_volt_a_sett	Grosso_grup_amic	1	0	0	0	A_cadenza_sett	Agitazione	
79	SI	M	Torino	1	Una_o_più_volte_a_sett	Studente	0	0	1	1	0	0	1	Mai	Amic_e_pers_app_cono	1	1	1	0	A_cadenza_sett	Positività	
80	SI	F	Torino	0	Una_volta_ogni_tanto	Lavoratore	-	-	-	-	-	-	-	Più_d_un_a_sett	Cerchia_ristret_amici	1	0	0	0	A_cadenza_sett	Serenità	
81	SI	F	Torino	1	Una_volta_ogni_tanto	Studente	1	0	0	1	0	0	Mai	Cerchia_ristret_amici	1	0	0	0	Quando_capita	Agitazione		
82	SI	M	Torino	1	Una_o_più_volte_a_sett	Stud_lavor	1	0	1	1	0	0	1	Mai	Grosso_grup_amic	1	0	0	0	Quando_capita	Serenità	
83	SI	F	Torino	1	Una_volta_ogni_tanto	Stud_lavor	0	0	0	1	0	0	Mai	Grosso_grup_amic	1	0	1	0	A_cadenza_sett	Positività		
84	SI	M	Torino	0	-	Lavoratore	-	-	-	-	-	-	-	Mai	Grosso_grup_amic	1	1	0	0	Praticamente_mai	Positività	
85	SI	F	Torino	0	-	Studente	-	-	-	-	-	-	-	Mai	Cerchia_ristret_amici	1	0	0	0	Quando_capita	Serenità	
86	SI	F	Torino	1	Una_volta_ogni_tanto	Stud_lavor	0	0	1	1	0	0	Mai	Cerchia_ristret_amici	1	0	0	0	Quando_capita	Positività		
87	SI	F	Torino	1	Una_volta_ogni_tanto	Stud_lavor	0	0	1	1	0	0	Mai	Cerchia_ristret_amici	1	0	0	0	Quando_capita	Positività		
88	SI	M	Torino	1	Una_o_più_volte_a_sett	Studente	0	0	1	1	0	0	0	Più_d_un_a_sett	Grosso_grup_amic	1	1	0	0	A_cadenza_sett	Serenità	
89	SI	F	Torino	0	-	Disoccupato	-	-	-	-	-	-	-	Un_volt_a_sett	Cerchia_ristret_amici	1	0	0	0	Quando_capita	Noia	
90	SI	F	Aosta	1	Una_volta_ogni_tanto	Studente	0	0	1	1	0	0	Mai	Grosso_grup_amic	1	1	0	0	Quando_capita	Noia		
91	SI	F	Torino	0	-	Studente	-	-	-	-	-	-	-	Mai	Cerchia_ristret_amici	1	1	0	0	A_cadenza_sett	Serenità	
92	SI	M	Torino	1	Più_volte_al_g	Stud_lavor	1	0	1	1	0	0	0	Un_volt_a_sett	Amic_e_pers_app_cono	1	1	0	0	A_cadenza_sett	Agitazione	
93	SI	F	Torino	1	Una_o_più_volte_a_sett	Studente	0	0	0	1	0	0	1	Mai	Amic_e_pers_app_cono	1	0	0	0	A_cadenza_sett	Positività	
94	SI	F	Roma	0	Più_volte_al_g	Studente	0	1	1	1	0	0	1	Più_volte_al_g	Cerchia_ristret_amici	1	0	1	0	A_cadenza_sett	Agitazione	
95	SI	F	Torino	0	-	Stud_lavor	-	-	-	-	-	-	-	Mai	Cerchia_ristret_amici	1	0	0	0	A_cadenza_sett	Positività	
96	SI	M	Torino	0	-	Studente	-	-	-	-	-	-	-	Mai	Amic_e_pers_app_cono	1	0	0	0	A_cadenza_sett	Noia	
97	SI	F	Asti	0	-	Studente	-	-	-	-	-	-	-	Un_volt_a_sett	Amic_e_pers_app_cono	1	0	0	0	A_cadenza_sett	Tristezza	
98	SI	M	Torino	0	Una_volta_ogni_tanto	Studente	0	0	1	0	0	0	Mai	Cerchia_ristret_amici	1	0	0	0	1	A_cadenza_sett	Agitazione	
99	SI	M	Torino	1	Una_volta_ogni_tanto	Studente	0	0	1	1	0	0	Mai	Amic_e_pers_app_cono	1	0	0	0	A_cadenza_sett	Serenità		
100	SI	M	Milano	1	Una_volta_ogni_tanto	Studente	0	1	1	1	1	1	Mai	Cerchia_ristret_amici	1	1	0	0	1	A_cadenza_sett	Positività	
101	SI	F	Torino	0	-	Studente	-	-	-	-	-	-	-	Mai	Cerchia_ristret_amici	1	0	0	0	A_cadenza_sett	Agitazione	
102	SI	M	Torino	0	Una_volta_ogni_tanto	Studente	0	1	0	0	0	0	0	Un_volt_a_sett	Cerchia_ristret_amici	0	1	0	0	Quando_capita	Serenità	
103	SI	M	Torino	1	Una_volta_ogni_tanto	Studente	0	0	1	0	0	0	0	Un_volt_a_sett	Amic_e_pers_app_cono	1	1	0	0	A_cadenza_sett	Positività	
104	SI	F	Avellino	1	Una_volta_ogni_tanto	Studente	0	1	1	0	0	0	1	Mai	Cerchia_ristret_amici	1	0	0	0	Quando_capita	Serenità	
105	SI	M	Roma	1	Una_volta_ogni_tanto	Studente	1	1	1	0	0	0	1	Mai	Amic_e_pers_app_cono	1	1	0	0	A_cadenza_sett	Positività	
106	SI	M	Torino	0	-	Studente	-	-	-	-	-	-	-	Più_d_un_a_sett	Cerchia_ristret_amici	1	0	0	0	Quando_capita	Tristezza	
107	SI	M	Torino	1	Una_o_più_volte_a_sett	Studente	0	0	1	1	0	0	0	Più_d_un_a_sett	Cerchia_ristret_amici	1	0	0	0	Praticamente_mai	Tristezza	
108	SI	F	Biella	0	-	Stud_lavor	-	-	-	-	-	-	-	Un_volt_a_sett	Cerchia_ristret_amici	1	0	0	0	Praticamente_mai	Positività	
109	SI	M	Torino	0	-	Lavoratore	-	-	-	-	-	-	-	Mai	Grosso_grup_amic	1	0	0	0	A_cadenza_sett	Serenità	
110	SI	F	Torino	1	Più_volte_al_g	Stud_lavor	0	1	1	1	0	0	1	Più_d_un_a_sett	Amic_e_pers_app_cono	1	1	1	1	Praticamente_mai	Positività	
111	SI	M	Torino	1	Una_volta_ogni_tanto	Studente	0	1	1	0	0	0	Mai	Cerchia_ristret_amici	1	1	0	0	A_cadenza_sett	Positività		
112	SI	M	Torino	1	Una_volta_ogni_tanto	Lavoratore	0	0	1	0	0	0	1	Più_d_un_a_sett	Cerchia_ristret_amici	0	0	0	0	1	Praticamente_mai	Tristezza
113	SI	F	Torino	0	-	Studente	-	-	-	-	-	-	-	Mai	Cerchia_ristret_amici	1	0	0	0	A_cadenza_sett	Positività	
114	SI	F	Torino	0	-	Studente	-	-	-	-	-	-	-	Mai	Grosso_grup_amic	1	0	0	0	A_cadenza_sett	Serenità	
115	SI	F	Roma	1	Una_o_più_volte_a_sett	Stud_lavor	0	0	1	0	0	0	0	Mai	Amic_e_pers_app_cono	1	0	0	0	A_cadenza_sett	Positività	
116	SI	M	Torino	1	Una_volta_ogni_tanto	Studente	1	1	0	1	1	1	1	Un_volt_a_sett	Amic_e_pers_app_cono	1	0	0	0	Quando_capita	Euforia	
117	SI	F	Torino	0	-	Studente	0	0	1	1	0	0	Mai	Cerchia_ristret_amici	1	0	0	0	A_cadenza_sett	Euforia		
118	SI	M	Milano	0	-	Stud_lavor	-	-	-	-	-	-	-	Mai	Cerchia_ristret_amici	1	0	0	0	A_cadenza_sett	Positività	
119	SI	M	Torino	0	-	Studente	-	-	-	-	-	-	-	Mai	Cerchia_ristret_amici	1	1	0	0	A_cadenza_sett	Tristezza	
120	SI	F	Torino	1	Più_volte_al_g	Stud_lavor	0	0	1	0	0	0	Mai	Cerchia_ristret_amici	1	0	0	0	A_cadenza_sett	Serenità		
121	SI	M	Torino	0	-	Lavoratore	-	-	-	-	-	-	-	Un_volt_a_sett	Cerchia_ristret_amici	1	0	0				

FASE 9

9.1 ANALISI DEI DATI:

Una volta strutturata e ultimata la matrice dati su Excel abbiamo copiato la tabella nell'apposito spazio su JsStat, per poi procedere all'analisi monovariata di tutte le variabili prese in considerazione al fine di descrivere il campione e in seguito l'analisi bivariata per verificare l'ipotesi.

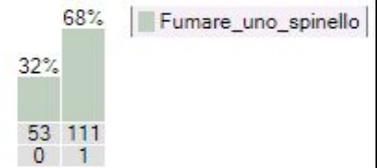
9.2 ANALISI MONOVARIATA:



Distribuzione di frequenza:

Fumare_uno_spinello

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
0	53	32%	53	32%	25%:39%
1	111	68%	164	100%	61%:75%



Campione:

Numero di casi= 164

Indici di tendenza centrale:

Moda = 1

Mediana = 1

Media = 0.68

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.56

Campo di variazione = 1

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.47

Indici di forma:

Asimmetria = -0.76

Curtosi = -1.43

Popolazione:

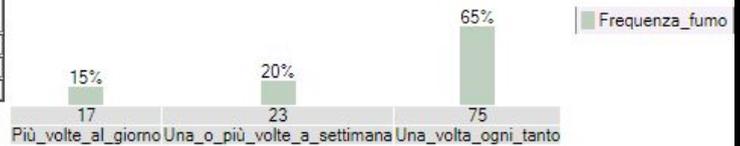
Parametro	Int. Fid. 95%
Media	da 0.61 a 0.75
Scarto tipo	da 0.42 a 0.53

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0

Distribuzione di frequenza:

Frequenza_fumo

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
Più_volte_al_giorno	17	15%	17	15%	8%:21%
Una_o_più_volte_a_settimana	23	20%	40	35%	13%:27%
Una_volta_ogni_tanto	75	65%	115	100%	57%:74%



Campione:

Numero di casi= 115

Indici di tendenza centrale:

Moda = Una_volta_ogni_tanto

Mediana = Una_volta_ogni_tanto

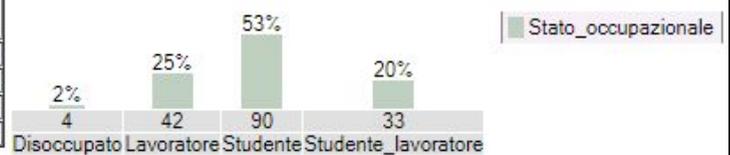
Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.49

Distribuzione di frequenza:

Stato_occupazionale

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
Disoccupato	4	2%	4	2%	0%:5%
Lavoratore	42	25%	46	27%	18%:31%
Studente	90	53%	136	80%	46%:61%
Studente_lavoratore	33	20%	169	100%	14%:26%



Campione:

Numero di casi= 169

Indici di tendenza centrale:

Moda = Studente

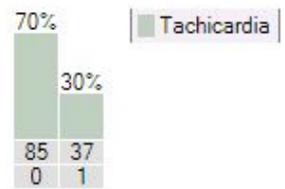
Mediana = Studente

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.38

**Distribuzione di frequenza:
Tachicardia**

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
0	85	70%	85	70%	62%-78%
1	37	30%	122	100%	22%-38%



Campione:

Numero di casi= 122

Indici di tendenza centrale:

Moda = 0

Mediana = Tachicardia

Media = 0.3

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.58

Campo di variazione = 1

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.46

Indici di forma:

Asimmetria = 0.86

Curtosi = -1.27

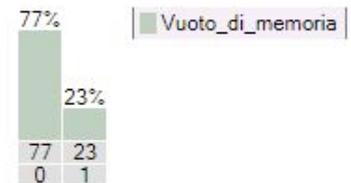
Popolazione:

Parametro	Int. Fid. 95%
Media	da 0.22 a 0.38
Scarto tipo	da 0.41 a 0.53

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0

**Distribuzione di frequenza:
Vuoto di memoria**

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
0	77	77%	77	77%	69%-85%
1	23	23%	100	100%	15%-31%



Campione:

Numero di casi= 100

Indici di tendenza centrale:

Moda = 0

Mediana = Vuoto di memoria

Media = 0.23

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.65

Campo di variazione = 1

Differenza interquartilica = 0

Scarto tipo = 0.42

Indici di forma:

Asimmetria = 1.28

Curtosi = -0.35

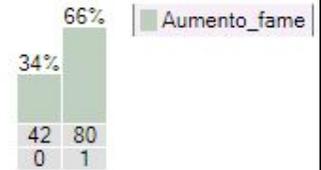
Popolazione:

Parametro	Int. Fid. 95%
Media	da 0.15 a 0.31
Scarto tipo	da 0.37 a 0.5

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0

Distribuzione di frequenza:**Aumento_fame**

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
0	42	34%	42	34%	26%;43%
1	80	66%	122	100%	57%;74%

**Campione:**

Numero di casi= 122

Indici di tendenza centrale:

Moda = 1

Mediana = 1

Media = 0.66

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.55

Campo di variazione = 1

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.48

Indici di forma:

Asimmetria = -0.66

Curtosi = -1.57

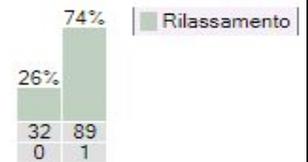
Popolazione:

Parametro	Int. Fid. 95%
Media	da 0.57 a 0.74
Scarto tipo	da 0.42 a 0.55

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0

Distribuzione di frequenza:**Rilassamento**

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
0	32	26%	32	26%	19%;34%
1	89	74%	121	100%	66%;81%

**Campione:**

Numero di casi= 121

Indici di tendenza centrale:

Moda = 1

Mediana = 1

Media = 0.74

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.61

Campo di variazione = 1

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.44

Indici di forma:

Asimmetria = -1.07

Curtosi = -0.86

Popolazione:

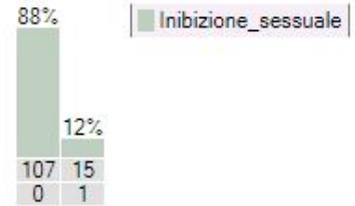
Parametro	Int. Fid. 95%
Media	da 0.66 a 0.81
Scarto tipo	da 0.39 a 0.51

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0

Distribuzione di frequenza:

Inibizione sessuale

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
0	107	88%	107	88%	82%-94%
1	15	12%	122	100%	6%-18%



Campione:

Numero di casi= 122

Indici di tendenza centrale:

Moda = 0

Mediana = Inibizione sessuale

Media = 0.12

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.78

Campo di variazione = 1

Differenza interquartilica = 0

Scarto tipo = 0.33

Indici di forma:

Asimmetria = 2.3

Curtosi = 3.27

Popolazione:

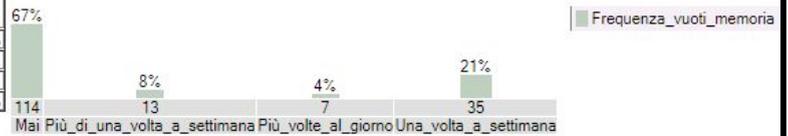
Parametro	Int. Fid. 95%
Media	da 0.06 a 0.18
Scarto tipo	da 0.29 a 0.38

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0

Distribuzione di frequenza:

Frequenza vuoti memoria

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
Mai	114	67%	114	67%	60%-75%
Più di una volta a settimana	13	8%	127	75%	4%-12%
Più volte al giorno	7	4%	134	79%	1%-8%
Una volta a settimana	35	21%	169	100%	15%-27%



Campione:

Numero di casi= 169

Indici di tendenza centrale:

Moda = Mai

Mediana = Mai

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.51

Distribuzione di frequenza:

Amici

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
Sia amici che persone appena conosciute	43	25%	43	25%	19%-32%
Un grosso gruppo di amici	30	18%	73	43%	12%-24%
Una cerchia ristretta di amici	96	57%	169	100%	49%-84%



Campione:

Numero di casi= 169

Indici di tendenza centrale:

Moda = Una cerchia ristretta di amici

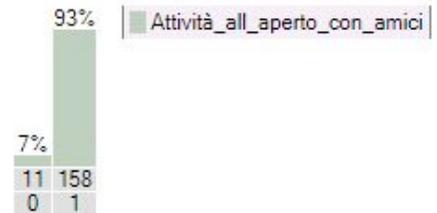
Mediana = Una cerchia ristretta di amici

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.42

Distribuzione di frequenza:
Attività all'aperto con amici

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
0	11	7%	11	7%	3%:10%
1	158	93%	169	100%	90%:97%



Campione:

Numero di casi= 169

Indici di tendenza centrale:

Moda = 1

Mediana = 1

Media = 0.93

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.88

Campo di variazione = 1

Differenza interquartilica = 0

Scarto tipo = 0.25

Indici di forma:

Asimmetria = -3.53

Curtosi = 10.43

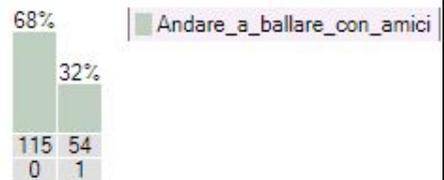
Popolazione:

Parametro	Int. Fid. 95%
Media	da 0.9 a 0.97
Scarto tipo	da 0.22 a 0.28

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0

Distribuzione di frequenza:
Andare a ballare con amici

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
0	115	68%	115	68%	61%:75%
1	54	32%	169	100%	25%:39%



Campione:

Numero di casi= 169

Indici di tendenza centrale:

Moda = 0

Mediana = 0

Media = 0.32

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.57

Campo di variazione = 1

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.47

Indici di forma:

Asimmetria = 0.77

Curtosi = -1.4

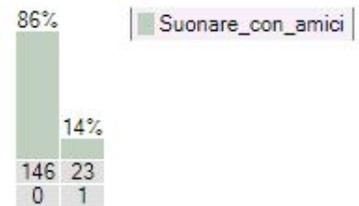
Popolazione:

Parametro	Int. Fid. 95%
Media	da 0.25 a 0.39
Scarto tipo	da 0.42 a 0.53

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0

Distribuzione di frequenza:**Suonare con amici**

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
0	146	86%	146	86%	81%-92%
1	23	14%	169	100%	8%-19%

**Campione:**

Numero di casi= 169

Indici di tendenza centrale:

Moda = 0

Mediana = 0

Media = 0.14

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.76

Campo di variazione = 1

Differenza interquartilica = 0

Scarto tipo = 0.34

Indici di forma:

Asimmetria = 2.12

Curtosi = 2.51

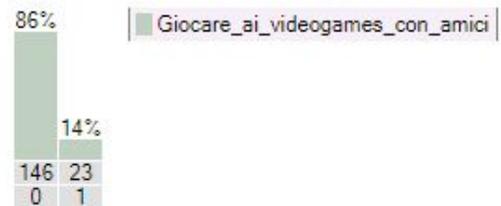
Popolazione:

Parametro	Int. Fid. 95%
Media	da 0.08 a 0.19
Scarto tipo	da 0.31 a 0.39

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0

Distribuzione di frequenza:**Giocare ai videogames con amici**

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
0	146	86%	146	86%	81%-92%
1	23	14%	169	100%	8%-19%

**Campione:**

Numero di casi= 169

Indici di tendenza centrale:

Moda = 0

Mediana = 0

Media = 0.14

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.76

Campo di variazione = 1

Differenza interquartilica = 0

Scarto tipo = 0.34

Indici di forma:

Asimmetria = 2.12

Curtosi = 2.51

Popolazione:

Parametro	Int. Fid. 95%
Media	da 0.08 a 0.19
Scarto tipo	da 0.31 a 0.39

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0

Distribuzione di frequenza:

Aumento_creatività

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
0	84	69%	84	69%	81%-77%
1	38	31%	122	100%	23%-39%



Campione:

Numero di casi= 122

Indici di tendenza centrale:

Moda = 0

Mediana = Aumento_creatività

Media = 0.31

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.57

Campo di variazione = 1

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.46

Indici di forma:

Asimmetria = 0.81

Curiosi = -1.34

Popolazione:

Parametro	Int. Fid. 95%
Media	da 0.23 a 0.39
Scarto tipo	da 0.41 a 0.54

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0

Distribuzione di frequenza:

Frequenza attività fisica

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
A_cadenza_settimanale	85	50%	85	50%	43%-58%
Praticamente_mai	31	18%	116	69%	13%-24%
Quando_capita	53	31%	169	100%	24%-38%



Campione:

Numero di casi= 169

Indici di tendenza centrale:

Moda = A_cadenza_settimanale

Mediana = A_cadenza_settimanale

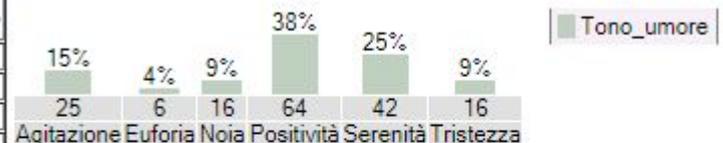
Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.38

Distribuzione di frequenza:

Tono_umore

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata	Int. Fid. 95%
Agitazione	25	15%	25	15%	9%-20%
Euforia	6	4%	31	18%	1%-7%
Noia	16	9%	47	28%	5%-14%
Positività	64	38%	111	66%	31%-45%
Serenità	42	25%	153	91%	18%-31%
Tristezza	16	9%	169	100%	5%-14%



Campione:

Numero di casi= 169

Indici di tendenza centrale:

Moda = Positività

Mediana = Positività

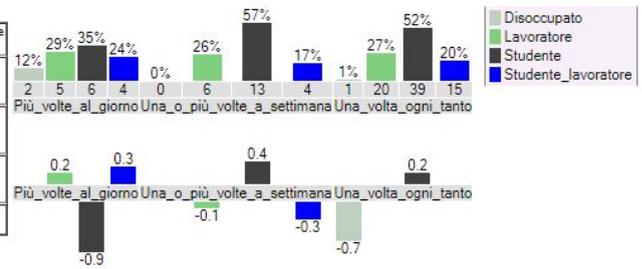
Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.25

9.3 ANALISI BIVARIATA:

Tabella a doppia entrata:
Frequenza_fumo x Stato_occupazionale

Stato_occupazionale-> Frequenza_fumo	Disoccupato	Lavoratore	Studente	Studente_lavoratore	Marginale di riga
Più_volte_al_giorno	2 0.4	5 4.6 0.2	6 8.6 -0.9	4 3.4 0.3	17
Una_o_più_volte_a_settimana	0 0.6	6 6.2 -0.1	13 11.6 0.4	4 4.6 -0.3	23
Una_volta_ogni_tanto	1 2 -0.7	20 20.2 0	39 37.8 0.2	15 15 0	75
Marginale di colonna	3	31	58	23	115



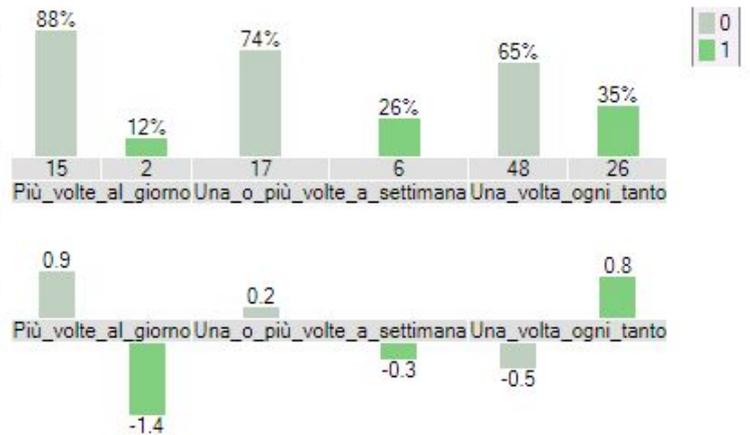
Il valore di X quadro non è significativo dato che vi sono frequenze attese minori di 1.

Nelle celle della tabella sono indicati:

- la frequenza osservata O
- la frequenza attesa A
- il residuo standardizzato di cella, ossia lo scarto tra frequenza osservata e attesa rapportato alla radice quadrata della frequenza attesa $(O-A)/\text{radq}(A)$

Tabella a doppia entrata:
Frequenza_fumo x Tachicardia

Tachicardia-> Frequenza_fumo	0	1	Marginale di riga
Più_volte_al_giorno	15 17.9 0.9	2 5.1 -1.4	17
Una_o_più_volte_a_settimana	17 16.7 0.2	6 6.9 -0.3	23
Una_volta_ogni_tanto	48 57.9 -0.5	26 22.7 0.8	74
Marginale di colonna	80	34	114



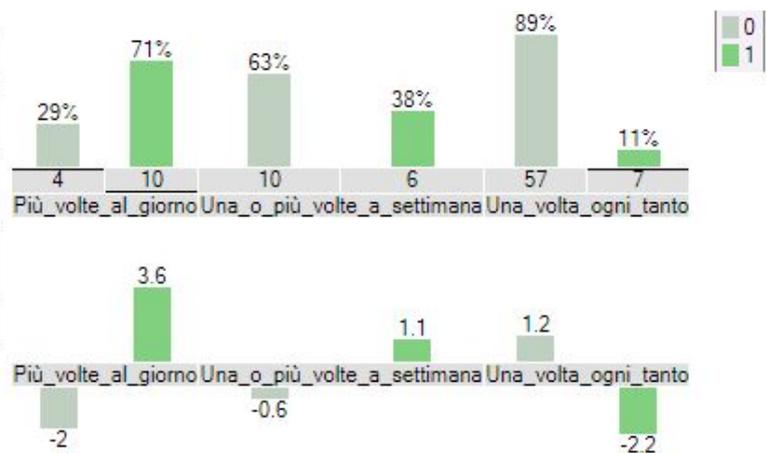
X quadro = 3.8. Significatività = 0.15
 V di Cramer = 0.18

Nelle celle della tabella sono indicati:

- la frequenza osservata O
- la frequenza attesa A
- il residuo standardizzato di cella, ossia lo scarto tra frequenza osservata e attesa rapportato alla radice quadrata della frequenza attesa $(O-A)/\text{radq}(A)$

Tabella a doppia entrata:
Frequenza_fumo x Vuoto_di_memoria

Vuoto_di_memoria-> Frequenza_fumo	0	1	Marginale di riga
Più_volte_al_giorno	4 10.6 -2	10 3.4 3.6	14
Una_o_più_volte_a_settimana	10 12.7 -0.6	6 3.9 1.1	16
Una_volta_ogni_tanto	57 48.3 1.2	7 15.7 -2.2	64
Marginale di colonna	71	23	94



X quadro = 24.52. Significatività = 0
 V di Cramer = 0.51

Nelle celle della tabella sono indicati:

- la frequenza osservata O
- la frequenza attesa A
- il residuo standardizzato di cella, ossia lo scarto tra frequenza osservata e attesa rapportato alla radice quadrata della frequenza attesa $(O-A)/\text{radq}(A)$

Tabella a doppia entrata:
Frequenza_fumo x Aumento_fame

Aumento_fame-> Frequenza_fumo	0	1	Marginale di riga
Più_volte_al_giorno	5 5.7 -0.3	12 11.3 0.2	17
Una_o_più_volte_a_settimana	8 7.7 0.1	15 15.3 -0.1	23
Una_volta_ogni_tanto	25 24.7 0.1	49 49.3 0	74
Marginale di colonna	38	76	114

X quadro = 0.15. Significatività = 0.93
 V di Cramer = 0.04

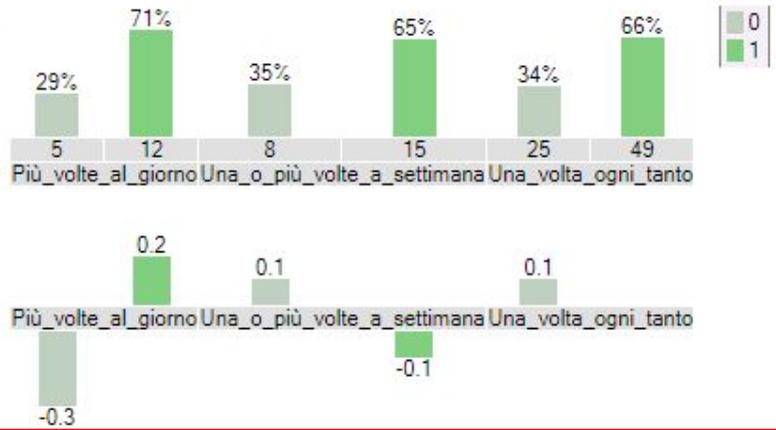


Tabella a doppia entrata:
Frequenza_fumo x Inibizione_sessuale

Inibizione_sessuale-> Frequenza_fumo	0	1	Marginale di riga
Più_volte_al_giorno	14 14.8 -0.2	3 2.2 0.5	17
Una_o_più_volte_a_settimana	21 20 0.2	2 3 -0.6	23
Una_volta_ogni_tanto	64 64.3 0	10 9.7 0.1	74
Marginale di colonna	99	15	114

X quadro = 0.71. Significatività = 0.702
 V di Cramer = 0.08

Nelle celle della tabella sono indicati:

- la frequenza osservata O
- la frequenza attesa A
- il residuo standardizzato di cella, ossia lo scarto tra frequenza osservata e attesa rapportato alla radice quadrata della frequenza attesa $(O-A)/\text{radq}(A)$

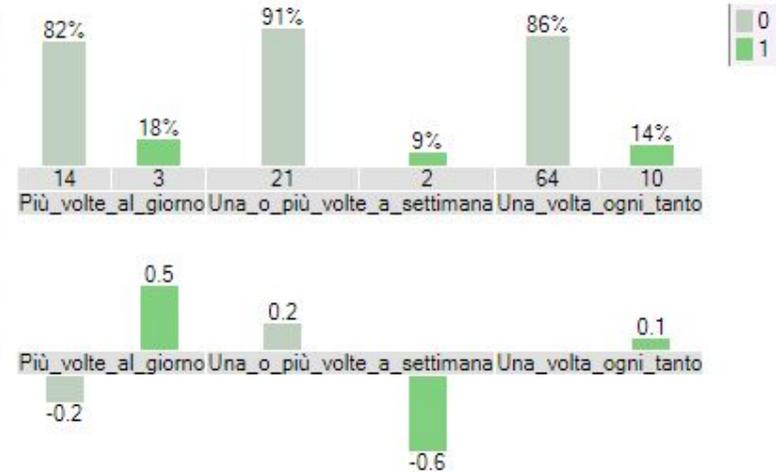


Tabella a doppia entrata:
Frequenza_fumo x Aumento_creatività

Aumento_creatività-> Frequenza_fumo	0	1	Marginale di riga
Più_volte_al_giorno	8 11.5 -1	9 5.5 1.5	17
Una_o_più_volte_a_settimana	12 15.5 -0.9	11 7.5 1.3	23
Una_volta_ogni_tanto	57 50 1	17 24 -1.4	74
Marginale di colonna	77	37	114

X quadro = 8.77. Significatività = **0.012**
 V di Cramer = 0.28

Nelle celle della tabella sono indicati:

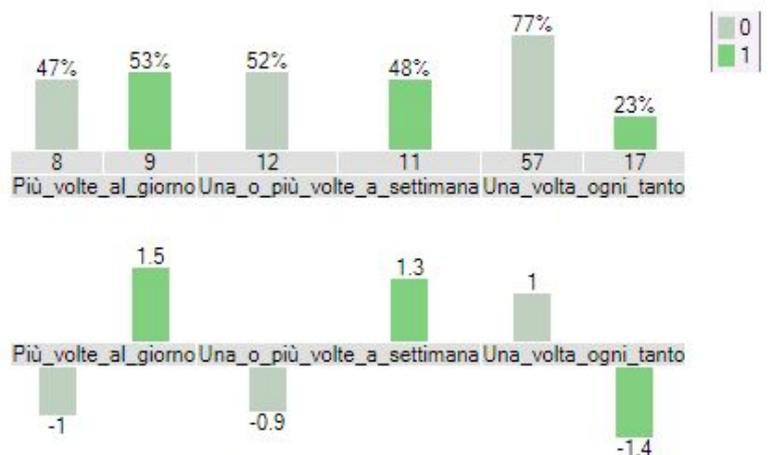
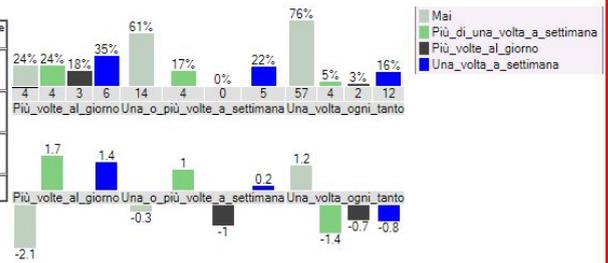


Tabella a doppia entrata:
Frequenza_fumo x Frequenza_vuoti_memoria

Frequenza_vuoti_memoria-> Frequenza_fumo	Mai	Più_di_una_volta_a_settimana	Più_volte_al_giorno	Una_volta_a_settimana	Marginale di riga
Più_volte_al_giorno	4 11,1 -2,1	4 1,8 1,7	3 0,7 -	6 3,4 1,4	17
Una_o_più_volte_a_settimana	14 15 -0,3	4 2,4 1	0 7 -1	5 4,6 0,2	23
Una_volta_ogni_tanto	57 48,9 1,2	4 7,8 -1,4	2 3,3 -0,7	12 15 -0,8	75
Marginale di colonna	75	12	5	23	115



Il valore di X quadro non è significativo dato che vi sono frequenze attese minori di 1.

Nelle celle della tabella sono indicati:

- la frequenza osservata O
- la frequenza attesa A
- il residuo standardizzato di cella, ossia lo scarto tra frequenza osservata e attesa rapportato alla radice quadrata della frequenza attesa $(O-A)/\sqrt{A}$

Tabella a doppia entrata:
Frequenza_fumo x Amici

Amici-> Frequenza_fumo	Sia_amici_che_persone_appena_conosciute	Un_grosso_gruppo_di_amici	Una_cerchia ristretta di amici	Marginale di riga
Più_volte_al_giorno	7 6 0,9	5 3,5 -0,3	7 8,4 -0,5	17
Una_o_più_volte_a_settimana	5 6,8 -0,7	8 4,8 1,5	10 11,4 -0,4	23
Una_volta_ogni_tanto	22 22,2 0	13 15,7 -0,7	40 37,2 0,5	75
Marginale di colonna	34	24	57	115



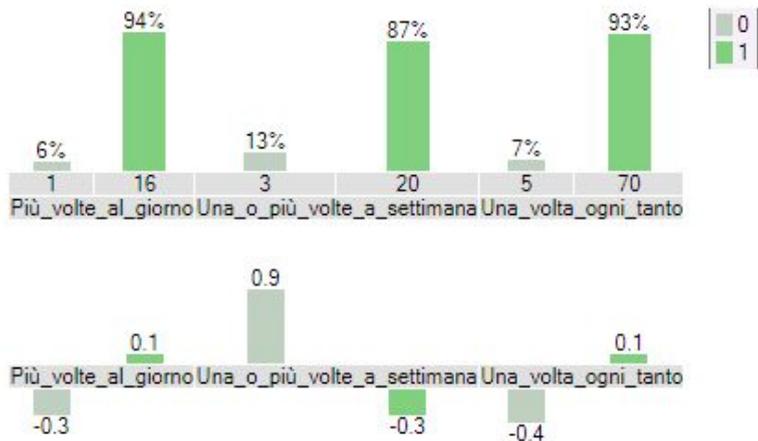
X quadro = 4,55. Significatività = 0,337
 V di Cramer = 0,14

Nelle celle della tabella sono indicati:

- la frequenza osservata O
- la frequenza attesa A
- il residuo standardizzato di cella, ossia lo scarto tra frequenza osservata e attesa rapportato alla radice quadrata della frequenza attesa $(O-A)/\sqrt{A}$

Tabella a doppia entrata:
Frequenza_fumo x Attività_allaperto_con_amici

Attività_allaperto_con_amici-> Frequenza_fumo	0	1	Marginale di riga
Più_volte_al_giorno	1 7,3 -0,3	16 15,7 0,1	17
Una_o_più_volte_a_settimana	3 7,8 0,9	20 27,2 -0,3	23
Una_volta_ogni_tanto	5 5,9 -0,4	70 69,1 0,1	75
Marginale di colonna	9	106	115



X quadro = 1,1. Significatività = 0,578
 V di Cramer = 0,1

Nelle celle della tabella sono indicati:

- la frequenza osservata O
- la frequenza attesa A
- il residuo standardizzato di cella, ossia lo scarto tra frequenza osservata e attesa rapportato alla radice quadrata della frequenza attesa $(O-A)/\sqrt{A}$

Tabella a doppia entrata:
Frequenza_fumo x Andare_a_ballare_con_amici

Andare_a_ballare_con_amici-> Frequenza_fumo	0	1	Marginale di riga
Più_volte_al_giorno	10 77.2 -0.4	7 5.8 0.5	17
Una_o_più_volte_a_settimana	15 75.2 -0.1	8 7.8 0.1	23
Una_volta_ogni_tanto	51 49.6 0.2	24 25.4 -0.3	75
Marginale di colonna	76	39	115

X quadro = 0.53. Significatività = 0.767
V di Cramer = 0.07

Nelle celle della tabella sono indicati:

- la frequenza osservata O
- la frequenza attesa A
- il residuo standardizzato di cella, ossia lo scarto tra frequenza osservata e attesa rapportato alla radice quadrata della frequenza attesa (O-

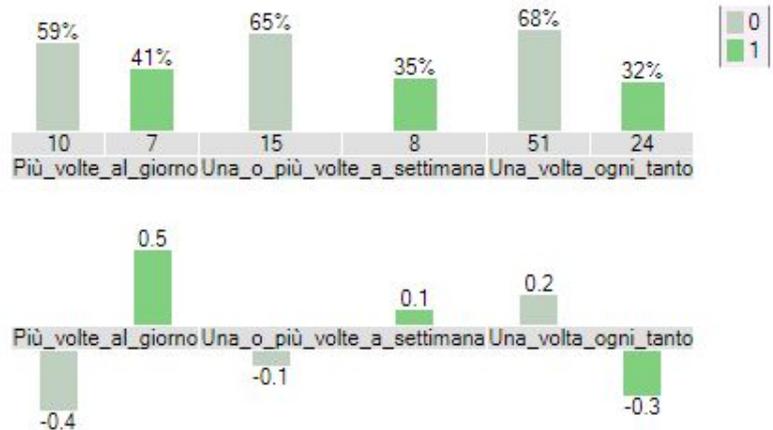


Tabella a doppia entrata:
Frequenza_fumo x Suonare_con_amici

Suonare_con_amici-> Frequenza_fumo	0	1	Marginale di riga
Più_volte_al_giorno	11 74.2 -0.8	6 2.8 1.9	17
Una_o_più_volte_a_settimana	19 79.2 0	4 3.8 0.1	23
Una_volta_ogni_tanto	66 62.6 0.4	9 72.4 -1	75
Marginale di colonna	96	19	115

X quadro = 5.47. Significatività = 0.065
V di Cramer = 0.22

Nelle celle della tabella sono indicati:

- la frequenza osservata O
- la frequenza attesa A
- il residuo standardizzato di cella, ossia lo scarto tra frequenza osservata e attesa rapportato alla radice quadrata della frequenza attesa (O-

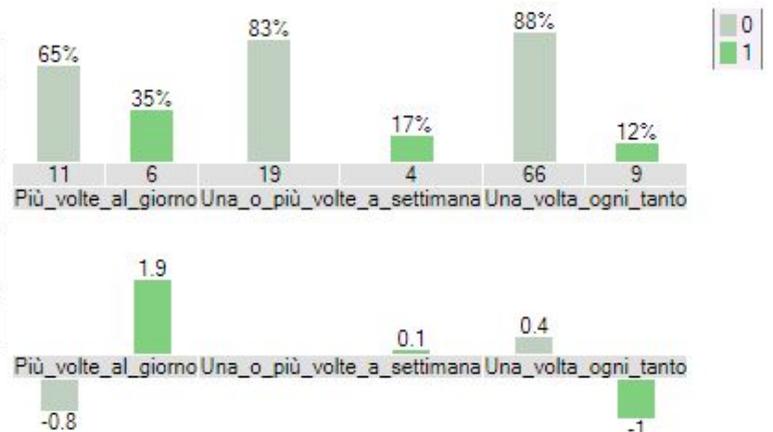


Tabella a doppia entrata:
Frequenza_fumo x Giocare_ai_videogames_con_amici

Giocare_ai_videogames_con_amici-> Frequenza_fumo	0	1	Marginale di riga
Più_volte_al_giorno	10 73.7 -1	7 3.3 2.1	17
Una_o_più_volte_a_settimana	17 78.6 -0.4	6 4.4 0.8	23
Una_volta_ogni_tanto	66 60.7 0.7	9 74.3 -1.4	75
Marginale di colonna	93	22	115

X quadro = 8.52. Significatività = **0.014**
V di Cramer = 0.27

Nelle celle della tabella sono indicati:

- la frequenza osservata O
- la frequenza attesa A
- il residuo standardizzato di cella, ossia lo scarto tra frequenza osservata e attesa rapportato alla radice quadrata della frequenza attesa (O-

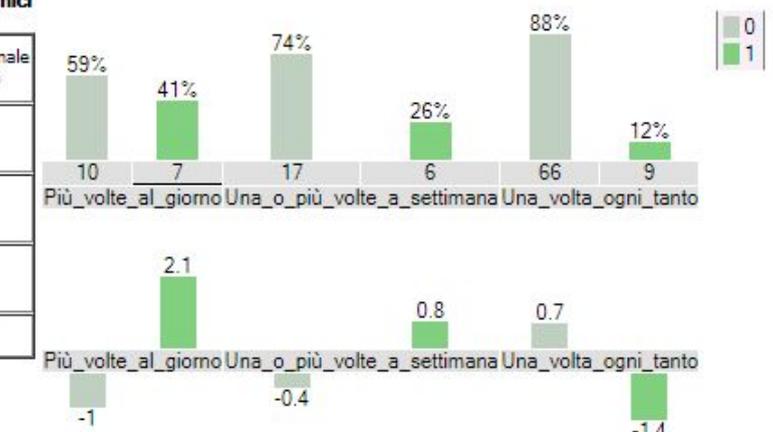
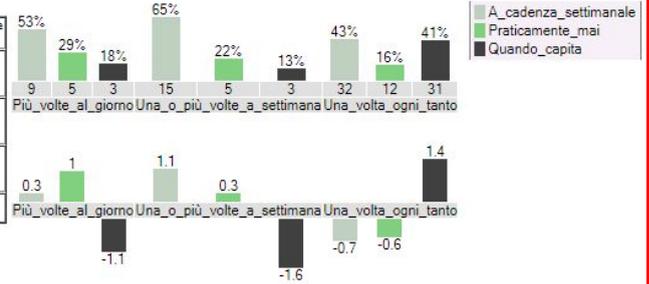


Tabella a doppia entrata:
 Frequenza_fumo x Frequenza_attività_fisica

Frequenza_attività_fisica-> Frequenza_fumo	A_cadenza_settimanale	Praticamente_mai	Quando_capita	Marginale di riga
Più_volte_al_giorno	9 8,3 0,3	5 3,3 1	3 5,5 -1,1	17
Una_o_più_volte_a_settimana	15 77,2 1,1	5 4,4 0,3	3 7,4 -1,6	23
Una_volta_ogni_tanto	32 36,5 -0,7	12 74,3 -0,6	31 24,1 1,4	75
Marginale di colonna	56	22	37	115



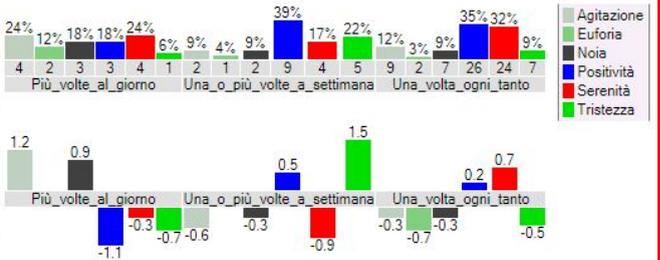
X quadro = 9. Significatività = 0.061
 V di Cramer = 0.2

Nelle celle della tabella sono indicati:

- la frequenza osservata O
- la frequenza attesa A
- il residuo standardizzato di cella, ossia lo scarto tra frequenza osservata e attesa rapportato alla radice quadrata della frequenza attesa $(O-A)/\text{rad}q(A)$

Tabella a doppia entrata:
 Frequenza_fumo x Tono_umore

Tono_umore-> Frequenza_fumo	Agitazione	Euforia	Noia	Positività	Serenità	Tristezza	Marginale di riga
Più_volte_al_giorno	4 2,2 1,2	2 0,7 -	3 1,8 0,9	3 5,6 -1,1	4 4,7 -0,3	1 7,9 -0,7	17
Una_o_più_volte_a_settimana	2 3 -0,6	1 7 0	2 2,4 -0,3	9 7,6 0,5	4 6,4 -0,9	5 2,6 1,5	23
Una_volta_ogni_tanto	9 9,8 -0,3	2 3,3 -0,7	7 7,8 -0,3	26 24,8 0,2	24 20,9 0,7	7 8,5 -0,5	75
Marginale di colonna	15	5	12	38	32	13	115



Il valore di X quadro non è significativo dato che vi sono frequenze attese minori di 1.

Nelle celle della tabella sono indicati:

- la frequenza osservata O
- la frequenza attesa A
- il residuo standardizzato di cella, ossia lo scarto tra frequenza osservata e attesa rapportato alla radice quadrata della frequenza attesa $(O-A)/\text{rad}q(A)$

9.4 INTERPRETAZIONE DEI RISULTATI:

Effettuando l'analisi monovariata dei dati si nota che la maggioranza delle persone che hanno partecipato al questionario sono provenienti dalla provincia di Torino e sono di sesso femminile, nella fattispecie le femmine sono risultate essere quasi il doppio dei maschi. Il 68% dei soggetti ha dichiarato di aver fumato uno spinello almeno una volta nella vita. Di questi il 65% fuma saltuariamente, il 20% più di una volta a settimana e soltanto il 15% consuma cannabis più volte al giorno.

La moda tra gli stati occupazionali è quella dello studente, probabilmente dettata dalla tipologia di campionamento assunta.

A smentita di quanto assunto nel quadro teorico, abbiamo rilevato che conseguenze del consumo di cannabinoidi come tachicardia, vuoto di memoria e inibizione sessuale non sono particolarmente diffuse. Allo stesso modo, la frequenza dei vuoti di memoria, è risultata importante soltanto nel 4% risultati

L'aumento di fame (66%) e il rilassamento (74%) sono risultati, come previsto, tra le conseguenze più frequentemente sperimentate in seguito al consumo di cannabis.

Investigando in merito alle relazioni sociali, è emerso che il 57% della totalità di casi ha una cerchia ristretta di amici, il 18% è inserito in un grosso gruppo di amici e il 25% è aperto a frequentare sia amici che persone appena conosciute.

Chiedendo informazioni rispetto alla sfera della creatività abbiamo riscontrato un'esigua percentuale di soggetti che notano un aumento di creatività in seguito al consumo di cannabis o che tendono a praticare attività come suonare con amici.

Per quanto riguarda la frequenza di attività fisica, dal 50% svolge viene svolta settimanalmente, il 31% quando capita e il 18% mai.

Infine analizzando i dati sul tono dell'umore abbiamo rilevato nel complesso una marcata maggioranza della diffusione di stati d'animo positivi come serenità, euforia, positività e serenità.

Interpretando i risultati dell'analisi bivariata è emerso che non vi è alcuna relazione tra lo stato

occupazionale e il consumo di cannabis, quale che sia la frequenza del consumo.

La relazione "Frequenza_fumo x Tachicardia è risultata tanto debole da essere insignificante.

Al contrario è emersa una relazione tra la comparsa di vuoti di memoria e il consumo di spinelli, in particolare tra chi li consuma più volte al giorno

Non abbiamo considerato l'aumento di fame e l'inibizione sessuale come conseguenze significative in quanto la loro relazione con il consumo di cannabis è troppo debole per poter supporre che incidano sul benessere psicofisico dei consumatori.

L'aumento di creatività è emerso esser debolmente relazionata al consumo di cannabinoidi.

Mentre la cerchia di amici risulta non essere relazionata al consumo di cannabis e alla sua frequenza.

Nessuna attività praticata tra amici sembra essere in relazione con il consumo di cannabis, fatta eccezione dell'abitudine di giocare ai videogames con amici che risulta essere in relazione con l'assiduo consumo di cannabis.

Possiamo ulteriormente asserire che non risulta esserci relazione tra la pratica di fumare spinelli e la frequenza dell'attività fisica oppure il tono dell'umore.

FASE 10

10.1 CONCLUSIONI:

L'esito della ricerca, per la sua preponderanza di assenza di relazioni, ci ha fatto ancora una volta interrogare sul fenomeno del consumo di cannabis ma anche sull'efficacia del nostro operato.

Ognuno di noi ha condiviso il collegamento al questionario su Facebook. Abbiamo raccolto risposte per una settimana, alla chiusura abbiamo eliminato i dati dei minorenni rimanendo con 169 profilazioni da analizzare.

La scelta di utilizzare una tipologia di campionamento non probabilistico ha sicuramente inficiato i risultati.

Il campione estratto dalla popolazione di Facebook, pur con una forte prevalenza di contatti piemontesi, proviene da regioni diverse e rende i risultati delle analisi meno dipendenti da eventuali fattori territoriali ma non del tutto.

Altro dato che colpisce immediatamente l'occhio è la preponderanza di risposte provenienti dal mondo femminile.

Nello svolgere questa ricerca abbiamo dovuto ogni tanto superare alcuni nostri limiti tecnici e imparato ad usare nuovi strumenti. Questo è stato senz'altro positivo ma non ha appianato completamente le difficoltà oggettive di un gruppo formato da studenti provenienti dai quattro angoli del Piemonte.

Il titolo è stato frutto di un lungo compromesso tra il rigore scientifico e il tentativo, crediamo riuscito, di non far passare il questionario come uno strumento di indagine, vagamente inquisitorio, che avrebbe creato non poche difficoltà a raccogliere risposte quanto più possibile veritiere. Il consumo di cannabis è argomento delicato anche per le potenziali implicazioni legali che si porta dietro e abbiamo dovuto porre attenzione anche a non approfondire eccessivamente le richieste all'interno del questionario. Uno degli effetti pratici è stato quello di abbandonare l'idea di inserire domande che fungessero da controllo sulla veridicità delle risposte, tra due possibili criticità abbiamo scelto di non "spaventare" gli interlocutori e poter contare su qualche risposta in più.

Noi comunque avevamo messo in conto questo genere di difficoltà sin dal principio e il risultato tutto sommato ci soddisfa abbastanza.

A favore di questo lavoro va senza dubbio l'aver comunque fatto gruppo ed essere riusciti a collaborare bene, sintomo di un interesse serio da parte di tutti nell'andare avanti lungo il percorso di formazione del nostro corso e ancor più, crediamo, di essere consapevoli che la venuta meno dell'impegno di uno avrebbe potuto mettere in difficoltà gli altri.

10.2 SITOGRAFIA:

<http://www.usidellacanapa.it/medicina/larecherche1.php>

http://www.dronet.org/sostanze/sos_pdf/cannabis.pdf

<https://www.cannabis.info/it/blog/cose-il-thc-tetraidrocannabinolo>